

民众“生态意识”，值得好好呵护



本报评论员
方小晶

每一次举报无果，或许都会动摇他们的生态意识。一次又一次，积少成多，意识之山就会崩塌。

近日，潮新闻记者接到投诉，安吉国家级水利风景区老石坎水库边的山林，从2021年下半年开始出现树木被砍伐的现象。当地林业局执法人员曾现场勘验、走访、调查10多次，却迟迟没有进行查处。

从潮新闻记者走访的现场情况来看，可谓触目惊心。在山坡上，记者看到了7个树桩，直径最小的也超过0.1米，最大的一棵枫树的树桩直径0.7米左右。据村民说，砍得最多的是松树，此外还有水杉、枫树、柳树、桑树等，范围有三四百亩。

“这是前年秋天被砍的，之前这棵树很高。”平淡的话语中，我们可以感受到村民的心痛。一棵大树要长大成材，需要漫长的岁月，但砍伐只需短短时间。村民们生活在这片山水之间，对大树充满感情。树木遭遇不幸，他们感同身受。

这是一种可贵的生态意识。正因如此，

当发现树木被砍伐后，哪怕砍伐者也是当地的村民，抬头不见低头见，他们也在一次又一次地向有关部门反映，希望阻止砍伐行为。

一种群体意识的形成殊为不易，生态意识更是如此。“绿水青山就是金山银山”，凝结出共识，继而成为普通百姓共同具有的生态意识，安吉走过了很长的路程。

几千年来，“靠山吃山”被简单理解为山上的资源可以随意取用，这根深蒂固的观念，不是一朝一夕可以改变的，需要长期的科普与宣传，更要有实实在在的效果让村民们看得见。

如今，安吉人民显然尝到了生态环境的甜头，生态游、农家乐成了安吉的金名片，生态即民生的理念已照进了村民们的现实。双管齐下，生态意识真正走进了人们的心中。

这种生态意识弥足珍贵，值得被呵护，也需要被呵护。因为有了这种意识，对环境

的保护、对自然资源的爱惜就成了人们的自发行为，山才会常青，水才会常绿。

从新闻中可以看到，当地林业部门并非没有动作，上山勘验走访10多次，足以说明他们对此是重视的。但因为种种客观的、主观的原因，导致处理意见迟迟未出。

可以想见，这样的结果无疑会让村民们失望，举报的热情逐渐下降，继而对相关政策以及政府的公信力产生怀疑。每一次举报无果，或许都会动摇他们的生态意识。一次又一次，积少成多，意识之山就会崩塌。

生态意识不该被轻易损耗。当地政府和相关管理单位，更不能成为损耗生态意识的磨石。当地林业部门应该尽快动起来了，厘清事件脉络，计量被非法盗伐的树木，追究相关责任人的责任，给举报人一个交待。更为重要的是，应以此事为鉴，畅通举报渠道，出台相应的措施，不再让此类事件重演。

直播带货未必适合四季青



本报评论员
高路

如果只是产业链上少部分人受益，大部分人受损，那便不长久，就该作出改变。

最近，“中国服装第一街”杭州四季青的部分市场宣布，全面禁止商家在铺内开启直播销售。这引起了一些人的好奇：直播带货是如今的电商宠儿，四季青何以要保持距离呢？

该不该禁，这道题并不容易勾选。支持的人说，批发市场不该跟零售商抢生意，直播价格低破坏了市场秩序，而反对者则认为，直播带货眼下正热，商户不过是顺势而为，有问题解决问题，不必视若洪水猛兽。

直播带货有直播带货的好处，传统的销售模式也有其优势，同时也各有各的劣势。至于如何选择，要看是否符合商户的利益，是否符合市场的定位，是否有利于市场长远发展。要搞清楚直播带货的受益人是谁，在销售模式改变以后哪些蛋糕重切了，合不合理，可不可持续，综合这些因素作出判断。

由此来看，在电商的大潮中，四季青部

分市场的举动看起来是逆流而动，却未必是无的放矢，必有考量。在热潮面前需要保持一份冷静，不是直播带货不好，而是适不适合的问题，不适合的话，再好的模式也无用。在利益面前需要保持一份理性，一味地追求便宜，弄得整条产业链紧巴巴苦哈哈的，并非好事。合理的利润是保证商业良性发展的基础，不贪图眼前的一点利益，不只顾自己的利益，照顾好上下游，兼顾整条产业链的利益，是诚信也是行业兴衰的密码。如果只是产业链上少部分人受益，大部分人受损，那便不能长久，就该作出改变。

值得点赞的是商户们的共赢意识。据市场方面回应，相关建议是由商户提出的，而在他们的理由中，零售商户的利益被反复提及。这一点尤其可贵，不管相关措施是否合理，成或不成，商户们秉持的共赢精神都

值得点赞。

四季青是杭州的一张名牌，是保持杭州服装业长盛不衰的关键所在。没有人希望动摇这样的基础。谋定而后动，方能立于不败之地。要做到这些，就需要掌握尽可能多的信息，明白自身的优势和短板，这不仅有助于有效应对直播带货的冲击，也有助于梳理出长远发展的路径，明白什么该做什么不该做。

对一些不能理解的人要晓之以理，拿数据说话、拿事实说话，取得共识，共同进退。否则，市场里禁了，他们仍然可以通过别的方式变相进行。

还需要不忘初心。四季青的好生意是靠多年的良好口碑积攒下来的，市场处于不断发展中，新的营销模式会不断出现，不管什么时候遇到什么样的潮流，好产品才是立身之本、定海神针。

“2元盖浇饭”见证教育初心



特约评论员
胡欣莹

18年不涨价，印证了一颗不变的初心，可以想象学校所做的不懈努力。

如今还有2元一份的盖浇饭，你信吗？杭州师范大学为学生推出“2元盖浇饭”18年没涨价，消息近日甫一传出就引发热议。“杭州师范，天下示范”“别人家的学校”“一份简餐透着浓浓温情”……一桩似乎不起眼的小事，却赢得了公众的盛赞。

事情的源起并不复杂。2005年开学初，餐厅管理人员发现有同学就餐时仅购买一份白米饭，就着免费汤。在随后召开的学生座谈会上，也有人反映了家庭困难同学的就餐问题，座谈会结束后，餐厅主任立即召集管理人员商讨此事，提出开设专窗，以一份荤菜+一份素菜+米饭的盖浇饭形式向家庭困难的同学供应，仅2元/份，可免费续饭。

如何帮助这些困难家庭的孩子，其实大有讲究。

提供助学金等固然是应有之义，但许多来自困难家庭的学生仍舍不得在吃饭上花钱。长期“白米饭+免费汤”，对还在长身体的青年学子造成的负面影响不言而喻。“2元盖浇饭+免费续饭”，不仅可以让他们吃饱，还能“吃好”，无疑是莫大的福音。

坚守更可贵。十余年来，杭州师范大学历经了多次搬迁，但学校到哪里，“2元盖浇饭”特色窗口就开到哪里，即使这期间物价持续上涨，“2元”的价格却始终没有变过。18年不涨价，印证了一颗不变的初心，可以想象学校所做的不懈努力。

这样的善举也是最好的感恩教育。相信吃过“2元盖浇饭”的学生，会怀有感恩之心，甚至会一生受到影响，德之大矣。他们毕业后大多会走上教师岗位，在教书育人的过程中，倘若能把“2元盖浇饭”中蕴含的爱

意传递并进一步发挥，善莫大焉。

桃李不言，下自成蹊。学校的涓滴关爱，学生自然铭记在心。一位毕业于该校的网友就不无感慨地留言：“毕业十年，2元盖浇饭没有变，热泪盈眶了！”这句发自内心的感言，也让很多网友热泪盈眶。毫不夸张地说，2元盖浇饭不仅是杭州师范大学的一道亮丽风景，还溢出了大学校园，产生了深刻的社会意义。

为杭州师范大学的“2元盖浇饭”点赞，并不是要求所有高校都要依样画葫芦。大学之大，不在于样样都须有，而在于心有大爱，帮助困难学生的办法当然可以因地制宜。近年来，很多高校纷纷通过大数据算法进行“隐形资助”，“偷偷往学生卡里打钱”，就获得了舆论的称赞。愿有温度的大学，多多益善。