



五一出游有多火爆 华东地区旅游大巴“一车难求”

学生游、疗休养、旅游团叠加,订车至少提前15天

本报记者 周丰

“早上公司接待的一个西湖区疗休养团,用的是安徽大巴,杭州的车预订不到呀。”昨天中午,杭州一家旅行社负责人用五个字向记者描述了四月至今旅行社最大的焦虑:资源搞不定。

五一假期未至,人们压抑三年的出游热情早已按捺不住。根据多家平台数据,今年“五一”国内游订单已追平2019年,旅游需求井喷。但“春意正浓”的表象背后,团量陡增导致的旅游用车极度紧张,正让旅游行业面临着“甜蜜的烦恼”。

衢州调集10辆车增援金华 杭州大巴预订至少提前15天



“姜姐,你这里还有车吗,能不能支援我几辆?”3月底,金华春秋国际旅行社总经理黄霞向衢州金色假日文旅集团有限公司董事长姜利君发了一条微信。

3月下旬,金华春秋国际旅行社接到了本地一个学校的研学游订单,但尴尬的是几家合作车队都没有足够的旅游大巴可用。“加价也找不到。”无奈之下,黄霞想到了好友姜利君。当天晚上,姜利君就迅速联系了本地的合作车队,调集了10辆50座的旅游大巴驰援,缓解了“燃眉之急”。

“这段时间金华本地的旅游团成团率很高,经常出现大巴车不够的情况,一定程度上制约了我们的发团数量。”黄霞告诉记者,随着今年旅游市场不断升温,许多旅行社都面临着大巴车紧张的问题。

在近郊游中大巴车是主要交通工具,那么现在浙江的旅游大巴有多紧俏?

周一凌晨4点20分,上海虹桥,在一阵急促的闹铃后匆匆起床、洗漱、检查车辆,挨个接上住在上海的阿里巴巴员工后前往杭州未来科技城;上午10点左右,送完第一拨乘客后返回车站抓紧休息并用午餐;下午1点,继续出车把一个浙大学生团送往德清参加活动,晚餐后再送回杭州……

这是3月底以来,杭州长运运输集团有限公司(以下简称“杭州长运”)旅游总公司大巴车司机龚宏良常常遇到的日工作量,忙碌又熟悉的旅游旺季又回来了。“这段时间,车队里大家几乎每天都会跑上两到三个订单,相比疫情前同期的工作量确实大一些,我们在保证不疲劳驾驶的前提下见缝插针去完成。”

“一车难求,尤其是周末。现在订车要提前15到20天,接下来的五月份预计也会是高峰。”杭州长运旅游总公司总经理助理黄凯告诉记者,今年春季杭州及周边地市的学校春游、研学游、疗休养团、公务团都叠加在一起,仅四月份公司的订单同比2019年就增长了30%。

“从三月底到五一节前的40天时间,全市各大中小学的春游都在陆续发团,一个学校出游就至少要租赁三十辆大巴。目前全公司近400辆旅游巴士从月初起就每天全员出车,连40辆只在工作日接送企事业单位员工的通勤车,到了周末也全部支援。”黄凯说。

更新滞后,跨省车少 华东地区用车5月下旬才能喘口气

“现在只要有车,就有生意。”当记者和王建华聊起近期华东线旅游大巴的紧张程度,他直接蹦出了这个词:疯狂!

作为苏州青旅外事旅游车船有限公司旅游分公司的负责人,尽管手中有268辆客运车辆,车队规模属于当地前三位,但进入四月份后王建华最焦虑的还是大巴不够用。“我们备用的五辆45座车全部出动,疫情前这样的情况可不多见,上周末苏州和无锡少说也有三十个团因为没车无法出行。现在的华东部分地区,你还能看到‘久违’的挂着吉林、内蒙古地区牌照的旅游大巴在来回穿梭。”

王建华告诉记者,每年四月份都是传统的学生春游高峰期,50多座的大巴车基本都用于学生团,但现在又遇上了“报复性”旅游出行,今年可谓“难上加难”。“过去三年受经济效益下滑影响,公司10%的车辆没有定期购置更新而停运,这也造成运力吃紧。常规来说,更新一辆大

巴需要一个月时间。”他还解释了大巴紧张的另一个原因。

据王建华观察,今年春季前往华东地区的国内旅游团同比2019年增加了20%,以广东等南方省份居多,降落上海、无锡和杭州后需要接机。“2019年春季,公司最繁忙的一个月仅香港团就要接送180个。江浙沪是旅游大省,跨省跨市出游需求量大,而且今年入境游才刚刚启动,希望政府能够考虑适当增加大巴跨省营运证。”王建华透露,目前他的车队里有68辆大巴拥有跨省营运资格,约占车队的20%,尽管司机轮班不间断出车,但还是满足不了订单,预计要到5月20日左右用车市场才能够喘口气。

据一位业内人士表示,目前华东地区的平均租车价格同比疫情前翻了一番,许多私营租车企业随意报价已经扰乱了正常市场秩序。据悉,这段时间租一辆50座大巴从杭州往返桐庐三天,已经飙价至12000元。

国内已出现公交车运游客 五一出游成本或将大幅增加

长沙用车严重紧缺,车辆不预留;华东4月22日前车子基本不能接团;湖北恩施4月20日前暂停接团,当地已经用公交车在接团……上周,一位旅行社负责人为记者发来一张在旅游业内疯传的图片,除了江浙沪用车紧张,全国部分地区甚至出现公交车支援接送游客的情况。

上周,记者联系到湖北省恩施州春秋旅行社有限公司的一位工作人员,他表示目前从恩施机场和火车站接驳到酒店的路程,确实由本市公交车支援负责接送。“我们会和客人提前沟通,告知接送车辆的情况。前两天州文旅局刚开过会,专门讨论运力紧张的问题,不仅协调公交车,本地其他国企的客运车辆也在协商。”

该工作人员表示,3~5月份是恩施的传统旅游旺季,近年来旅游的客流确实有点大,他所在的旅行社每周要接待上千名游客。“4月5日开始,恩施的地接资源就变得紧张,现在50人规模的旅游团已经找不到酒店了。目前恩施缺

导游、缺酒店,但最缺的还是大巴师傅,因为以前很多大巴师傅都转行了,所以,每天缺口在200人以上。”

4月6日,携程发布“五一”假日旅游前瞻,国内游订单已追平2019年,同比增长超7倍。从游客出行距离来看,截至4月6日,报名“五一”长途旅游的订单占比超六成,长线旅游订单同比去年增长811%。

据记者了解,目前部分热门线路的出游成本有所增加,旅行社价格上涨约两成,涨价原因主要为交通成本上浮。

“机票涨价是主因。不过航班换季后国内机票价格已趋于稳定,预计旅行社的五一假期产品价格不会再出现大的增长。”一位旅行社负责人表示,除机票外,旅游大巴的包车价格可能也会增加,预计五一假期比平时每辆车上涨几百元。

大家都感受到国内游的火爆了吗?

