



之
回望千岛湖

40
年



致敬千岛湖旅游四十年

一步一履皆华章

本报记者 鲍亚飞

今天,浙江淳安将召开全域旅游高质量发展大会,既是为了回溯当地旅游四十年的奋斗历程,又是思辨新时代淳安旅游向着明天再出发的发展路径。

回溯,需要转身而望;思辨,则是抬头向前。千岛湖就是这样,不停于过去、不悛于现状、不盲于将来。

40年,是一个由江窄到湖宽的空间变演,是一笔从单色到五彩的年轮注脚,更是一次始于文化、农业、旅游、共富,以及精神层面内涵上的化茧成蝶、静若繁花。

这40年,从1982年始,不偏失新安江、不忘记水电站,却独属于千岛湖——573平方公里,1078个岛屿,烟波淼淼,独一无二。

“独一无二”是一个绝好的词,它适合千岛湖——

陵谷沧桑,一个破天荒的从无到有,从有到优秀,从优秀到标杆,很多人都记得,江水养蓄,水满变库,从库到湖的经历是多么不平凡;

很少有地方可以拷贝,由江而来的这个千岛湖无论历史、风景、创新,还是旅游贡献,都堪称神话,很难被模仿。

千岛湖的四个“十年”

从“千岛湖一号”出港开始,千岛湖就拉开了从水库到景区的变身序幕——那时候连外出“参观”都很新奇,“湖泊旅游”更是连这个词语组合都没有出现。

第一艘下湖游船、第一家湖边饭店、第一个游湖旅行社……当时的淳安人并不知道,这诸多第一,既承载了一种懵懂的旅游愿望,又不经意地开启了一场从水而起的探索尝试和创新变革,涉及从江到库,从库到湖,从湖到旅游,从旅游到农旅、文旅再到民生、共富、新农村等方面。

1982年,淳安县新安江风景区规划建设领导小组办公室成立,这是千岛湖旅游的开端,也是千岛湖旅游成为中国湖泊旅游典范的初始,既是第一个破土的新芽,又是第一朵迎春的金黄之花。

第二个十年到来的时候,千岛湖连续多年依托“基础先行”战略,快速提升旅游生产力水平,明显改善旅游基础设施。到1998年进行“景点革命”之前,已成立旅行社15家,开发景点23个,建成宾馆饭店28家,拥有游船58艘、摩托艇144艘。到2001年千岛湖的旅游经济总收入超过了6亿元,年游客接待量更是逼近100万人!

别人看千岛湖的目光是羡慕,千岛湖却在自观自璧微瑕:单一的风景区可否转向更赋内涵、更加综合的休闲、度假、商务?千岛湖的自我革命就此展开:景区综合管理强化措施出台;政府控股的千岛湖景区旅游有限公司成立;一系列鼓励发展休闲度假产业的政策开始实施……

于是,首届中国国际湖泊旅游论坛于2005年8月选址千岛湖召开;2007年,国家旅游局公布了17个中国旅游强县,淳安名列其中;2010年文化和旅游部发文授予千岛湖国家5A级旅游景区……

平理若衡,照辞如镜。而立之后的千岛湖蓄势而上,“不止于湖”行动开始全面延伸。在“八八战略”的指引下,“绿水青山就是金山银山”理念的启迪下,借助精心打造的150公里环千岛湖绿道,把采摘、运动、非遗、娱乐、休闲、民宿串联在一起,并通过干线向细处延伸,快速发展了乡村旅游、全域旅游,实现了从单一风景到湖、城、村三体统一的观光、休闲、度假的全面融合。

据了解,自设立淳安特别生态功能区以来,千岛湖旅游在推动乡村振兴、共同富裕以及深绿发展、融合发展、创新发展等方面,发挥了支柱产业的作用,已连续4年上榜中国县域旅游综合竞争力百强县。

新时代新风景,千岛湖旅游向着高质量发展的格局已经成型。

千岛湖的“40”“50”

1982年,不简单;2022年,不平凡。从不简单到不平凡,千岛湖走过了40年,这40年中有太多值得我们记住、回忆和泪流满面的地方。千岛湖今天的高光,其实无法离开过去那么多人付出的点点滴滴。

钱江晚报记者手上有一份名单,列明的是50个事件,似乎没有一个人,但又好像都是人。这份名单有一个名字:千岛湖旅游四十年标志性事件。

这些事件,有前面提到的新安江风景区规划建设领导小组办公室成立,也有第一艘游船、第一家饭店、第一个旅行社,还有前面没提到的比如1984年“新安江水库”正式命名为“千岛湖”,比如大型旅游营销群英会,比如全县旅游资源大普查等等。

这份名单的发布方是淳安县文化和广电旅游体育局。该局相关负责人说,千岛湖四十年发展历程中,每一条彩虹的腾空都是基于背后的风雨,每一汩甘泉的流动都得益于汗水化作甘泉。他们之所以盘点来时路上的每一个闪光起点、每一次坚定变革、每一项创新突破,除了展示千岛湖旅游四十年年的发展成果,更是为了记住曾经努力、付出甚至为之尽其一世的护湖、爱湖和增益于湖的人。

这50件标志性事件的最后确定,还特地请来行业机构推荐,并征求乡镇/部门、老旅游人和社意见,同时还结合了线上线下的票选。

“这50件‘标志性事件’是千岛湖旅游最宝贵的财富之一。”该负责人说。

千岛湖的发问和发力

如果非要说千岛湖和其它湖泊有什么不一样,我觉得最大的不同就是这里的人会传接有序、持之以恒,统一齐心地为一方水付出,为一方水蓄能,既不停于过去、不悛于现状,也不盲计于将来。

淳安县主要负责人说,在淳安旅游的新征程新起点面前,既要感恩这个伟大的时代,自豪我们走过的路、留下的脚印,同时也要保持足够的清醒而反观常叩问:面对激烈市场竞争,我们是否有始终走在前列的底气?面对高质量发展要求,我们是否有再攀高峰的决心?面对共同富裕使命,我们是否有破题前行的办法?面对行业发展瓶颈,我们是否有改革攻坚的魄力?

时有落花至,远随流水香。这种自我发问已经变成了千岛湖向着“经典、精彩、经济”以及高质量发展的原动力。这里的“高质量发展”,有一组更加直观的数据期待:到2025年,千岛湖要高标准打造新时代生态旅游标杆,创成国家全域旅游示范区,初步建成世界级“湖泊+”度假目的地,年接待游客量突破1000万人次,旅游经济总收入突破200亿元,文旅项目累计完成投资突破100亿元。

下面的6个“发力”,将为这组数据提供保障:首先是要在抢占旅游新机遇上发力——让千岛湖旅游保持热度和曝光度,出台新的旅游产业扶持政策。包括支持休闲游艇、路亚垂钓、低空飞行、元宇宙等新业态发展;深化千岛湖100种玩法;将网络点击量转化为落地游客量。

第二是要通过线路的优化组合、新产品的引进开发、存量资源的改造提升,多措并举提高旅游产业效益,重塑旅游新格局。开发旅游新项目,让老景区焕发新活力。

在拓宽旅游富民新路径方面,也将进一步把旅游产业转化为富民增收。

除了这些,未来的淳安还将在“构建产品新矩阵”“打造旅游融合新模式”“建立旅游发展新机制”三个方面持续发力,树立个性化、深度化、高端化的旅游标杆,推动旅游与各行各业深度融合,以及优化旅游发展的顶层设计。

千岛湖,正是以这样的方式在护水爱水、民宿发展、文旅农旅融合、全域旅游等方面不断提升对标点、贡献智慧,正在以自己特有的风格演绎着独属的将来——可以想见,以后,它不仅好看的、好吃的、好玩的,同时也是运动的、艺术的、有文化的。

过往已往,未来正来。四十年的乘风破浪还只是千岛湖化茧成蝶的初飞;无限将来的兰薰桂馥和阡陌繁花才是千岛湖彩翼齐飞的好事。

