

@文旅领跑者, 快来报名

2022浙江文化和旅游总评榜启动



泰顺硿步桥

本报记者 周丰/文 视觉中国供图

三年“蛰伏”图变,文旅人经历一场场严峻大考,风雨洗礼更坚韧。时隔15年再次斩获“文华大奖”、“露营经济”成为消费新热点……2022年,浙江文化和旅游领域发生了诸多大事,浙江人的出游方式和玩法体验也更具个性化、创新性。过去这一年,我们一边踉跄前行,一边重振旗鼓,如今“峰回路转”再赴诗和远方。

为探索浙江文旅产业深度融合的先进经验和有效路径,展示文旅人与时俱进、创新求变的精神,即日起,2022浙江文化和旅游总评榜正式启动报名。本届榜单聚焦了市集、乡村、康养等领域,它们是市场复苏的“新路标”,也是打开共富新景的“金钥匙”。我们将借此寻找浙江文旅融合促共富的新做法、新业态,树立行业标杆,宣传实践典范,把握中国式现代化赋予文旅事业的思维逻辑,更好地回应时代所需、开启时代征程。



扫码了解具体奖项



扫码进入报名通道

这些答卷

等你来“书写”

本届总评榜主题为“以传媒力量助推中国式现代化省域文旅实践”,旨在依托主流媒体的公信力和影响力,从社会组织、大众视角和媒体关注的角度,寻找行业标杆。

活动由浙江省文化和旅游厅、浙江省旅游协会、浙江日报报业集团指导,浙江日报、钱江晚报、浙江在线、潮新闻客户端、浙江老年报、江南游报共同主办,浙报集团文旅传播中心承办,共推出浙江文化和旅游十大新闻事件、浙江文旅融合十佳县(市、区)、浙江文化和旅游十大烟火市集、浙江十佳旅游演艺、浙江最值得去的十佳乡村博物馆、浙江省十佳康养目的地、浙江“15分钟品质文化生活圈”打造十佳案例、浙江年度十佳乡村旅游目的地八大榜单。

活动报名时间从即日起至4月15日,评选结果将在“519”中国旅游日前后揭晓。

活动将依托多平台媒体矩阵,以图文、专题、视频等,对各地推荐或者自荐报名参加评选的优秀案例进行展示和宣传。此外,产业领军人物、文旅大咖、专家学者也将受邀参加活动,共同关注和探讨文旅产业趋势和变革,共拓浙江文化和旅游产业新未来。

我们在寻找 文旅领跑者

文化是旅游的灵魂,旅游是一种精神文化体验。每年春节,各大景区都会策划推出庙会系列主题活动,横店影视城今年打造的沉浸式“横店灯会”成为爆款,单日就吸引游客高达4.2万人次;春晚上的一曲《硿步桥》,带火了泰顺的硿步桥旅游,游客同比去年人数多了8倍……越是人文色彩浓厚的地方,越是有着经久不衰的魅力。

本届总评榜设置了浙江文旅融合十佳县(市、区),旨在全省范围寻找富有创新力的文化和旅游高质量发展模式,以及文化和旅游高效赋能共同富裕的好经验,讲述更多展现最美“诗和远方”的新故事。

在浙江文化和旅游十大烟火市集榜单中,我们将着重宣传一批带有鲜明主题和所在地区独有文化特色,兼具时尚感和烟火气的精品文旅市集,它们不仅重振了行业士气,释放出更多市场消费潜力,还为文旅经济发展注入全新活力。

过去一年,浙江建成了8000个“15分钟品质文化生活圈”,这项工作还被列为浙江省政府民生实事项目。本届总评榜将评出浙江“15分钟品质文化生活圈”打造十佳案例,寻找通过新型文化空间,探索实践精准供需对接机制,创新打造公共文化品牌,提供多层次、个性化文化体验的标杆和样板。

三大榜单

事关乡村幸福生活

“山水田园”呈新景。

过去三年,随着人们对“回归自然”旅游方式的追求,乡村旅游发展呈现出爆发式的增长,从民宿、农家乐等传统业态,延伸到了康养、文创、体验等诸多领域。我们发现,乡村文旅正变得更加注重生态保护和文化遗产,打造绿色、文化、休闲、度假的旅游目的地。

本次活动中,我们将评选出浙江年度乡村旅游目的地、浙江最值得去的十佳乡村博物馆以及浙江省十佳康养目的地。

日常生活繁华喧嚣的都市,让越来越多的人对拥有诗意田园风光、感受鸡犬相闻的乡村旅游体验充满向往。赏花、露营、采摘、住民宿……乡村已然成为全新的出游目的地,在新一届榜单中我们要选出其中的佼佼者。

近年来,一座座带着泥土气息的乡村博物馆星罗棋布在广袤田园间,为百姓的品质生活提供丰厚的精神沃土。浙江的哪些“乡博”最能吸引你说走就走?通过榜单,我们将力荐一批有趣又好玩的,通过这一重要的公共文化服务阵地和旅游发展载体,让人们在独具特色的“一村一馆一品”中看得见山、望得见水、记得住乡愁。

随着我国逐渐进入老龄化社会,拥有优美环境、暖心服务和便捷医疗条件的康养胜地成为越来越多银发族的“心头好”。面对巨大的康养旅游市场,浙江会在供给侧如何破题?我们将从生态环境、人文资源、产品打造、软硬件服务水平等多个角度,评选出浙江省十佳康养目的地,来呼唤浙江康养旅游的引领者。



横店影视城夜景

文旅界“奥斯卡”

登上传媒巨舰再出发

大潮再起,风雷回响,奔涌之江大地。

今年2月18日,浙江日报报业集团主导打造的潮新闻客户端正式上线。潮新闻客户端是浙江省重大新闻传播平台的主力“战舰”,融浙报集团旗下浙江新闻、天目新闻、小时新闻三大移动客户端为一体,贯通省市县三级媒体资源,加持“传播大脑”的融媒技术,集聚了浙江省资源力量。潮新闻客户端将围绕“深耕浙江、读懂中国、影响世界”的目标定位,秉持强大的原创优质内容生产优势,聚合广大内容“创作者”,努力打造具有鲜明新时代味、人文味、浙江味的新媒体平台。

已经创办10年,在浙江文旅界影响深远的“浙江文旅总评榜”,今年将登上这艘

“传媒巨舰”重新出发。

借助潮新闻客户端这个传播平台,浙江文化和旅游总评榜将持续发挥其传播的新路径、新话语、新形态、新机制,依靠其更强的资源统合能力,积极做大做强浙江文旅界“奥斯卡”这一核心品牌,主动引领正确舆论导向,呈现并讲述全省文旅行业鲜活生动的好典型、好故事。

