



竹筒奶茶突然爆火全国,西湖边也是人手一杯 跟风成本每杯 30 元 你会喝第 2 次吗

本报记者 潘骏

要说这个春天最顶流的茶饮甜品是谁,那必须是竹筒奶茶。从苏州、杭州、扬州,到北京、南京,再到宁波、厦门、哈尔滨……全国各地的潮流人士,最近都捧起了“竹筒”。

打开各大社交平台,入眼皆是手捧竹筒奶茶的打卡照,小红书上竹筒奶茶的相关笔记已超 1 万篇,抖音的竹筒奶茶话题播放量达 1.3 亿次,竹筒奶茶已经成了城市旅游打卡的标配。

每百米就有一家竹筒奶茶

从少年宫到五公园,短短 400 米距离,就有 3 家竹筒奶茶店。在五公园,“烟雨江南”同一个品牌就有两家,还有一家“茶色烟雨”,则在湖畔居旁边,靠近六公园的西湖手划船码头。

记者来到其中一家奶茶店,可只见选的口味不多,都是鲜奶茶和几大圈奶油顶的相同造型,然后再撒上水果冻干和抹茶粉。购买的大多是外地游客。

店员们各司其职,有的小哥负责洗刷竹筒,有的小哥负责贴纸,有的负责调配奶茶和挤奶盖。用来装奶茶的竹筒有大有小,但是每杯的价格都一样。

工作日的下午已经不需要排长队,记者花了 30 元,点了一杯“荷塘月色”竹筒鲜茶。从点单到出品,不过半分钟的时间。店员拿起已经装好奶茶的竹筒,熟练地挤上奶油顶,再撒一些蜜桃冻干碎,插上吸管,竹筒奶茶就迅速地做好了。

买竹筒奶茶,温度、甜度、小料等都没有不同选择,景区饮品店多是这样固定的半成品模式。拿到竹筒奶茶后第一步,不是猛吸一口或者舀一勺奶油吃,而是摸出手机,拍张美照。以西湖为背景,拍出来也是颇有味道。

有一款名为“荷塘月色竹筒鲜茶”的奶茶,口感还算浓郁,有比较明显的绿茶香,小料只有水蜜桃冻干,奶油顶蓬松绵密,尝起来像动物奶油。整体来说,因为无法选择甜度,这款奶茶初尝还好,但是对比其 30 元的价格,这样的味道显得没多大吸引力。所以有网友就说,如果“为了这杯茶要来趟杭州”,那真的大可不必。

除了少年宫这一带,竹筒奶茶的身影还出现在灵隐寺和河坊街。

连火锅店也有竹筒奶茶的身影,“成都火锅排队王”吼堂老火锅,在去年中下旬上新了升级版“竹筒奶茶”,在基础版上再添加成都顶流“熊猫”,叠加双重流量 Buff。这种跨行业品类的内卷,真是让竹筒奶茶卷到“不留活口”。

两个月竹筒销量增长数十倍

苏州的“茶色烟雨”2022 年 4 月份时就推出了竹筒奶茶,成为这波热潮的源头。随即带有城市名标签的竹筒奶茶就开始蔓延至全国:相同的绿色竹筒,相同的奶油顶,不同的只是筒身贴纸的城市名换了。

竹筒奶茶火爆出圈之后,模仿者纷至沓来,类似的茶饮店开始出现在各大热门城市的景区。“烟雨江南”“茶颜烟雨”“竹色烟雨”……高度相似的名字一时间让消费者难以分辨。

但这似乎并不重要,很多人只要买到那只贴着城市标签的竹筒就行,至于是哪家的,大家都不在乎。

不过也有网友质疑这杯奶茶到底值不值 30 元?“这奶茶就值 5 元,剩下 25 元都花在这只竹筒上。”

竹筒奶茶的爆火也带动了供应链上游竹筒热度的暴增。

生产这种竹筒的安徽宣城某制品厂,这两个月陆续接到苏州、杭州以及广东一些旅游城市的奶茶店订单,生意实现了数十倍的增长。

记者在某批发软件上搜索到,装奶茶的竹筒



打卡“杭州”竹筒奶茶的大部分是游客

大多是直径 8~10cm、高 12cm 的规格,容量大约 400ml,价格 3 元不到,买得越多越便宜。

在抖音热搜上,有阿姨在河水里清洗废弃竹筒的视频。网友发出灵魂拷问:这些竹筒会不会清洗回收二次利用?茶色烟雨公开回应:承诺绝不使用二次回收的竹筒,查到一次罚款 10 万。

跟风的颜值经济,还能火爆多久

受追捧的竹筒奶茶,本质上属于颜值经济、网红经济,今年旅游复苏出现的海量客流,也为该品类的爆发提供了时代机遇。但是,也有人发出了离开网络流量加持,是否还能生存的拷问。

然成也萧何败也萧何,众多竹筒奶茶店铺几乎清一色分布在景区或者旅游特色街区,而这些景区的位置,往往不像超市、社区小店那么容易到达,肯定会影响人们购买的频率。

其次,竹筒奶茶面临着产品单一、消费者审美疲劳的风险。体验过竹筒奶茶的人曾表示,口感单一,不会经常喝,拍照打卡后,大概率不会第二次消费。

这不是一门复购的生意,而是一门针对游客的打卡生意,竹筒奶茶是一个典型的“景区茶饮模式”,是一杯可以喝的“旅游纪念品”。

山东一家茶饮品牌的招商人员告诉记者,竹

筒奶茶的火爆只是暂时的,等这一两个月的风头过去,恐怕难以为继。身处上游的竹筒供应商钟先文同样感知到这个情况:现在进竹筒的奶茶店明显比前一段时间少了。

回溯竹筒奶茶上一个大前辈——围炉煮茶的发展历程:去年底出现,春节前后爆火,全网相关话题度超过 50 亿流量;在餐饮领域内出现多种变形,侵蚀进不同品类,在餐饮领域外形成完整产业链。

不过,围炉煮茶随后接连出现了安全问题,以及季节变化所带来的流量减弱,已经让其在顶流位上岌岌可危。从爆火到遭到质疑甚至声势骤减,围炉煮茶的顶流只持续了半年多。

所以,如果竹筒奶茶想要继续维持眼下这个“顶流”身份,还需要在口味、模式等方面付出更多的努力。

2023076	04	10	11	13	14
04	10	11	13	14	
04	10	11	13	14	
04	10	11	13	14	
04	10	11	13	14	

2023076	8	8	6
8	8	6	
8	8	6	
8	8	6	
8	8	6	

2023033	11	14	05	11	15	17	77	13
11	14	05	11	15	17	77	13	
11	14	05	11	15	17	77	13	
11	14	05	11	15	17	77	13	
11	14	05	11	15	17	77	13	

2023033	1	1	2	3	6	6	牛
1	1	2	3	6	6	牛	
1	1	2	3	6	6	牛	
1	1	2	3	6	6	牛	
1	1	2	3	6	6	牛	