

重大文化传播平台启动,Z视介客户端上线

浙江传媒舰队开启双核驱动

昨天,由浙江广电集团牵头打造重大文化传播平台启动,其核心载体Z视介客户端全新上线,启动暨上线仪式在浙江国际影视中心举行。现场揭晓了由青瓷冰裂纹与“Z”字组合的Z视介LOGO。

浙报集团和浙江广电集团作为浙江传媒舰队的主力军,是建设重大传播平台的排头兵。不久前,由浙报集团主导打造的“潮新闻”客户端上线。

随着Z视介客户端的上线,浙江传媒舰队开启了双核驱动的全新局面,在勇立“潮”头中不断打开浙江新的视界,携手构建省域一体化传播体系,一起走好这场媒体融合的战略远征。



Z视介客户端,内容功能丰富,首批上线的14个频道,既有综艺、影视剧、纪录片等大众文化娱乐门类,又有非遗、戏曲、宋韵等传统文化板块。Z视介还将推出文化类直播、短视频和周边文创等,让用户看到更多、听到更多、学到更多。

同时,Z视介全新推出部落玩法,率先登场的是“亚运体育”“国潮艺风”“跑男青春”“天赐音乐”“播客陪伴”等5个互动部落,进一步扩大《奔跑吧》《王牌对王牌》《天赐的声音》等家喻户晓的文艺节目IP影响力。比如用户进入“跑男青春”部落,不仅可以回看《奔跑吧》节目内容,还能观看衍生节目和“跑男团”空降直播,参与线上撕名牌游戏、查看最新的录制公告、发布自己制作的二创视频、收集Z币兑换节目周边等一系列好看好玩儿的体验。

Z视介还将围绕社会热点和文化大事件,以线上线下紧密链接、现实虚拟全面融合、各具特色互动

社区等形式,提供独家专属精彩内容,构建“未来式”交互社群,解锁“视听+”沉浸体验。

为吸引提升用户互动参与,Z视介特别设置创作者平台,打造新型交互社群,创作者拥有自己专属名字——视介官。目前入驻平台的有各个圈层的年轻KOL,有文化类创作者,有明星艺人,也有浙江广电集团主持人群体等。广大用户在部落中的二创视频,也可在平台发布。

Z视介整合平台现有资源,扶持优质内容创作生产,为入驻的视介官们开设专栏,让更多创作者提高声量、找到共鸣、创造价值,藉此吸引更多年轻人参与进来,在潜移默化中更加爱上中华文化。

随着Z视介上线,系列活动纷至沓来。当天推出江南文化、国潮艺风、中华文明和互动活动四大系列,包含“放歌大运河”、“国宝搬家记”特别直播;上

线纪录片《大运河》,推出《手艺人大会·发型师季》《当我们遇见你》节目,以及举办“蔚蓝金声”走大运、首场元宇宙“天赐魔歌会”等活动,展现立体内容生态,构筑高颜值、高品质、高辨识度的文化内容传播矩阵。

Z视介除发力内容自制,还将以开放姿态链接各方资源,共同做强文化传播。在昨天的启动仪式上,浙江广电集团与有关单位共同签约开启战略合作,深耕浙江文化资源,贯通省、市、县三级力量,通过账号入驻、节目录制、活动联办、文旅直播等方式开展文化共建。

“视听新物种”Z视介,既是文化传播平台,更是媒体革故鼎新的一种态度和决心。平台坚持以主流价值为主导、主流文化为内核,创新互联网的打法、玩法和说法,聚集各类优质文化资源,与受众一同用指尖感受、传播、传承文化。 **本报记者**



杭州立法,维护外卖小哥权益

符合确立劳动关系的,应当依法订立劳动合同

单险种参加工伤保险的,保险费由平台企业缴纳

本报记者 马焱
通讯员 赵文琼

点外卖,已成为我们日常生活中的一部分,同时,网络餐饮配送也是新的经济增长点和就业形态。不过,由此产生的食品安全、交通安全、从业人员保护等问题也逐渐受到社会广泛关注。

记者昨天获悉,《杭州市网络餐饮外卖配送监督管理办法》(以下简称《办法》)将于5月1日起正式施行。《办法》的出台,对于规范网络餐饮外卖配送活动,保障网络餐饮外卖消费安全,维护经营者、消费者和配送员的合法权益,都有着十分重要的促进作用。

明确了平台对独立网约配送员有管理责任

网络餐饮外卖配送不同于一般的快递物流活动。从上网订餐,到餐品送到消费者手中,网络餐饮外卖涉及众多法律主体和法律关系,而现行法律规定对于网络餐饮外卖配送活动的直接规定较少,导致法律主体被隐藏、法律关系不清晰、法律责任不明确。

为解决这一问题,《办法》对网络餐饮外卖配送活动涉及的平台经营者、餐饮提供者、送餐经营者、网约配送员包括独立网约配送员的概念进行了界定,在确保法律

术语与上位法总体一致和基本稳定的框架下,规定了网络餐饮外卖配送主体的概念。

这其中,《办法》在国内首次对独立网约配送员管理作出较为具体的规定。针对独立网约配送员,《办法》规定了平台对其的信息登记、职业培训管理等职责,要求平台与其签订书面协议、为其参加保险等。

同时平台不得诱导、强迫独立网络配送员登记注册为个体工商户,以逃避上述义务。

《办法》三分之一篇幅规定了外卖小哥的各项权益

保护外卖小哥的合法权益是《办法》的重点内容。《办法》以全文三分之一的篇幅规定了他们在签约、培训、保险、报酬、补偿、查询、重大事项知情权、防疲劳、算法规制、申诉、关怀基金等方面的各项权益。

比如他们如何参加社保,人社局相关负责人表示,平台经营者、餐饮提供者与独立网约配送员,送餐经营者与网约配送员,符合确立劳动关系情形的,应当依法订立劳动合同,参加社会保险;不完全符合确立劳动关系情形的,应当订立书面协议,约定新就业形态劳动者从业期间参加社会保险的条款。

新就业形态劳动者在省内流动就业的,职工基本养

老保险关系无需转移,符合待遇领取条件或者到省外流动就业时,由省内最后参保地社会保险经办机构负责一次性归集,并按规定办理待遇领取或者跨省转移手续;在就业地有合法稳定住所并连续居住一定时间,且有相对稳定收入的灵活就业人员,可按规定在就业地进行就业登记并参加职工基本养老保险,就业登记的期限作为参保缴费的时间依据。对不完全符合确立劳动关系情形的新就业形态劳动者,各地可根据平台企业推送的就业信息进行就业登记。

网约配送员单险种参加工伤保险的,工伤保险费由平台企业缴纳,配送员个人不缴纳工伤保险费。