

去衢州有“麻饼+咖啡+演艺”三件套 到杭州有情报传递任务

浙江沉浸式烟火市集 太会玩了

“麻饼+咖啡+演艺”三件套 水亭门市集这样玩出圈

4月14日晚上,衢州城水亭门的邵永丰麻饼店(下简称“邵永丰”)门前人头攒动,被围得水泄不通。人群中央,国家级非物质文化遗产邵永丰麻饼制作技艺传承人柯志增穿着一身工作服,拿着盛有30只麻饼的竹匾来回一颠,仪式感出来了。他拿起竹匾“上麻”(通过来回颠簸竹匾让匾上的饼均匀沾上芝麻),竹匾中的30只麻饼凌空抛起,“空中托马斯旋转三周半”,整齐地落在竹匾中,反复多次后每个麻饼一层层地裹上了细密的白芝麻,好看又好玩……

“薛之谦演唱会后不少吃过麻饼的浙江粉丝会经常过来打卡,有些广州、北京的粉丝线上预定,多的一次定好几千元。”3月17日~3月18日,歌手薛之谦在衢州市体育中心体育场开演唱会时,柯志增在衢州高铁站、体育场周边摆摊“刷脸”,麻饼买一送一,“打入粉丝内部”。现

在在抖音、小红书等平台搜索“邵永丰麻饼”,记者发现阅读量上千的基本都是薛之谦粉丝打卡帖。靠粉丝经济,“邵永丰”已经是水亭门市集最热闹的店铺之一。

记者在水亭门市集发现,现在市集上的网红玩法是“麻饼+咖啡+演艺”三件套。每周五水亭门街区会上演沉浸式演出《东南阙里》。节假日会根据特色需求另行安排各类演出,每场演出基本是晚上7点半开演,时长50~90分钟不等。市集两侧不少看演出的年轻人手上拿了杯“水亭门”路牌咖啡和一只麻饼。“光吃麻饼太干了,‘邵永丰’旁边50米就是网红咖啡馆。”水亭门旁某餐饮店的小哥就是打卡“三件套”套餐的一员。高潮部分他边看边吃还打开手机摄像头直播。“感觉像演唱会现场”“美食和演出全都有,衢州市集太卷了”是热门留言。

“市集出圈是因为烟火气十足。”衢州文化广电旅游局工作人员告诉记者,水亭门市集“三件套”爆了后人流量明显“狂飙”,《东南阙里》刚推出时高峰期仅3000余人观看,但4月14日的观看人数在5000人/天左右。

在水亭门街区“浸梦水亭门”剧场门口,南孔圣地文化旅游区运营管理有限公司也尝试在每周五~周日下午3点至9点开展“浸梦市集”,游客可以在这里喝酒、喝咖啡、听音乐、跳舞、看萌宠……高峰期打卡的人流量在500人/天左右。



柯志增在上麻

帮“间谍”传情报 “南宋坊市”的游客都有KPI

衢州市集凭烟火气“出圈”,那杭州市集啥最火?

4月14日下午3点半,记者走进了西溪湿地洪园景区《今夕共西溪》演出场地。这里已变成了该景区的新网红项目——国潮市集。水上舞台上,临安府瓦肆里的艺伎、坊市里卖糖葫芦的小贩、穿着貂裘来走货的金国商人等演员突然从小桥四处“冒”了出来,在露天舞台上站定来了一段两分钟的宋式快闪舞……紧接着,演员们走下舞台,融入观演台后侧的国潮市集摊位上。观众去不同角色摊位上买东西,还能触发隐藏剧情。

在穿着貂裘的金国商人的摊位,记者买到了一个西溪景区周边毛绒钥匙扣,同时被摊主告知他是“卧底在金国的南宋间谍”,需要记者帮他给50米外的糖葫芦小贩传递一条情报。完成情报后,记者从小贩那里得到了一张字条。拿着字条去“算命先生”那里抽签,记者抽到了上上签,在游客中心领到了景区周边福袋一个。

“这种实景快闪剧本杀的形式让本就了解

南宋历史的游客更有代入感,哪怕脱离古装妆造,背了KPI(任务)的游客也有自动去探索剧情的好奇心和使命感。”国潮市集业态策划人告诉记者,市集一开始是作为西溪湿地花朝节的配套项目而做的新尝试,没想到一经推出全网爆火,《今夕共西溪》的上座率从70%提高到了80%,刚过去的双休日每晚还各加演了一场。

除了找演员解锁剧情,市集上还能买到啥?记者看到现场其他摊位上摊主都换上了汉服,卖的是宋代伙子、藕汤、麦糕、乳酪、乳饼之类的宋式小吃。这些小吃都是根据北宋画家张择端《清明上河图》复刻的。比如藕汤,就是麦芽糖做的糖饼。还有“麦糕”,就是大家去超市都能看到的糕团,价格5元一个,是亲子游客爱抢的人气爆品。

“市集已经不仅仅以商品买卖为目的,而是带动消费活跃和文化交流。”浙江科技学院艺术设计与服装学院工业设计系主任卢艺舟教授表示,市集是折射消费升级的窗口。今年五一小长假预计会有更多商业地产、创意园区、公园社区等入局市集市场。

在潮新闻App投票 为你心仪的文旅项目“打call”

2022浙江文化和旅游总评榜大众投票通道将于4月下旬在潮新闻客户端上正式开启。除十大烟火市集外,浙江“15分钟品质文化生活圈”打造十佳案例、浙江年度十佳乡村旅游目的地、浙江省十佳康养目的地、浙江十佳旅游演艺、浙江文旅融合十佳县(市、区)、浙江最佳值

得去的十佳乡村博物馆共7类奖项将进入公众评价投票环节。关心浙江文旅发展的网友可以先下载潮新闻App,等投票开始就可以第一时间为优秀文旅项目“打call”。具体投票时间将会在浙报集团旗下媒体提前公布,并以短信形式通知各参评单位。



洪园国潮市集上的宋韵打卡点



本报记者 杨希林

4月15日下午5点,2022浙江文化和旅游总评榜(下简称“总评榜”)活动截止报名。全省共有560余家单位报名,其中2022浙江“15分钟品质文化生活圈”打造十佳案例与2022浙江年度十佳乡村旅游目的地的申报数均破百个。从启动稿后台留言来看,读者最关注的是今年特别设立的“浙江文化和旅游十大烟火市集榜单”(下简称“十大烟火市集”)。目前本报记者收到了包括衢州水亭门市集、杭州西溪湿地洪园国潮市集、温州青灯市集等多个知名文旅市集品牌的“简历”,每个市集玩法各不相同。

作为拉动文旅消费的抓手,文旅市集是怎么呈现烟火气、如何凭花式玩法拴住胃、俘获心、留下人的?



洪园国潮市集上的宋韵打卡点



洪园国潮市集



扫一扫
下载潮新闻App



扫描二维码了
解奖项信息



扫一扫阅读
总评榜专题