

都市白领通勤首选

奥迪 A4L 让生活有里又有面儿

胡进

长久以来,德系车在都市白领心目中都占据着一席之地。

奥迪又凭借卓越的性能实力以及优秀的品牌影响力,受到更多年轻消费者的关注。其主打车型奥迪 A4L 是奥迪历史上最受欢迎的车系之一,作为国内豪华中型轿车常青树,常年稳居销量榜前列。多数人选择奥迪 A4L,也是因为其不错的竞争优势,加之外观设计新颖大气,内部空间宽敞等。如今为保障市场份额,奥迪 A4L 迎来了全新的升级。

本次奥迪 A4L 升级后共 5 款配置,售价为 30.68 万元~39.68 万元。年轻群体注重的不仅是奥迪 A4L 动感设计的“面子”,更是安心驾控、智能科技的“里子”。其中的表现究竟如何,让我们接着往下看。



动感设计的“面子”： 传承经典美学，新作升格视觉

奥迪 A4L 作为一款极具运动风范与进取格调的豪华 B 级轿车,不仅沿袭了 C/D 级车的新一代设计风格,动感型与致雅型双脸版本,还满足不同用户的个性化审美需求。

外观层面,奥迪 A4L 的全新三根腰线设计勾勒出更具几何感的车身线条,宽阔的前进气格栅带来霸气十足的视觉效果,同时,2022 年型全系标配前车门 logo 照明灯,强化用车仪式感。

内饰层面,奥迪 A4L 简约时尚的内饰设计、声临其境的 B&O 高级音响、精致连续的出风口饰条、全系标配的双皮混搭座椅,打造内外兼修的豪华私享空间。

安心驾控、智能科技的“里子”： 科技伴随安心，自在随心所欲

全新奥迪 A4L 新一代的 MMI 系统,为首次搭载的安卓系统。可无缝集成智能手机中多款常用 App 和服务,结合 Audi connect 互联科技,只需一键登录,即可在车内轻松掌握天气状况、查询航班、预订餐厅等,随时响应用户需求。全系标配 10.1 寸触控屏+增强版奥迪虚拟座舱,支持菜单结构个性化定制,可理解日常表达的语音输入。

同时,全新奥迪 A4L 还采用更加安全、高效的高清矩阵式 LED 大灯,刀锋状外形设计塑造车型强大气场,动态顺序灯光点亮效果,始终成为移动视觉焦点。LED 远光灯被划分成独立单元,进一步加强了行车安全性。

除此以外,奥迪 A4L 全系标配 12V 轻混合动力系统,启停平顺,在降低能耗的同时大大提高了驾驶舒适性。奥迪 A4L 40 TFSI quattro RS Edition 搭载 2.0 TFSI+7 速 S tronic 双离合变速箱黄金组合,兼具动感与高效。同级独有的智能四驱,使运动性能进一步提升,以“更强操控”点燃用户的驾驶乐趣,带来极具价值感的运动化产品体验。

不同场景的悬架也让奥迪 A4L 带来卓越非凡舒适体验,舒适悬架和运动悬架两种自适应悬架系统,不仅兼顾 A4L 的运动特性,更突显运动感;材质选取上,连杆和摆臂等组件采用铝合金材质打造,车辆高速行驶中,更加灵活、轻便且支撑性更佳。

奥迪 A4L 极大地展现出运动美学设计,更展示极致驾控的运动性能,作为时尚动感先锋,奥迪 A4L 更为年轻群体发声:“努力勇敢,做更强大的自己。”

展出整车约 1500 辆 上海车展即将启幕 这些看点不容错过

4 月 18 日,第二十届上海国际汽车工业展览会(上海车展)将在国家会展中心(上海)举行。这也是疫情常态化管理之后中国举办的首个国际 A 级车展,将为消费不旺的车市打一剂“强心针”。

据了解,上海车展创办于 1985 年,两年举办一届,是中国第一个 UFI(国际展览联盟)认证的汽车展,也是全球规模最大、最具影响力的国际 A 级车展之一,名列全球百强展第 5 位。

今年的上海国际车展以“拥抱汽车行业新时代”为主题,规划使用 12 个室内展厅,规模达 36 万平方米,集中展示世界汽车工业的创新成果。来自 20 个国家和地区 1000 家整车及零部件公司参展,展出整车约 1500 辆。

新车云集,看什么?智能电动车无疑会成为车展最亮眼的明星。蔚来搭载最新一代智能系统的全系车型将首次亮相,全新 ES6 将迎来首秀,2023 款 ET7 将上市;理想汽车将发布纯电解决方案,并启动双能战略;极氪将发布欧洲战略,四季度进军欧洲发达国家市场;基于 SEA 浩瀚架构打造的紧凑型 SUV 极氪 X、吉利银河旗下首款产品银河 L7、百万元级新能源硬派越野 SUV 仰望 U8、岚图首款轿车追光等重磅车型都将亮相。

当然,传统车企也不会甘当配角。宝马集团将首次以全电动化阵容参加,劳斯莱斯 Spectre 闪灵、BMW i 品牌两款概念车、MINI Concept Aceman、Motorrad CE04 将悉数亮相;奔驰也



新华社供图

加快了电动化转型,长轴距 GLC SUV 上市,迈巴赫 EQS 纯电 SUV、迈巴赫 S 580 e 插电式混合动力轿车等将发布,EQG 概念车、全新 EQE 纯电 SUV 将迎来中国首秀;纯电 SUV 沃尔沃 EX90、凯迪拉克新一代中级车 CT6、现代 MUFASA、奥迪 F1 展车等将亮相;红旗 H6、东风标致 408X、起亚赛图斯、福特锐界 L 等热门车型将上市。

值得一提的是,今年车展上有 36 辆顶级豪车自海外进口,部分车型已经抵达上海洋山港并完成通关,届时将带来一场豪车盛宴。

车展同期还将举办第七届国际汽车关键技术论坛,关注汽车技术发展趋势和关键技术,设立“节能与新能源汽车技术”“氢能与燃料电池技术”“智能与网联汽车技术”3 个主题分论坛,对现阶段热点技术和工程实践展开交流,探讨未来汽车技术发展路径。 范国飞

刷新新能源车企成长速度 一年三款车型，赛力斯实力破局

问界 M5、问界 M7、问界 M5 纯电,自 2021 年末到 2022 年 9 月,在不到一年的时间连续推出三款车型,不仅刷新了新能源车企的成长速度,而且每一款都成为颇具话题度的“明星”产品,这样令人艳羡的成绩,离不开赛力斯汽车超凡的智能智造水平以及“智选车”模式的创新突破。

“明星”产品—问界产自“灯塔工厂”

赛力斯汽车拥有近 20 年的整车能力及经验,自 2016 年起开始高端电动车的研发,坚持技术自研,不断增强自身智能智造实力,以创新技术驱动,数字化、智能化推动生产。

据悉,赛力斯汽车依据工业 4.0 标准及工业互联网要求打造的智慧工厂,关键工序 100% 自动化,执行严格的品控标准,实现了“柔性化、透明化、自动化、互联化、智能化”造车。

2021 年,赛力斯汽车工厂曾获评重庆“灯塔工厂”;去年 11 月,在南京召开的 2022 世界智能制造大会上,赛力斯汽车获评智能制造标杆企业(第六批),为新能源汽车行业中唯一获评企业。

“智选车”模式跑出行业加速度

众所周知,车企及科技企业都在寻找更高效、更深度的跨界融合突破口。

2021 年,赛力斯汽车与华为“联姻”,开创了联合业务深度跨界融合的先河。此后,赛力斯与华为各展所长,赛力斯汽车负责整车产品的研发、智造、交付



服务等整个生命周期用车体验,华为深度参与产品定义、渠道销售等。双方合作开创的“智选车”模式,突破创新,达到了 1+1>2 的效果,不仅在产品质量、品控上达到豪华的标准,也助力智慧汽车时代的到来。

“智选车”模式区别于 HI 模式和供应商模式,开创了跨界合作的全新模式,是应用华为智能汽车技术与能力最全面、合作最为深入的模式。最大化发挥双方的技术优势和经验,优势互补,合力在商业模式、产品体验、购车体验、服务体验各方面为消费者打造极致体验。

今年 2 月,赛力斯与华为签署联合业务深化协议,根据协议,双方联合业务目标到 2026 年实现 100 万辆产销规模。华为将持续发挥领先的终端市场和用户需求洞察能力,做好新产品定义;赛力斯持续做好现有车型迭代演进,提升产品体验,同时面向未来推出全新平台,并在后续陆续推出多款全新车型。据悉,双方基于全新平台设计生产的首款旗舰车型将于 2023 年内发布,届时更有前瞻性、科技感的产品将展现在用户们的眼前。 胡进