

“到家的猫狗养了一周就挂了”，铲屎官们很痛心 宠物线上代购，低价福利还是消费骗局？潮新闻记者赴江苏沛县暗访 谁演得好，谁就赚得多

本报暗访小分队

“帮粉丝挑狗、双血统、便宜实惠！”短视频平台上，正在兴起一种宠物代购模式，商家以低于市面2至3倍的宠物价格引流，吸引大量消费者进入直播间，下单心动的宠物。

如此便宜的价格真能买到治愈系萌宠吗？非也。近日，多位消费者向潮新闻记者爆料，网购的宠物到家后，常常出现货不对版、带细小犬瘟病毒等问题，甚至还有人遇到了代购者收费后“失踪”的情况。

为探寻宠物代购背后乱象，连日来，记者前往国内宠物代购主播集聚地之一——江苏徐州市沛县宠物市场，展开暗访调查。



市场上正在进行直播的主播们

“暴利买卖”背后 动动嘴皮子就能赚钱

早上7点，沛县胡寨镇十里铺村的宠物市场已逐渐火热起来了，法斗、泰迪、各种小猫的叫声此起彼伏。

市场正中央，摆放着密密麻麻的宠物展示铁架。近百名主播集聚在此，一个展架前约有五六人，人手多部手机，进行多平台、多账号直播。不少主播游走在各个摊位，时不时拎起一只狗，录制短视频，“货真价实，双血统，都抢着要，你看这狗品相多好。”

为何沛县的宠物生意做得如此风生水起？记者以新手主播身份，向多位主播“讨教”销售心得：用低价引流起步，接着靠收取检测费、笼子费、托运费谋利，环环相扣，从中赚得差价。

代购者发布的视频中，通常会有其与农户砍价的环节，最终成交价号称能低二三百元。但事实上，记者在走访中发现，所谓的站在消费者立场上的“争取优惠”，实则为代购者与农户提前讲好价格，造成仍有还价空间的假象。

为进一步求证，记者假意看上了一只蓝色法斗幼犬，现场农户给记者报价3800元。但该幼犬最终被视频账号名为“二妮萌宠”的代购者转手卖出，售价为4000元。当记者和现场某位代购者沟通时，他表示，“3800元买贵了，我还能帮你说说，便宜点。”

这仅是代购者“低本暴利生意”的冰山一角。当卖家成功加上买家微信后，买家需先缴纳100元定金，卖家承诺，包含了细小犬瘟和冠状病毒的健康检测、正规宠物托运渠道运输，“选宠满意为止。”

然而，上述口头承诺产生的费用，实则并不包含在宠物成交费里，还并不会提前告知。

“这是我们主要利润所得，等狗费转过来，再要检测费三项90元、代测费30元、代购费200元、笼子费100元左右，运输费则根据地区远近而定。如果他们不给，说不发货就好了，这是行规。”从业1年多的王某透露，视频里出现的部分农户也是伪装的，实则为二道贩子，拿货后在市场上售卖，“都是演员，谁演技好，谁赚得多。”

一位从事宠物代购半月余的李某表示，通过线上销售，市场每天卖出去的宠物约有三四百只，基本上一只宠物能赚500-2000元的利润，“动动嘴皮的事情，也不费劲，很多年轻人都来做这行。做得好的同行，年收入都破百万了！”

宠物疫苗本造假，运输不合规范

交易现场，除了主播们，还有不少配套产业从业者，如出售检测试板和疫苗本、负责活体运输的商家。

众所周知，正规宠物店售卖的犬猫幼崽，须符合年龄在2月以上和疫苗注射2至3针的条件，并向买家提供疫苗本，里面要有每次注射后瓶子上的标签记录。

但记者调查发现，该地存在疫苗本造假的情况。当记者向商家询问是否有3针齐全的疫苗本时，商家从一个装有大量空瓶疫苗的塑料袋中，取出一剂，撕下



两款检测试剂

外包装标签直接贴在疫苗本上，每本售价均为5元。

“有被发现造假的风险吗？”面对质疑，该商家信誓旦旦地说：“都能正常过托运手续，从来没被抓到。”

潮新闻记者打听犬瘟热、犬细小病毒病、犬冠状病毒病三件套检测试剂时，有老板出示了两种试剂，分别是售价18元的主播专用款和30元的韩国进口款，两者在外观上并无太大区别。老板提到：“贵的检测剂真实率更高，18元的不一定准，通常是主播来买。”

记者还走访了多家宠物托运部。宠物被店家装进简易笼子里，只配备了草垫、塑料水碗等。商家在填好寄送地址后，将宠物放在托运部，记者在包装内并未看见疫苗本。

每天下午5点左右，托运方会把宠物笼叠满厢式货车后发车。“如果要送到路途较远的地区呢？”一位店家说：“会转运的，转交给载客大巴车司机，放在大巴两侧行李层。”

对于宠物托运店家的这一说法，记者也从买家处得到了证实。消费者普遍反映，卖家通知接宠物的地方一般是收费地汽车站，托运的笼子基本会有磨损。

病猫狗一周就挂，消费者投诉无果折射监管缺位



线上代购有诸多问题

在沛县政府办公室发布的《沛县2023-2025年项目库入库公示》中曾提及，巩固提升类项目一栏包含沛县胡寨镇十里铺村宠物市场建设。今年2月8日发表在沛县政府网上的《胡寨镇真抓实干推进工作落实》一文也提到，要加快宠物市场项目建设进度，以高质量项目支撑经济高质量发展。

然而，连日来，记者在当地并未看到明显的改进提升动作。相反，消费者关于宠物代购乱象的投诉却不断。

以次充好、病猫狗一周就挂、付款后未发货……当消费者讨要说法时，卖家会各种推诿，概不负责。在一个沛县买狗被骗维权群里，至少有上百人需要维权。

目前，消费者普遍反映，宠物维权难度很大。代购者通常有好几个账号，即便消费者举报了一个账号，商家可通过其他账号或注册新号开展直播、发布短视频。

记者咨询了相关短视频平台负责人，然后被告知，

根据要求与规定，平台禁止售卖活体宠物，“针对私下引流售卖宠物等行为，平台将予以封禁账号等处罚。”该负责人还表示，如相关账号认证主体被监管部门公开列为经营异常企业主体，平台将取消企业号认证。

记者又以消费者身份联系了沛县相关部门。

沛县市场监督管理局沛城分局负责人表示，局里已经接到过多起此类投诉，分局从去年开始就将该情况向上汇报，整治需多家部门联合处理，“目前还是接到投诉后去实地查看，若找到了商家，进行调解工作，若未能在注册地找到商家公司实体，则将其列入经营异常名单，限制线上交易自由。”

沛县农业农村局农业综合行政执法大队相关负责人表示，行政执法队时常会组织工作人员对宠物市场内的宠物进行疫苗接种、病毒检测的抽检，“沛县一天发出去七八百条宠物犬，靠我们监督，我们又怎能监督几条？”至于活体运输所需具备的疫苗检测等证明，该负责人表示，这不属于他们的管理范围，是由第三方进行检测。

如今，养宠人数日益增多，有数据显示，未来五年内，我国宠物产业将突破万亿市场规模。但从沛县宠物市场反映出的贩卖环节漏洞，可以一窥行业法规中存在真空地带的现况。

宠物行业业内人士建议，消费者应当到具有正规资质的宠物店购买宠物，核实宠物接种疫苗情况，并要求商家提供检验检疫证明，商家应秉持诚信原则，出售时应进行全面检验检疫，以避免发生类似纠纷。