

# “想静静”也是一种刚需



本报评论员  
陈进红

作为乘客，我们除了感受到“高铁速度”，还可以一起创造和感受“高铁文明”。

对于不少高铁乘客来说，“想静静”是一种刚需，如今这种刚需可以通过购买选择来实现。据“中国铁路”官方公众号介绍，目前多趟复兴号智能动车组列车专门设有静音车厢。在12306 App上购票时，旅客可选择带有“静”标识的车次。在静音车厢里，旅客可享受更加安静的乘车环境，拥有更舒适的休息体验。

消息一出，社交平台热议纷纷。这则消息之所以吸引眼球，是因为人们实在是苦车厢噪音久矣。“熊孩子”大闹车厢引发纠纷的新闻屡上热搜，手机音量外放、大声打电话，一路旅程想安静休息一下，多半看运气。

应该说铁路部门推出静音车厢，既有社会需求，也体现了铁路部门精细化改革和多元化服务。静音车厢里的语音播报音量是正常音量的30%至40%，乘务员会对每位乘客提供一对一的到站提醒服务。乘客在享受“静音福利”之时，也需要遵守“静音规定”：如不能大声喧哗、接打电话和使用电子产品外放音源；带孩子出行的，需照看好自己的孩子，以防小朋友哭闹等。

设立静音车厢初衷是好的，但大家关心的是实际操作层面能否让“静静”如愿以偿。有不少网友提出担心，“静音车厢取决于乘客自觉，还是取决于乘务员敢不敢对大声喧哗的乘客下手管理？”因为静音车厢秉承着自愿遵守的原则，没有强制措施，除了乘务员的提醒劝导、环境氛围形成的道德约束，也应当有铁路部门针对违反规定者的“强管理”措施，那么相关法律法规就需要进一步完善跟进。

还有人担心静音车厢会不会起到适得其反的作用，就怕碰到有些“制噪人士”说“怕吵，你就去静音车厢好了”，让有些人把静音车厢当成不文明行为的挡箭牌。实际上，“想静静”不仅仅是一种消费选择权利，更应成为公共场所文明礼仪的一种行为自觉。静音车厢起到的是一种示范作用，前两年静音车厢就开始在个别车次上试点，市场反应相当不错，往往是一售而空。如今有“静静”的车次不断增多，通过试点的扩大是在不断扩展公众对这一公共素养认知的基本面。这种“静音”选择示范效应是巨大的，当越来越多的人感受到这种“静音”所带来的好处，会有越来越多的人加入到“想静静”的队伍中来。就像用公筷、公共场合不吸烟等规则，也是在反反复复的言说和不断完善的管理规则推进之下，成为新的社交习惯。

对乘客来说，不是说出了静音车厢就可以肆无忌惮地喧哗吵闹。乘客无论是在静音车厢，还是不静音车厢，都应该避免制造噪音影响他人。通过“静音车厢”提倡的是“静音文明”。如今，高铁是中国一张闪亮的名片。我国建成了世界上最发达的高铁网和最现代化的铁路网，我们不能只关心通车里程、便捷程度、运行速度，还应该关注高铁车厢内的人文风景。作为乘客，我们除了感受到“高铁速度”，还可以一起创造和感受“高铁文明”，让小众的“静音车厢”逐渐演变成大众的“静音文明”。

有感  
而发

## 校招声誉 别被KTV公主毁了

近日，有网友反映，福建农林大学安溪茶学院的校园招聘会上，有酒店招聘KTV公主。“高校春招现KTV公主一职”一度冲上了热搜。有网友质疑，学校在邀请用人单位时未对招聘岗位进行审查。

在这样的场合招聘“KTV公主”，实在让人震惊。校招出现这种离谱的咄咄怪事，依然值得引发深思。

首先，企业的情况还需进一步查证。据报道，招聘“KTV公主”酒店负责人林女士表示，当时是拿错了广告，当场遮住了，并和校方解释过。发生如此低级错误，匪夷所思。反之，如果是企业故意为之，就不能止于拉黑，理应进一步追责。

其次，涉事高校要反躬自问，深刻总结。学校既有审核，又要求招聘单位提前布场，还声明了惩处措施，就程序而言，不可谓不完备，但为何还是出现纰漏？企业布场之时校方有没有到现场检查，是走马观花还是认真查看了？

高校招聘会闹“乌龙”，并非个例。这些招聘风波，给相关方提了个醒：毕业生招聘会不能只追求数量，更要追求质量，尽可能给学生提供匹配的职业，千万别让“低级错误”毁了校招声誉。

特约评论员 胡欣红

## “跳单案”判了 别扣打击行业的帽子

一度沸沸扬扬的中介指责张杰谢娜买房“跳单”事件，有了最新进展。法院裁定驳回中介诉讼请求。

有人说，此案结果对中介行业打击太大。这是一种误读。现在的判决并非纵容“跳单”，恰恰是进一步明晰“跳单”的法律“红线”，并告诉社会，什么情况下才构成“跳单”，进而能得到法律的撑腰。

回顾一下此案过程：张杰夫妇找了一家房产中介看了房，也表达了购房意愿，但之后表示不再购买。之后，张杰夫妇通过另一家中介签了这套房子。于是之前那家中介告上法庭。

这起案件的核心词就是什么是“跳单”，要注意的是，并非所有绕开中介人员的房屋买卖都属于“跳单”，其也有前提条件。最重要一条，双方已经签署相关协议和合同，并构成合同关系。在此案中，张杰夫妇和第一家房产中介之间，并不存在这样的前提，这家房产中介也未取得相关房源独家销售代理权。

此案的社会价值，是普及了一个房产法律常识，上了一堂房产交易课。简单说，如果一个房源被多家中介机构代理，在还没有签订合同的前提下，购房者有权自由选择房产中介“货比三家”。虽然这一过程中也绕过几家中介，但不构成“跳单”，也不需要承担法律责任。

此案的深层次影响，并非是打击房产中介行业，恰恰是在规范房产中介行业。跳单不是一个“筐”，什么都能往里装，讲依据，讲法律也是此案给房产中介行业上的一课。

本报评论员 王彬

## 老酒鉴定(杭州站)



**高价回收** 新老茅台、五粮液酒及2000年之前高度白酒：剑南春、郎酒、泸州老窖、洋河大曲、古井贡酒、董酒、习酒、十七大名酒，各种进口洋酒、地方名酒，老银元、老钱币。

**53度茅台酒收藏品价格表** (少酒、品差、喝品茅台酒价格不以此为参考。)

年份	价格	年份	价格
2018年茅台酒	2800元/瓶	1994年茅台酒	16500元/瓶
2017年茅台酒	2900元/瓶	1993年茅台酒	17000元/瓶
2016年茅台酒	3000元/瓶	1992年茅台酒	17500元/瓶
2015年茅台酒	3100元/瓶	1991年茅台酒	18000元/瓶
2014年茅台酒	3200元/瓶	1990年茅台酒	19000元/瓶
2013年茅台酒	3300元/瓶	1989年茅台酒	20500元/瓶
2012年茅台酒	3400元/瓶	1988年茅台酒	21000元/瓶
2011年茅台酒	3600元/瓶	1987年茅台酒	22000元/瓶
2010年茅台酒	3700元/瓶	1986年茅台酒	24000元/瓶
2009年茅台酒	3800元/瓶	1985年茅台酒	25000元/瓶
2008年茅台酒	4200元/瓶	1984年茅台酒	25500元/瓶
2007年茅台酒	4300元/瓶	1983年茅台酒	26500元/瓶
2006年茅台酒	4400元/瓶	1982年茅台酒	28000元/瓶
2005年茅台酒	4500元/瓶	1981年茅台酒	28500元/瓶
2004年茅台酒	5000元/瓶	1980年茅台酒	29500元/瓶
2003年茅台酒	5700元/瓶	1979年茅台酒	32000元/瓶
2002年茅台酒	5900元/瓶	1978年茅台酒	33000元/瓶
2001年茅台酒	6100元/瓶	1977年茅台酒	43000元/瓶
2000年茅台酒	7300元/瓶	1976年茅台酒	53000元/瓶
1999年茅台酒	8300元/瓶	1975年茅台酒	64000元/瓶
1998年茅台酒	8500元/瓶	1974年茅台酒	78000元/瓶
1997年茅台酒	8700元/瓶	1970-1973年茅台酒	10.3万-20万/瓶
1996年茅台酒	10000元/瓶	其他年份茅台酒	面议
1995年茅台酒	16000元/瓶	原箱老茅台价更高	

**活动时间:2023年4月7日-13日** (早7:30-晚17:00全天均可上门)

**地址:拱墅区延安路447号浙江饭店13楼贵宾会议室**  
(与凤起路交叉口,地铁一号线凤起路站2号出口)

公交路线:133、155、K155、188、206、216、251、290、295、400路到孩儿巷站下车即到

**电话:18211192218谷经理 18210037541孙老师手机长期有效**

现场免费鉴定,当场变现,可微信银行卡转账。(如有交通不便,阴雨天,全省各市免费上门回收)

收藏品要求:商标无破损、褪色、受潮,封口无裂痕、无破损,不少酒,酒钱须达肩线以上,高度酒钱须达10秒以上