

一周50位文旅局长“卷”出境,不少却面临“人红景不红”的尴尬

局长花式安利的景点,你记住了吗



3月19日,粉丝们在体育场外排队买衢州美食

本报记者 杨希林

“今年是文旅局长年!”

宁夏彭阳文旅局长复刻电视剧《狂飙》“出战”,浙江丽水龙泉文旅局长化身古装美女打卡樱花谷……据不完全统计,近一周(3月12日~3月18日)全网有近50位文旅局长“出战”,平均一天能刷到5~8个新出炉的文旅局长视频。据浙江在线舆情中心数据分析,截至发稿前全网与“文旅局长”有关的信息达近4万条,百度平台相关网页超5000万个。

这么多局长,网友们能叫得上名的有几位?他们安利的家乡,你又记住了哪些?



刘洪(左)和网红导游小黑 去年本报资料图

哪些文旅局长出境动了你的旅游DNA

这么多文旅局长“出战”,网友怎么看?同程旅行平台抽样近期网友评论发现,25.2%的人对此表示质疑,其中约四成声音认为局长们“出道”是“个人作秀”;约三成声音质询相关经费来源;约两成声音直言“看多了厌烦”;另有部分观点表示“跟风创作,未与本地元素相结合”。

观众对哪些出境的文旅局长印象最深?记者翻看了30多个微信视频号、抖音平台近一周的文旅局长视频评论区发现,湖北随州市文旅局局长解伟、四川甘孜州文化广播电视和旅游局局长刘洪、云南德宏州文化和旅游局副局长杨昱是被“点名”最多的3位局长。据同程旅行平台数据,3月随州景区门票预订量同比2019年增长61%。甘孜、德宏等地同期景区门票预订量较2019年增长均超500%。

记者又随机采访了身边几位爱刷抖音、视频号的市民。“您记住了哪些景点?最想去哪里?”杨女士最近1周在微信群转发了近10个文旅局长变装视频,“那么多局长,除了能记住‘甘孜刘洪’,其他文旅局长脸都忘记长啥样。”薛女士喜欢看梗多、喜感的“丑局长”解伟,“地

方叫啥没记住,就是人太搞笑了。”衢州人小吴对云南德宏的傣族变装视频,山西高平文旅局局长及当地文旅集团工作人员的集体变装视频印象很深,“简直是变装界的天花板,像电影大片。”但谈到去旅游打卡时,她表示“还挺想去德宏试试‘傣族在逃公主’,其他地方暂且不考虑。”

上百位局长出境仅几位被观众牢牢记住,“人红景不红”成为值得关注的现象。2月27日,广东省河源市文广旅体局局长曾永贞发布变装视频后全网播放量达5000余万,但据同程等第三方平台数据,3月1日至3月15日该地酒店订单量环比仅增长32%。类似情况在辽宁锦州北镇市、黑龙江省塔河县、河北省文山市丘北县、山西省临汾市等地也存在。截至发稿前,去哪儿等第三方平台也向记者表示,因为有些地方相关搜索量太小,仍统计不出游客相关数据。

从抖音、视频号等观众留言中,记者也发现网友们对免费开放的王牌景区更感兴趣。“最好学杭州免费游西湖,把王牌景区先免费开放”等是热门留言。

旅游产品不上新“文旅局长”再火也没用

江苏省宿迁市宿豫区袁家村古建筑城楼上,“至尊宝”腾空而起,俯瞰了袁家村、电子商务产业园、宿豫大剧院、梨园湾等美景……3月7日,宿豫区文化广电和旅游局副局长苏衍坤拍的“大话西游”变装视频全网火爆。吃瓜网友点赞时也在质疑:大话西游不是宿豫区的旅游IP,为啥要变装成“至尊宝”?从视频里的景区来看,好像也没啥特别好玩的。

据悉,宿迁有国家AAAAA级旅游景区1个、国家AAAA级旅游景区9个、国家AA级旅游景区33个。目前在宿迁市所有文旅局长视频中“露脸”的景区不到10个,宿迁市文广旅局副局长刘冰化身“西楚霸王”拍的项王

故里景区,据携程平台,今年门票累计销量仅2000余张。

高德平台数据显示,苏局长玩变装视频的袁家村集市近期刊1万人搜索过。在抖音、小红书等社交平台搜索“宿豫旅游”等关键词,记者也未发现游客分享帖、商家安利帖等。

旅游产品未及时“上新”,是造成人火景不火的主要原因。记者搜索携程、飞猪等多个平台发现,“宿迁”相关的旅游产品仅20个左右,旅拍主题为主的产品仅两个。近期宿迁市文广旅局负责人表示,接下来要出台系列惠游政策,推动“剧本杀”、电竞酒店等新业态规范发展,提升宿迁旅游知名度。

当地摆脱“没名没姓”文旅部门还有很长的路要走

地方文旅要摆脱“无名无姓”,文旅局长该怎么下好“流量”这步棋?

2021年初,刘洪因带队到外省做文旅推介时帮丁真“挡粉丝”意外走红,2022年6月他的“笑傲江湖”变装视频后“甘孜”百度搜索指数环比上涨847%,今年春节假期,甘孜州接待游客45.66万人次,实现旅游综合收入5亿元,较去年同期分别增长106.33%和107.42%。但刘洪接受记者采访时也表示,自己每天要用1小时专门处理游客投诉。今年3月甘孜州一酒店拒绝退房并辱骂顾客,刘洪直接向违规经营户喊话“谁砸了甘孜旅游的锅,我砸他饭碗”。前段时间巴塘县一村民向游客拦车要红包,当地政府回应让涉事人员在辖区内打扫一星期的卫生。

3月18日~19日,歌手薛之谦在衢州体育中心体育场举行演唱会,全国各地有5万人涌入衢州。为此,衢州文旅局各官方账号在前一周发布了5条局长变装视频,10条体育场周边优惠政策相关图文、短视频,10条衢州非遗、美食宣传图文、短视频。国家级非遗技艺邵永丰麻饼传承人更是在衢州高铁站、水亭门景区、体育场周边做起了“巡回演出”。薛之谦在演唱会结尾说“感谢衢州”,点赞量最高的观众留言为“衢州这波操作太有高度了”。

据衢州移动大数据监测,演唱会期间全市接待市外游客10.72万人次,其中两天累计实现旅游收入1.24亿元,带动相关行业消费达6.9亿元。此外,衢州两天共举办23场次演艺活动,吸引游客驻足观看13.25万人次。体育中心美食街非遗市集人气火爆,两天实现销售额45.8万元。

“文旅局长出战”是助力地方文旅“有姓名”的开端,但想把流量引进来、留下来还有很长的路要走。中国旅游研究院院长戴斌在接受媒体采访时也提出,文旅局长主动触网推广家乡值得肯定,但出圈视频内容的真实性、后续文旅市场的口碑维护、高质量的文旅融合业态转型等都至关重要。

“游客对当地感兴趣了之后怎么来呢?来了以后如何形成较好的口碑?地方文旅局需要重点研究目标市场对当地的需求是什么和相关部门形成合力。比如游客去景点玩回来晚了,博物馆和美术馆还能不能开着门?这其实是文旅局可以做到的。”



扫一扫,看相关数据

