



三年后平凡的一天,杭州首场大型演唱昨晚奥体开唱 从暂停到重启,毛不易

一点也不八卦的SHOW一点
陈新怡 郑天一 徐宁

昨晚,毛不易“幼鸟指南”演唱会在杭州奥体中心体育馆开唱。当大屏打出“平凡的一天,终将也能成为完美的一天”文字时,很多人眼睛湿了,“感觉被治愈了”。

久违的星海,又回来了。这也是2020年1月10日至今,杭州首场大型演唱会。

这一天,于吴继杭乃至他担任总经理的演出公司火风鼎文化都别具意义。

这三年,是漫长而疲惫的三年,小心翼翼的三年,沉默的三年,静止的三年。但在今年年初,一切像惊蛰后的万物复苏,演出市场恢复了往昔的繁荣,而杭州的演唱会场地也因城市的发展日新月异。

潮新闻·钱江晚报记者在毛不易演唱会前,深度采访了主办方、场馆方和舞美搭建公司。这三年,他们努力自救,维系生计,在败兴与失落中终于迎来了曙光。

他们三年的故事不长,也不难讲,一如杭州的天在回暖,往后的日子也会充满希望。

1

吴继杭对2020年记忆犹新。

2020年1月3日、4日,火风鼎文化在杭州连续办完两场吴青峰演唱会,紧接着又前往上虞,举办了任贤齐的演唱会。

庆晚宴那晚杯觥交错,把酒言欢,每个人都对新的一年充满了期盼。而火风鼎文化也有不少项目要在新一年展开,包括李宗盛、梁静茹等歌手的演唱会。遗憾的是,这一切都戛然而止。而且,谁都没想到,是三年。

2020年3月底,吴继杭和团队们开始着手搭建兔子山国际音乐公园,邀请到薛之谦、新裤子、郭顶、二手玫瑰等歌手和乐队。

站在这块四万平方米的大草地上,他们描绘着未来:白天,年轻人可以开着房车,带着野餐垫,来咖啡馆和小酒馆享受属于他们的悠闲时光;夜晚,九个巨型灯头将从不同角度照亮整个草坪,变身最嗨的夜间音乐现场。

火风鼎文化的成员雯雯,负责策划音乐节现场的市集。在计划书中,她还打算引入韩国流行的自动泡面机。

2021年4月1日,兔子山下音乐节官宣,门票一经售卖立刻售罄。但很快,卷土重来的疫情将这一切摁下了暂停键。

“像是场定点徒步,背着鼓囊的背包,挑战、接受、消化一切自然的赠予与收回。”在延期公告中,火风鼎文化这样写到。

但是他们并没有灰心,热情地奔赴上海青浦,筹备新项目“纷玩岛嘉年华”。

这是一个集游乐场、演出、体育比赛等多重元素叠加的游园会项目,不少国内当红艺人将在此开展生日会、粉丝见面会、签售会……雯雯记得那个夏天很热,但她丝毫不觉辛苦:“做梦都想着开园的那天。”

筹备了一个半月,团队接到了无法开园的通知,再一次铩羽而归。

接项目、做项目、项目取消,这似乎成了死循环,永远到不了官宣那一步。各种延期和取消说明,是巨大人力、财力的损失。

吴继杭粗略统计了一下,这三年,团队的损失近千万。最让他心痛的是在兔子山下花了大力气和价钱平整的土地,因长期无人打理,现在已经荒草丛生。

2

演出被按下了暂停键,演出公司的日子非常不好过。他们不得不精简人员、发最低工资。曾经的伙伴,走的走、散的散。

火风鼎文化的天天还记得老板在会上说的:“这段时间我们就放假了,大家可以出去做点想做的事情。等之后有活了大家再回来,公司的职位一直为大家保留。”

经朋友介绍,天天去了滨江的直播公司,干起了时尚品类的主播。每天,她从良渚坐地铁去滨江,三班倒的直播工作也让她找回了久违的忙碌,但心里放不下的还是演出,舞台上的灯光、气味、彩片……所有的一切,都让她怀念。

与演出相关联的舞美搭建公司日子也非常不好过。

一位不愿透露姓名的内部人士说,这三年没有演出和展会,很多小公司因此死掉了,有些大公司的老板会贴钱来养场控、灯光、搭建等技术人员,至于力工全部遣散。就连道具因为只能堆放在仓库里,不仅赔上了仓库租金,现在重见天日很多也老化得不能用了。

2022年下半年,live house演出渐渐恢复,八三夭、告五人、陈粒等艺人在杭州的演出场场爆满,然而大型演出仍然寒蝉僵鸟。

捱过这三年的火风鼎文化,在毛不易演唱会定档的那一刻都没什么实感。

火风鼎文化负责票务的小霞说:“毛不易演唱会门票12秒就售罄了,其中杭州本地购票者占到了70%~80%。”这样的秒空,居然令她兴奋不起来,“我们

经历了太多的失败,只有场灯真正暗下来的那一刻,我们才觉得是

真的在做演出,任何一个程序、时间,随时都可能出问题。”

3

在吴继杭看来,毛不易演唱会能成功举办,其最大的意义就是告诉杭州观众,“演唱会能做了!演唱会回来了!”他说这话时,眼眶红红的。

大家忙碌了起来,除了毛不易演唱会外,团队还并行交叉着其他演出项目,回到了之前高效的工作状态和节奏,常常忙到半夜。不过,例会上讨论某些问题时,时不时会有一句发言打破僵局:“这个数据已经是2020年的,三年过去,肯定不一样了。”

这三年并没有消失,而是以某种形式存在着。

比如演唱会的宣传渠道,早已从微信公众号转换成抖音、小红书。雯雯最近正在琢磨线上售票:“有些演出商在抖音上做直播卖票,这我还得研究研究。”

演唱会门票也发生了变化,之前小王还得快递纸质票,现在只要手机应用关联上身份证,就能直接跳出电子票的二维码。

场馆也变了。负责后台执行和采购的“大总管”,天天表示“压力山大”。杭州奥体中心体育馆的后台房间有9个,最近他正在清点要送到艺人休息室的物品,从洗脸巾到全身镜,从苏打水到茉莉花茶,事无巨细的背后是对一场演唱会深切的期盼。

4

为什么选择杭州奥体中心体育馆为新的起点?

对吴继杭来说,更多的是成本上的考量。随着艺人秀费、人工费、舞美搭建费年年水涨船高,找到一个符合艺人粉丝体量的场馆成了重中之重。而引进演唱会,一直是杭州奥体中心体育馆执行馆长朱恻之的心愿。

这三年中落成的奥体中心体育馆,在很多艺人团队摸底勘查后都会获一句赞:“全国这么多城市跑下来,只有这里给到的硬件设施和数据文件是合乎规范的。”

这两年,奥体中心体育馆举办了30多场没有观众的活动,每每看着冷冷清清的座位,朱恻之的心里总是空荡荡的。

而这次毛不易演唱会,终于给长达三年的期盼一个圆满的答案。

自毛不易演唱会官宣售票后,朱恻之每天都在参加大大小小不同的协调会。

在萧山区有关部门看来,这不仅仅是一场近万人的演唱会,更是一次对奥体中心体育馆在亚运临近前的压力测试:第一次举办近万人的活动,第一次疏散各方涌来的人潮,第一次承受如此庞大的交通需求……

对萧山而言,这样群聚的活动是第一次,但不是最后一次。之后,他们还将面临来自亚运会的挑战。

朱恻之希望借这场演唱会打出一个好的样板:一是对场馆硬件和团队协作进一步考验;二是培养杭州人对场馆的熟悉度和关注度。“成功做出万人演唱会后,大家才能够在之后应对更多、更大活动的需求。”她说。

她的目标,是将奥体中心体育馆做成国内标杆性的场馆:“对标,甚至说超越上海梅赛德斯奔驰文化中心。”

演出正在复苏,生活早已重启。这三年让很多人重新审视人生,这个节点也可能是一个华丽的转身,路途多样,星光灿烂。相信毛不易在杭州唱响第一个音符的那一刻,会被文字以特殊的表达而记住。

演出有番外



陈新怡

生活逻辑是多样的



郑天一

影游综三栖



奥体馆内正在搭建舞台