



他是史上最快大满贯乒乓球运动员
他是桀骜不驯的“藏獒”
他也是年入6000万的大咖……

张继科的国乒生涯和他的商业版图

本报记者 曹林波 何玲瑶

曾经最快大满贯冠军,中国乒坛的传奇人物,如今光环褪尽,身陷风波,让人惊愕的同时也忍不住感慨。

而在“张继科”相关词条引爆全网,“张继科借条”“张继科年收入”“张继科代言版图”多次冲上热搜的同时,他爆红后的商业之路也逐渐浮出水面。

最短时间攒齐大满贯 国乒生涯如同“开挂”

1988年2月16日,张继科出生于山东青岛。在身为少儿乒乓球教练的父亲训导下,9岁的张继科拿到了山东省少儿乒乓球赛单打冠军,并蝉联3年。14岁,张继科被选入国家二队,9个月后进入国家一队。但因违反队规,张继科仅在国家队待了10个月,便被重新下调至省队。

2006年,离开国家队两年的张继科重返国家队。此时,昔日和张继科共同进入国家队的队友马龙成为重点培养对象,张继科只能排在末尾,陪着主力队员练球成为日常。

2010年,在莫斯科世乒赛团体决赛中,第一次参加世界大赛的张继科战胜对手,成为中国男队蝉联五届世乒赛团体冠军的功臣。从此,开启了他如同“开挂”的国乒生涯——2011年5月,鹿特丹世乒赛,首夺男单冠军;同年11月,巴黎世界杯再次称王;2012年伦敦奥运会,斩获金牌。这是张继科职业生涯最高光的时刻,24岁的他以455天最短时间刷新史上最快大满贯乒乓球运动员纪录。

怒撕战衣,踢碎广告牌 “藏獒”性格中的“不羁”

伴随荣誉和赞誉而来的,还有争议。

2011年,张继科在鹿特丹拿下世乒赛男单冠军,怒吼撕衣一战成名,却因有违运动员形象被罚款200元;

2014年乒乓球世界杯决赛,夺冠的张继科难抑激动,踢碎了场边的广告牌。事后他和教练刘国梁都进行了道歉,但诸多行为说明了这位被称为“藏獒”的世界冠军性格中的“不羁”;

2016年里约奥运会,张继科没能男单卫冕。男单1/4决赛中,张继科因发挥慢热被刘国梁提醒:“你醒醒,别蒙了,这是奥运会!”一时成为网络出圈段子。张继科参与的男队决赛战胜日本队,收获金牌,几位奥运冠军的人气持续蹿红。

而越来越高的人气,则被张继科带到了另外一个领域。

从体育明星到综艺咖 年收入高达6000万元

出色的战绩、不羁的性格和拼劲,让张继科成为现象级“网红”,成为各大品牌青睐的代言人。据不完全统计,张继科当时先后代言了美津浓体育品牌、华润怡宝矿泉水、Butterfly运动包系列、

可口可乐、李宁超轻9跑鞋、蒙牛纯牛奶、平安车险、燕京啤酒、东风悦达起亚、安踏等多个品牌。

2017年,《体坛周刊》公布中国体坛财富榜,张继科2016年以6000万元收入排在第二,仅次于孙杨。

淡出乒乓球界,张继科却找到另一条财富之路:上综艺。据不完全统计,张继科几年来参加了《约吧大明星》《跨界歌王》《天天向上》《我们来了》《熟悉的味道》《挑战不可能》《吐槽大会》《女儿们的恋爱》《我们恋爱吧》《奔跑吧兄弟》《极速前进》等20多档综艺类节目。最近,他还在微博刚刚宣传自己参与的综艺《云上的小店》。

但张继科上综艺的表现,并非得到所有人的认可,屡屡传出耍大牌的传闻。张继科不仅曾在综艺中发脾气、摔麦克风,尤其在《女儿们的恋爱》中,他以略显油腻的言论,以及对交往对象漫不经心的态度,让观众对其好感度降低。

参与创立茶饮品牌 却陷入加盟纠纷

在商海摸爬滚打多年,张继科也曾“摔过跤”,他一度陷入奶茶品牌“猴子的救兵”公司加盟纠纷。2019年,奶茶品牌“猴子的救兵”高调打出广告:这是世界冠军张继科联合创始的茶饮品牌,门店在温州、青岛、三亚、天津、昆明等地都有落地。

彼时,有加盟的网友爆料称,该品牌虚假宣传、未进行特许经营备案,使自己损失了近5万元。

更有加盟商表示,冲着张继科的名气,开了两家奶茶店,却迟迟等不到承诺的加盟服务,还被拖欠货款,损失近百万元。“猴子的救兵”公司招商人员对外宣传口径十分一致:“张继科是国家运动员,身份特殊,所以没办法在公司股权关系中体现”“是张继科的亲戚代持股权,这种情况很常见。”公开信息显示,“猴子的救兵”公司与张继科并无关系,股东中也没有张继科曾公开的亲属。

2019年5月30日,河南贵粮品牌管理集团有



2011年,张继科在鹿特丹拿下男单冠军,怒吼撕衣,却因有违运动员形象被罚款

限公司收购了“猴子的救兵”品牌,出价3000万元,张继科出席签约仪式,还亲自在微博宣传:这是第一个体育人创业被国资收购的品牌。

2021年,有媒体报道称,张继科关联奶茶公司跑路,多名用户在微博上表示,自己加盟,却被品牌欠钱不还,门店人去楼空。目前,张继科微博已经搜索不到任何与该奶茶品牌相关内容。

天眼查App显示,该公司及其实控人赵子昆已7次被限制高消费。此外,该公司还曾因有履行能力而拒不履行生效法律文书确定义务,被列为失信被执行人(老赖)。

持股公司曾推销冠军酒 父母运作的体育经纪公司已注销

再看张继科的投资之路,天眼查App显示,北京飞獒天下商贸有限公司股东名为张继科,该公司微博、微信公众号曾多次用张继科照片宣传“茅台金牌厚礼冠军酒”。公开信息显示,2019年12月26日,某名酒品牌宣布与张继科达成合作,携手推出一款联名冠军酒,举行了新品发布会。张继科现场和粉丝亲密互动,亲手调酒送给粉丝品尝。

天眼查显示,北京飞獒天下商贸有限公司成立于2019年5月,注册资本1000万元人民币,法定代表人为姚慧,由田国君、张继科、姚慧分别持股55%、35%、10%。

值得一提的是,此前有网传消息称,姚慧为张继科新女友。对此,张继科工作室曾发布署名为北京一如继往体育文化发展有限公司的声明,称部分网友公然散播有关张继科先生私生活、隐婚生子等不实消息,工作室将保留追究法律责任的权利。

天眼查显示,北京一如继往体育文化发展有限公司成立于2019年8月,法定代表人、执行董事、经理为张继科母亲徐锡英,监事为张继科父亲张传铭。不过,该公司已于2022年4月注销。

根据李微敖晒出的欠条显示,张继科借款500万元,借款周期为25天,超过25天后利息按月息1.99%计算。按照这一标准计算,逾期未归还本金的话,每个月利息就将近10万元,一年利息将近120万元,年息将近24%。那么,以张继科目前的公司股权价值,够不够支付这笔欠款?至少目前来看,还不够。“猴子的救兵”奶茶品牌,张继科并未直接出资。北京飞獒天下商贸有限公司由张继科对其持股35%,即认缴出资350万元,但据该公司2021年年报显示,当前仅田国君实缴8.5万元,张继科、姚慧均未实际出资。