



新能源车唱了主角 上海车展:燃油车的“最后一届”?

新能源车走到舞台中央 自主品牌抢占C位

乘联会发布的数据显示,今年一季度,新能源乘用车零售销量达到131.3万辆,同比增长22.4%。3月新能源车国内零售渗透率34.2%,较去年同期的28.1%提升6个百分点。

上海车展上,新能源车参展数约占三分之二,成为了毫无争议的焦点。宝马首次以全电动化阵容参展,带来了亚洲首发的BMW Dee数字概念车和全彩E Ink版BMW Dee数字概念车,以及全球首发的创新纯电动BMW i7 M70L。奔驰也带来了全品牌豪华电动阵容,迈巴赫EQS纯电SUV全球首发,EQG概念车、全新EQE纯电SUV迎来了中国首秀。

走过25周年的smart带来了首款智能纯电紧凑型轿跑SUV全新smart精灵#3,完成全球首秀。上周刚刚上市的别克ELECTRA E5基于奥特能电动车平台打造,宣告上汽通用汽车奥特能时代的到来。

加速向新能源转型后,自主品牌在销量和品牌关注度上大幅提升。上海车展上,不少自主品牌拿到了面积很大的展位,直面合资品牌甚至豪华品牌,敢于“叫板”。

吉利汽车携多款新能源车亮相,并在现场发布吉利银河L7智能座舱——“智爱座舱”,集“高颜值、双算力、易操作、全感官、全域FOTA”于一体,超级体验官计划同步启动。问界M5智驾版同时搭载HUAWEI ADS 2.0高阶智能驾驶系统和鸿蒙智能座舱3.0,提供无限接近L3的智能驾驶体验。

比亚迪B级纯电SUV宋L全球首发,采用溜背造型;纯电动小型车海鸥亮相,装备刀片电池,提供两种不同续航版本,是十万元以内小型车的有力竞争者;B+级超混轿车驱逐舰07搭载DM-i超级混动技术,将于今年三季度上市。比亚迪旗下高端汽车品牌仰望携U8、U9及仰望架构亮相豪车馆,仰望U8开启预售,官方预售价109.8万元。

长城旗下独宠女性的2023款欧拉芭蕾猫上市,启用“暖科技”1080°女性安全架构,搭载多项安全功能;越野新能源SUV坦克500 Hi4-T开启全球预售,预售价为36万元。此外,品牌成立一周年的深蓝汽车带来了搭载全新沉浸式全感官数字座舱的深蓝S7和首款轿车深蓝SL03,加速电动时代的到来。

曾经只有豪华品牌和超豪华品牌推出的跑车,自主品牌也纷纷涉足。除了售价百万元的仰望U9,哪吒汽车推出了其首款双门四座纯电轿跑产品哪吒GT,起售价不到20万元;名爵双门双座敞篷纯电跑车Cyberster迎来量产版本的首发。

“自主品牌创新能力很强,不仅在新能源方面实现了弯道超车,高端化也越做越好。”汽车行业分析师、黄河科技学院客座教授张翔接受潮新闻记者采访时表示。

本报记者 范国飞

百余款全球首发新车集体亮相,海内外1000余个汽车品牌参展,展出总面积超36万平方米……4月18日,2023上海车展如期开幕,这也是今年全球首个A级车展,成为汽车行业的风向标。

正如“拥抱汽车行业新时代”的车展主题所言,近几年汽车行业发生了深度变革,以电动化、智能化、网联化、共享化为趋势的汽车“新四化”浪潮汹涌而来,新能源汽车已经成为上海车展当仁不让的主角。



参展规模和关注度下降 燃油车的最后一届车展?

跟大放异彩的新能源车相比,燃油车的参展规模和关注度有所下降。

本届车展上,只有部分车企推出了燃油新车。豪华品牌方面,保时捷带来了中期改款Cayenne,新款奔驰GLE发布;合资品牌方面,一汽-大众新款T-ROC探歌、马自达CX-50、本田HR-V、东风标致408X等新车型亮相或者发布。值得一提的是,马自达是为数不多的尚未推出新能源车型的车企,也宣布将在2024年底前推出首款电动车型。

有人认为,2023年上海车展将成为燃油车的最后一届车展,真会如此吗?实际上,拥有100多年历史的燃油车并不会这么早退出舞台,毕竟其仍是车市销售的主力。乘联会数据显示,今年一季度乘用车累计零售426.1万辆,燃油车占69.19%。

“燃油车市场最近四五年都在萎缩,车企开发、生产燃油车的成本越来越高,奥迪、奔驰、沃尔沃等品牌宣布了停止研发燃油车发动机,燃油车被新能源车替代将成为一种必然趋势。”张翔表示,“不过,燃油车还有很大的市场份额,也在进行智能化升级,预计10年内的车展仍会有燃油车新车发布。”

跨国车企高管云集 上海车展为何如此受关注

据不完全统计,大众汽车集团管理董事会主席奥博穆、梅赛德斯-奔驰集团股份公司董事会主席康林松、宝马集团董事长齐普策等跨国车企高管齐聚上海,参加相关品牌发布活动。跨国车企对于中国市场的重视可见一斑。

大众汽车集团正在加速智能互联电动汽车的发展步伐,大众汽车集团(中国)董事长兼首席执行官贝瑞德表示:“电动出行及数字化是中国汽车市场转型的主要驱动因素,我们全力聚焦本土研发,不断强化研发团队,并与中国高科技企业达成伙伴关系。”

奔驰同样非常重视中国市场,康林松表示,中国是奔驰最大的市场,也是迈巴赫品牌最重要的市场之一。北京奔驰销售服务有限公司总裁兼首席执行官杨铭更是直言,中国拥有全球最大也是最具竞争力与创新精神的新能源市场。

齐普策也表达了类似的观点,他认为,中国的动向将引领世界的方向,中国是宝马最大的单一市场。“宝马参与并支持中国汽车行业的发展,致力于成为中国迈向现代化征程的同路人。得中国者,得天下。”齐普策在品牌发布会上坦言。

据了解,奔驰正不断扩大中国本土研发规模,在华业务覆盖研发、采购、生产、销售等汽车全产业链。宝马已在中国建设了除德国以外最大的研发和创新网络。

上海市贸促会副会长顾春霆接受采访时表示,中外车企高管云集上海,展示了上海车展在汽车行业的全球影响力。“外企高管如此重视,体现了他们对中国市场的高度关注,相信他们的到来,会坚定其投资中国市场的决心。”