

## 新加坡总理李显龙访华受关注

目前有10万多浙商活跃在新加坡各行各业,他们说:

# 紧密的往来,才能有越来越多的商机

本报记者 王燕平

3月27日,新加坡总理李显龙抵达广东省会广州,开启为期六天的中国之旅,其间将到访广东广州、海南博鳌与北京三地。李显龙上一次访华,是2019年4月。

中国与新加坡的经贸关系十分紧密,就拿咱们浙江来说,2021年起,新加坡已经是浙江省第二大的境外投资目的地,很多浙企都会将那里作为“走出去”的第一个目的地。

### 新加坡成中国最大外资来源国 许多浙企将其当作国际化跳板

访华前夕,李显龙接受了中国央视专访。在谈及全球该如何应对中国崛起问题时,李显龙说,其他国家必须接受一个事实,当今中国已不是过去的中国了,不仅经济繁荣,在国际事务中的发言权也更大。报道称,李显龙说,新加坡支持“一带一路”倡议,与中国建立开放、可持续和互惠互利的关系非常重要。中新两国双边关系发展良好,与中国发展良好的互惠互利关系很重要。

新加坡虽然人口不多,仅545万人,只有杭州人口的一半,国土面积仅有733平方公里,但人均GDP达7.11万美元,高居全球第五。凭借优越的地理位置,新加坡成为亚洲重要的航运中心之一,新加坡港也是世界上最重要的港口之一。此外,新加坡也大力发展金融业,是继纽约、伦敦、香港之后的第四大国际金融中心。

中国为新加坡第一大货物贸易伙伴、第一大出口市场和第一大进口来源以及第三大服务贸易国。自2013年“一带一路”倡议提出以来,中国连续九年成为新加坡最大贸易伙伴。截至2022年,新加坡在华累计投资额723亿美元,自2013年起连续九年新加坡是中国的最大外资来源国。与此同时,新加坡已成为中资企业“走出去”开展贸易投资合作的主要目的地之一。

浙江与新加坡的经贸关系非常紧密。据报道,2021年起,新加坡已经是浙江省第二大的境外投资目的地,有接近300家浙江企业到新加坡投资兴业。很多浙江企业把新加坡当成一个国际化的跳板,在东南亚发展的区域枢纽。

### 在新加坡创业的浙商表示 中新关系良好可带来更多机会

中新两国之间密切的经贸关系,身在新加坡的浙商感受最深。1985年出生的杨牧是个土生土长的杭州人,自2007年到新加坡求学至今,已在新加坡生活了16年,主要从事中新之间的进出口贸易。他还有个身份,是新加坡浙商总会会员部主任。

杨牧本科毕业于浙江传媒学院,学的是计算机相关专业。2007年去新加坡读研深造,选择了市场管理专业。毕业后,杨牧先在一家德国公司做材料预算师。新加坡当地一些标志性的建筑,如樟宜机场4号航站楼、新加坡星耀樟宜景观工程等,都有杨牧的一份功劳。杨牧的太太史梦蕾跟杨牧是大学同学,两人一起在新加坡打拼。2016年,杨牧决定自己创业。一开始搞幼儿园投资,并从事与幼儿园

IT相关设施的建设与市场开发。如今,杨牧的身份是俐蒙教育集团总科技长,集团旗下的幼儿园规模也从1所发展到如今的10所。

太太史梦蕾老家在甘肃,出于故乡情结,杨牧后来又在甘肃投资了一家酒庄,并借“一带一路”的东风,成立了一家贸易公司,开始从事酒类进出口贸易。“一开始做的是甘肃那边的葡萄酒生意,但新加坡消费者更偏爱白酒类,所以后来我又做了国台酒的代理。在去贵州考察过程中,又接触了茅台,做起了飞天茅台的平行进口,生意也越做越大。”杨牧说。现在他的贸易公司,飞天茅台已经成为主要业务,一个月的销售额有300万元人民币。

“这些年来,祖国日益强大,经济稳步、快速发展,我们海外华人都能切身感受到,尤其是在‘一带一路’倡议的推动下,中新经贸合作还在继续深化,也为我们从事进出口贸易带来了更多的机会。”杨牧说。

### 无现金支付等领域国内更发达 希望能在新加坡加大推广

多位在新浙商向记者表示,新加坡因为地方小,对企业来说,在这里建生产中心也许并不合适。但因为新加坡各类资源(如各类人才、资金等)非常集中,很适合发展金融、贸易等服务业。国内企业做大做强后,也很适合将新加坡作为国际化的一个跳板。利用自己的优势,新加坡可以在科技、文化乃至政治交流中起到非常好的桥梁作用,促进东西方文化交流与合作,避免和减少对抗。

对于李显龙总理此次访华,虽然没有访问浙江,但众多浙商热盼能推动更多的商机,希望中新之间的联系能更加紧密。当下,杨牧说大家最迫切希望解决的是因疫情影响取消的新加坡公民赴华免签政策。“因为疫情,我已经有三年没有回杭州。”而在疫情前,他每年要回国四五趟。

杨牧说,在新生活多年,明显感觉到在许多技术,如人工智能、无现金支付等,国内已经比新加坡先进,希望通过李显龙总理的此次访华,加大这方面先进技术在新加坡的推广。他说:“如果有机会,尽快在新加坡推广无现金支付,我们的生活会变得更便利。”

“新加坡浙商总会,在各方面的交流中起到了桥梁的作用。”杨牧认为,中新加强双边交流,相互取长补短,无疑会给老百姓带来更多福祉,也有利于浙江企业进一步走出去,给在新加坡的浙商带来更多机遇。



杨牧投资的位于千岛湖左口乡的蓝马网红孵化基地

## 5公里内1小时可送达 杭州新增 700多个“盒区房”

本报讯 曾经因为“一街之隔”点不到盒马的杭州市民们,可能会对接下来的这条消息感兴趣:盒马“5公里1小时送达”的配送服务已在全国上线。据最新数据,“5公里1小时达”服务上线两周,杭州新增超700个小区,被纳入“盒区房”配送范围。

在杭州地区,盒马服务半径从约3公里增至约5公里后,盒马配送的服务范围扩大至此前的近3倍。这也意味着,新增的盒区房小区,均可享受盒马的送货上门服务。“针对新增的配送区域,我们会调整门店拣货布局,更科学地计算配送链路,并在冻品订单和热食订单中,增加效果更好的保温材料,保证服务质量。”盒马杭州配送负责人何勇透露,目前配送员扩招已经基本完成。此前的配送服务标准一直是“3公里内30分钟送达”,超出此范围的消费者只能到店购买。

不过,再大的门店覆盖范围,还是会有边缘。“针对没有盒马的区域和城市,我们也不断努力,让更多消费者能体验到盒马的商品和服务。”相关负责人表示,从今年4月起,全国大多数地区的消费者,都可以在盒马云超下单。

据悉,盒马云超已实现全国绝大多数省市的次日达服务。其中,包括盒马云南鲜花基地直送的鲜花、来自全国的高品质水果、丰富的盒马自有品牌商品以及全球各地的优质进口食品,支持件件包邮,次日上门。所在城市没有盒马的消费者,也可通过App下单盒马云超商品。

在业内人士看来,以往覆盖全国的300多家门店是盒马的经营主体,但随着电商的扩容,盒马更像是通过线下门店建立品牌和流量基础,再通过线上进行无限的商品和服务拓展。就像业内说的,“新零售仍在不断迭代演进,尚未看到‘终极形态’。”

本报记者 祝瑶