



电商之都杭州 >>>

四季青一市场拒绝直播

支持商户说:不直播,是为了保护零售实体店客户

反对者声音:时代在变,不变才是最大的风险

本报评论:热潮面前保持冷静,方不失为一步好棋



举起手机,漂亮小姐姐对镜头讲解衣服的尺码、亮点,根据公屏上的评论互动,按直播间观众要求,转身、换衣、展示衣物的方方面面……

这是近几年,大家所熟知的线上直播间卖衣一幕。

在“直播电商之城”杭州,似乎一切皆可直播,更不要说追求高销量的服装行业。但在“中国服装第一街”四季青,常青市场打响了驱逐直播的第一枪——今年3月,市场发布公告,经营户和外来人员在本市场内禁止直播、走播。

记者走进市场,几乎所有批发商户都聘请了“穿版模特”,在铺内开启小型时装秀,现穿现脱,客户现场举手下订单。对于“禁播”,常青市场的商户大都持赞成的态度,有商户坦言:“不直播,是对抗浮躁直播销售的一种自保”。

张蓉 章然 黄小星 文倪雁强 王建龙 摄

常青市场是一个以批发为主的专业女装市场。在这里做了8年生意的程夏利直言:“不是反对直播,是反对在批发市场内,做直面消费者的直播。我们属于二批市场,全国各地的实体店来这里进货。以前我们只做批发,不做零售。几场直播搞下来,就有之前的实体店客户找上门来责问。我们还是要给零售店留下生存空间。”

但这一举动,也在四季青市场大池子里,激起浪花。四季青聚集着22

家专业市场、近1.4万个摊位,对于直播,各家市场管理方和商户的态度也不尽相同。

在四季青精品童装市场,最早尝试直播带货的店主胡庆美就对常青市场的禁播行为无法理解,“互联网时代,线上这么大的市场为什么要放弃?时代在变。如果我们不变,才是最大的风险。”

对于此举,四季青常青服装市场管理处办公室工作人员表示,禁止直播非管理方的独断,而是应商户多次要求而颁布的新规。

直播经济大热的当下,四季青市场为何要“逆流”而行?实施一个月,这场“禁播”风暴在市场内部,掀起怎样的浪花?记者进行了走访。



常青市场里,“穿版模特”正在换装

2·16版



95后甲骨文专业女研究生
视频讲解“天书”成顶流
一场跨越
3000年的浪漫

4版



五年级小学生一写字就紧张
握笔“不正确”经常被批评
小孩是“左撇子”
要强行纠正吗

11版



嘉兴一业主给车位画上个性涂鸦
不料收到物业整改通知书
买下的车位
我能不能给它“化妆”

7版