



“铁手咖啡制造局”昨天上午在门口摆出桌椅

杭州放宽外摆后,第一家申请成功的是咖啡店 摆出6张桌子后 第一天就多卖了40杯

本报记者 詹程开 黄伟芬 孙燕
通讯员 黄晓菲 吴俊宏

3月14日,位于杭州大井巷的咖啡店“铁手咖啡制造局”,成功获得了外摆资格。这是杭州放宽外摆条件新政发布后首家申请成功的店铺。

日前,杭州市城管局推出新举措,进一步放宽外摆条件,在52个智慧商圈、商业特色街、夜间经济聚集示范区以及若干个区级商圈等区域,加大对商业外摆、户外文化商业活动(户外促销)等经营活动的支持力度。

其实,杭州早在三年前就开始试水商业外摆,主要针对轻餐饮,如西餐店、咖啡店、面包店。这次新举措是在前三年试水的基础上发展而来,不再局限于轻餐饮,也包括其他餐饮。需要注意的是,新举措没有涉及无证商贩、地摊等,对它们仍按原有规定进行管理。

新政出台后的这几天,杭州市面有没有更热闹,烟火气是不是更浓了?



杭州湖滨步行街咖啡店的外摆

十多分钟准备,很快通过审批 大井巷这家咖啡馆摆出6张桌子

“铁手咖啡制造局”的店长张家旭蛮开心的,经营两年后,终于迎来店面“扩张”:他早就购置好的桌椅搬到了室外,6张小桌子、十几把椅子,整整齐齐。

对于“铁手咖啡制造局”来说,外摆有着天然的优势。

店铺外的这块公共区域,犹如一个小院子,石板铺地,绿植环绕。在午后暖暖的阳光下,在这里享受慵懒的时光,最合适不过。

“几天前,有些顾客会问我们,天气那么好,为什么不在门口放些桌椅呢?”张家旭说,没想到,很快就迎来了新政,顾客的愿望能实现了。

新政发布后,他第一时间进行了申请。

“整个流程并不复杂。3月14日,我准备了一系列图片资料,前后也就花了十几分钟。没过多久,就等来了审批通过的消息。”张家旭告诉钱江晚报记者。

昨天上午10点,开店门,同步进行商业外摆。外摆座位成了顾客的首选,到下午4点仍坐满客人。

有了外摆,人气更旺,带动了销售。“拿咖啡为例,一天下来,多卖出三四十杯。喜欢坐外摆座位的都是年轻人,拿出手机拍照发朋友圈,默默帮我们做了一波宣传。”张家旭笑着说。

街区运营管理单位杭州上城文商旅集团初步了解到,街区有外摆意向的商家起码有二三十家,包括咖啡、轻食等业态。

后续,清河坊历史街区内该集团自有物业及社会物业中有外摆意向的商户,可以到南宋皇城小径管委会处申报,由管委会统一收集申请。

另外,记者了解到,目前杭州不少城区准备按照新举措对外摆等制定细则。

“估计很快就能跟大家见面。”上城区城管局工作人员说。

已试水多年的湖滨路步行街 店家纷说商业外摆的喜和忧

昨天,钱江晚报记者还探访了先期试水外摆的杭州湖滨步行街。

在湖滨步行街,走几步就能看到一家咖啡店。在这春风和煦、阳光温柔的日子,即便工作日下午两三点,咖啡店也人头攒动。

皮爷咖啡位于步行街中心位置。昨天下午3点,咖啡店内外全部坐满,还不断有人进来点餐,店员们忙得不亦乐乎。外摆区域,从南向北一字排开十张桌子,坐满了年轻人,每桌基本都是咖啡加蛋糕的标配。桌子上方是一把大大的遮阳伞。

“我们的外摆区域,除了冬天特别冷时,其他时候哪怕是大夏天都有人坐。”店员告诉记者,外摆区域是店内空间的延伸,增加了店里的营业额,也让客人更亲近自然。

不过,外摆也有点小烦恼,比如有的游客会坐在这里歇脚、吃自带的食物,“我们有时会委婉地问,要不要点些东西。大家也都蛮自觉的。”再比如,外摆区域翻桌频繁,清洁跟不上,“有些顾客会主动把垃圾丢进垃圾箱,但有些会留在桌子上,我们每隔5到10分钟就要出去收拾,有时步行街保洁员也会帮忙清扫地面。”

往前走,靠近湖滨喷泉的步行街,有M Stand咖啡店。这家即买即走的咖啡店有了外摆后,游客和商家都觉得更便利了。

觉得外摆可以吸引客流 小河直街的商户蛮心动

运河边上的小河直街,小巷深深,青石板铺就,两边是白墙黛瓦,老杭州的韵味十足。

尽管是工作日,不算宽的小巷子人来人往。

姚阿姨是老杭州。“以前整条街没现在热闹,后来很多小店开起来了,尤其去年10月份小河公园开了之后,就更热闹了。真正热闹也就最近两三年时间。”

记者到时,刚好遇到小河之春集市,街区里15家店铺正在展示能代表自己特色的产品,不少人停下来挑选。

“以前我们店门口是不允许外摆的。”刘女士是元生塔罗的负责人,对杭州市放宽外摆条件比较支

持,“我们店年轻人都喜欢来玩。以后可以外摆,应该可以吸引更多客流。”

至于接下来会不会申请外摆,刘女士说,这边街道比较狭窄,“应该还要考虑外摆会不会影响通行,要是可以的话,我肯定会去申请的。”

做茶叶生意的段女士,前年在小河直街开了店。“我们这里基本上没做餐饮的,可能是因为这里是木结构的民居,不能有明火。”段女士看着街区日益高涨的人气,觉得在店门口外摆,卖卖小吃也许不错,“烤肠稍微煎一煎就好,也没油烟,很多人饿了买点吃吃蛮好的。”

店周围摆了一圈可供休息的凳子,还在朝西湖的这一面围出一块区域,摆了6张桌子。“天气这么好,点杯咖啡,户外坐坐。”坐在桌旁的一位小姐姐笑着说。

湖滨步行街最北面,一家圆形外型的咖啡店很吸引眼球。店外有一块外摆区域,用花架与人行道做了隔离,共有5张矮桌,每桌有4把椅子,这样外摆区域总共能坐20个人。

这家咖啡店是2021年11月开始营业的,随后申请外摆,很快就审批下来。

“我们对外摆持肯定态度。春秋两季,喜欢坐外面喝咖啡的人比较多。不过天气恶劣时,大家还是愿意坐到室内。”一位店员说。

店员坦言,外摆对商家管理能力提出了一定的要求,像晚上打烊后,外摆的桌椅是不收进去的,市民游客都可以坐,这就需要商家投入更多的人力,让外摆区域维持良好状态,做好清洁和维护。

轻餐饮店花厨在临西湖的一面设置了外摆。白色的桌椅配白色遮阳伞,桌上放着鲜花,和西湖美景相得益彰。有小姐姐坐在外摆区里,点了一杯饮料,各种自拍。

花厨的店长说,去年1月花厨开始营业后,就批出了直面西湖的外摆区,对游客很具吸引力。不过,外摆区只能点饮料蛋糕,吃西餐需要坐到室内二楼。