

3·15 晚会剑指直播间水军乱象

一只手机最多可同时操控2万只手机,嘉兴一群控软件公司被央视点名 当地相关部门连夜前往涉事企业展开调查

本报记者 马焱 据央视财经频道整理

昨天晚上,一年一度的央视3·15晚会如约而至。今年,除了消费者一直都高度关注的食品安全、保健品销售、医美乱象等问题,还曝光了不少“新坑”,比如直播间水军乱象,不少直播间由水军操盘诱导消费者跟风下单,一台手机最多可同时操纵2万水军,群控软件销售商嘉兴宇禾文化传媒有限公司被点名。

潮新闻·钱江晚报记者从相关部门了解到最新消息,嘉兴当地执法人员已连夜前往涉事企业展开调查。



利用群控系统可以控制大批水军

A 香精勾兑出“泰国香米” 13年前就曾经被曝光过



香精勾兑出来的“泰国香米”

随着生活水平的提高,人们对大米品质的要求也越来越高。软糯香甜的泰国大米,因此被不少消费者喜爱。不过,有些泰国香米不仅和泰国没有半点关系,甚至是用香精勾兑出来的。

安徽寿县永良米业,库房里放着一堆堆加工好的大米,外包装上写着“泰子王”二代泰国香米。永良米业刘经理面对暗访记者直言不讳:“我们品牌就叫‘泰子王’,我们这只是一个牌子,它跟泰国米没有关系。我们都是当地的稻子。”

记者调查发现,不仅仅是产地,一些泰国香米的香味也另有蹊跷。在安徽香王粮油食品科技有限公司的仓库里,堆放着数十吨大米,外包装写着泰国茉莉香米,原料产地泰国。公司负责人沈经理承认,这些大米同样和泰国香米没有任何关系,但闻起来却有股淡淡的清香,怎么回事?

公司李经理拿来一个白色塑料桶,桶上没有任何标识。他告诉记者,这是一种香精,泰国香米的香味正是用它调配出来的。李经理现场演示,仅仅往大米里滴了几滴香精,本地大米就散发出淡淡的泰国茉莉香米的香味。

这些香精是从哪里来的呢?香王公司和楚丰公司负责人都承认,他们的香精是从上海一个郭经理那里买来的。

记者来到了郭经理位于上海张江地区的香精厂。郭经理告诉记者,合肥香王粮油、淮南楚丰工贸等多家米厂都从他这里购买香精。

按照原国家质监总局发布的《食品添加剂生产监督管理规定》,生产者必须在取得生产许可后,方可从事食品添加剂的生产。但记者通过政府相关机构官网查询,发现郭经理的两家公司,都没有食品添加剂生产许可证。

郭经理让员工从库房拿来两种他们生产的大米香精,没有标明厂名厂址等,两种产品分别模仿的是不同香米的香味。

早在2010年,3·15节目就对一些企业违规使用大米香精、加工假香米做过深入调查报道。十多年过去了,仍然有企业在违规添加香精。

B 直播间水军操盘诱导跟风下单 一只手机可操纵2万水军

现如今,在手机上看直播、玩游戏是再平常不过的事了。但你可能不知道,很多看似热闹的直播,都是通过水军烘托起来的。

使用水军已经是直播带货行业公开的秘密,明码标价,直播人气100人一小时在线49元,点赞10万18元,评论30个59元。

多年来,国家相关部门连续开展了专项治理行动,高频次、严厉打击各种水军,那么,这些动辄成千上万、仍然活跃的水军,又是从何而来的呢?

一位林经理自称开发了最强大的手机群控系统,他告诉记者,所谓群控系统,就是利用一台电脑,可以同时控制一百部手机,冒充一百个真实用户充当水军。通过群控系统可以控制大量水军,无人值守、自动工作,很多直播公司都会用这样的群控系统。

嘉兴宇禾文化传媒有限公司推出的云控系统,操作起来更加简单粗暴,一只手机,可以同时操控200到2万只手机充当水军。为了让水军看起来更像真实用户,在进入直播间时,其云控系统还能事先设定批次、进入时间以及不同的发言内容等。

宇禾公司的云控系统还有一个更恶劣的功能,

可以去竞争对手的直播间,自动投诉甚至抹黑。

水军要进入直播间,先要注册成为这些平台的用户。成千上万的水军账号,是如何注册成功的?

宇禾公司周经理说:“听说过物联卡吗?就是只用于注册短视频平台的一个账号。你要是去营业厅办1000张手机卡,必须有1000张身份证,但这个不需要。”有了批量注册的账号,加上便捷的操作,让水军行业变得更为肆无忌惮。

周经理向记者展示了他们替多个客户搭建的云控机房,机房里摆满手机,一台手机就是一个水军,手机屏幕上显示各种直播正在进行。“这个东西就跟当年的刷单一样,就是恶意竞争。”周经理说。

除了替客户搭建云控系统外,宇禾公司甚至还搭建起了自己的接单平台,需要水军的直播公司就可以在这个平台自助下单购买水军。

公司尤经理介绍,直播行业对水军需求量越来越大,在他的手机里,还有很多别的公司建立的接单群,每天同样有海量的水军需求。

截至发稿时,潮新闻记者获悉,公司所在的嘉兴市南湖区政府已成立指挥部,对涉事企业连夜展开调查。后续相关情况,潮新闻将继续跟踪报道。

C 苦情戏直播局中局 “儿子”们专门骗老人买神药

拿着手机看直播,边看直播边买货,已经不是年轻人的专利了,越来越多的老年人加入其中。在一些平台上,有不少老年人关注的主播自编自演苦情戏,为的就是骗老人们买神药。

“小张说事”就是老人经常关注的一个直播间。今年2月的一期直播中,主播小张称自己的亲姐姐、姐夫做了大坏事,小张表现出大义灭亲的样子,将姐姐、姐夫送进监狱,姐姐的婆婆不服气,跑到小张家门口来闹事。

在旁人看来,直播中的“演员”们演技拙劣,“剧本”荒诞,最终目的就是为了让直播间的粉丝们售卖所谓的“特效药”。还有一位所谓肿瘤医院的医生在直播间吼:“它就是肺的‘特效药’,知道吗?它关键时刻能够把我们的肺给保护起来。”记者查看发现,这款产品类型是压片糖果,只是

一款普通食品。

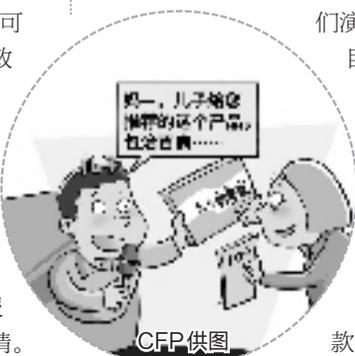
在“小张说事”这期直播中,记者偶然发现“利哥供应链”的招牌。

几经周折找到了利哥供应链后,公司负责人尹经理告诉记者,利哥供应链主要为主播寻找合适的产品并提供场地,主播小张和其师傅辉哥都经常在这里直播。

尹经理坦言,直播间所讲的故事都是编造出来的。“演员都是花钱雇的,有编写写剧本。哪有真的,都是假的。”

利哥供应链王经理告诉记者,很多打着调解矛盾、纠纷旗号的直播,目的就是为了骗老人买产品,主播获利非常大。“这个东西到我这拿的话是12元。我们是卖99元10盒,给主播开佣金开80元,就是99元钱主播要挣80元。”

和和工作室也是一家专门运营此类直播的公司。该公司甚至搭建了一个与医院病房一样的场景,病床、氧气瓶一应俱全,这样的场景使用率非常高,编造的故事里有了病房里的病人,就可以博取老人的信任与同情。



CFP供图