

# 全新方案发布 浙江自贸试验区再出发

本报记者 黄云灵 何玲瑶 黄玉环

今年4月1日,中国(浙江)自由贸易试验区挂牌满六周年。从“不产一滴油”到成为全国最大的油气储运基地和石化基地,从“一域一品”到扩区升级定位五大功能……六年来,浙江自贸试验区不断试出创新成果。3月29日,潮新闻记者来到浙江自贸试验区起始点舟山,寻找浙江自贸奇迹的力量来源。



董旭明 姚峰 摄

## 燃料油“舟山价格”,走出国门初具影响力

位于浙江自贸试验区舟山片区的浙江国际油气交易中心(以下简称“浙油中心”)平台上,近一个月的“舟山价格”走势反映着低硫保税燃料油市场晴雨。这是首个以国内期货市场价格作为定价基础的人民币报价机制,也是中国(浙江)自由贸易试验区(以下简称“浙江自贸试验区”)挂牌六年来的标志性成果之一。

3月29日,浙江自贸试验区建设新闻发布会(第十二场)在浙江国际油气交易中心大厅举行。会上盘点了浙江自贸试验区六年建设成果,并发布了未来五年建设的行动方案。

据浙江省自贸办副主任、省商务厅副厅长胡真舫介绍,从2017年诞生至今,浙江自贸试验区为落实《中国(浙江)自由贸易试验区总体方案》《关于支持中国(浙江)自由贸易试验区油气全产业链开放发展的若干措施》的改革试点任务有效实施率都达到100%。特别是围绕油气炼化、储运、贸易、结算等环节,形成了一系列特色创新成果,如原油非国营贸易进口资质和配额、成品油非国营贸易出口资质和配额、国际航行船舶保税加油许可权下放、保税燃料油混兑调和等,都属

全国首创,为中国油品领域市场化改革作出了积极贡献。

舟山市委副书记、浙江舟山群岛新区党工委专职副书记、浙江自贸试验区舟山管委会副主任高浩孟在会上表示,六年来,舟山片区聚焦推动油气全产业链发展,形成了一批标志性成果;聚焦提升大宗商品资源配置能力,建成了我国重要的大宗商品物流枢纽;聚焦深化集成改革和制度型开放,全国首创率和复制推广率均走在第三批自贸试验区前列。

以成果之一、全国首个低硫保税燃料油“舟山价格”为例。据了解,以往我国燃料油进口贸易基本都以新加坡MOPS(新加坡普氏平均价)价格为基准价进行计价。“舟山价格”的出现,逐渐打破了这种规则。“经过一年多的运行,我们发现‘舟山价格’是最贴近市场的一个价格,普氏方面也逐渐看到这样一个趋势,已经在它的报告里面引用‘舟山价格’。”浙江国际油气交易中心党总支部书记、副董事长、总经理赖新告诉记者,短时间内,“舟山价格”已经走出国门,具有一定的影响力。

## 力争到2027年,实现油气贸易额1.4万亿元以上

如今,浙江自贸试验区又有了新目标。会上发布了《中国(浙江)自由贸易试验区提升发展行动方案(2023—2027)》(以下简称《行动方案》),对浙江自贸试验区的提升发展进行了全面部署。

围绕大宗商品配置能力、数字自贸区、国际贸易优化、国际物流体系、项目投资、先进制造业、制度型开放和数智治理能力提升,《行动方案》提出了24个方面、53项任务。

在大宗商品配置能力提升方面,将重点打造国家级能源资源保障基地、世界先进的绿色石化产业基地、万亿级大宗商品交易中心。力争到2027年实现油品储备能力5900万吨、LNG接收规模能力3200万吨/年、炼油能力9000万吨/年、油气贸易额1.4万亿元以上。

在数字自贸区提升方面,建设具有引领性的数字经济产业体系,率先融入高标准数字贸易规则,推动建立数据基础制度体系。力争到2027年跨境电商进出口额提升至4200亿元、数字服务贸易额达2500亿元、数字经济核心制造业增加值增速保持8%以上。

在国际贸易优化提升方面,推动货物贸易提质增效、创新发展服务贸易、大力发展贸易新业

态新模式。力争到2027年市场采购额超3800亿元人民币、跨境人民币结算量达1.05万亿元。

在国际物流体系提升方面,提升物流运输网络辐射能力和“四港联动”牵引能力,加快发展高端港航服务业。力争到2027年集装箱吞吐量达4000万标箱、货邮吞吐量达150万吨、快递业务量超231亿件、“义新欧”中欧班列开行数超3000列、保税燃料油直供量超1000万吨。

在项目投资提升方面,以自贸试验区为载体,打造国际双向投资开放合作高地、推动高端要素和创新人才集聚。力争到2027年,高新技术产业投资占固定资产投资比重超15%。

在先进制造业提升行动方面,打造创新科技引领区,培育发展一批重点产业集群,着力提升企业竞争力。力争到2027年未来工厂超40家、高价值发明专利数超9.8万个、规上制造业增加值增速超6%。

在制度型开放提升方面,推动跨境数据安全有序流动,推动跨境金融开放和人民币国际化,对标国际经贸规则优化营商环境。

在数智治理能力提升方面,丰富实战实效的自贸数智场景,构建以数据为基础的高效协同机制,建立自由贸易数智治理理论和制度体系。

## 金麦十年,创新未来 2022金麦奖 颁奖盛典圆满落幕

本报讯 3月29日,以“金麦十年 创新未来”为主题的2022金麦奖颁奖盛典在杭州落下帷幕,现场共颁发127个奖项,嘉奖2022年电商领域涌现出的优秀营销案例、品牌及机构。

活动现场,来自浙江日报报业集团、余杭区商务局、阿里巴巴集团、淘宝天下传媒有限公司等指导、主办单位领导共同参与颁奖盛典。

此外,知名电商平台高管和品牌代表等齐聚一堂,围绕营销数智化、行业新机遇等话题,呈现多场聚焦前沿的主题演讲,深度探讨行业趋势,助推电商生态升级。

十年磨一剑。这十年,金麦奖历经了电商的新老交替,品牌的万物生长;这十年,金麦奖走过全国30多座城市,征集累计超过5000个案例,挖掘、嘉奖独具影响力和价值的标杆案例和团队,为业界树立了1000+品效协同标杆。2022金麦奖启动以来,经过多轮角逐,共有127个品牌、机构脱颖而出,这其中既有爆发力强的新锐先锋代表,也有焕发蓬勃生机的传统国货品牌。

金麦奖由淘宝天下在2013年发起主办,是国内率先引入国际评奖标准的电商营销奖项,始终聚焦行业发展趋势与营销热点,为业界树立品效协同标杆,被誉为“电商奥斯卡”。十年来,金麦奖通过把商家、平台、生态服务商、消费者链接起来,搭建起交流、沟通、分享的平台,试图帮助电商人跑得更快,也跑得更远。

**分类广告**  
订版热线:0571-85311120  
微信:qjwbflgg QQ:59997182

→ 遗 失

洋溪村陈幼香(身份证号:330602194507273527)遗失灵芝街道集体土地房屋征收补偿安置结算协议,编号:002,声明作废。

昕军食品(杭州建德)有限公司遗失财务专用章和发票专用章各一枚,声明作废。