

## 《灌篮高手》首日票房过亿

部分周边一分钟售罄

# 70后80后90后 别拦我,我要打球

本报记者 张彧 陆芳 祝瑶  
胡金 姚颖康 徐彦

昨天凌晨,杭州影院迎来了久违的火爆场景。

这次凌晨看电影的是一群三四十岁的中年观众。他们为动漫电影《灌篮高手》而来,这部电影代表着大家的青春回忆。

据悉,《灌篮高手》全国零点场排映1.3余万场,获超过2000万元的零点场票房,也超过了去年底的《阿凡达2》,成为2021年5月的《速度与激情9》以来零点场表现最好的电影。之前《灌篮高手》预售已突破1.1亿元,也超过了此前《铃芽之旅》创下的进口动画片预售纪录。

伴随电影上映,一场“回忆杀”呼啸而来,带来的不仅是电影票房节节攀高,还带动了电影周边的热销,就连灌篮高手商标也遭多方抢注,此外,还有多家游戏公司登记了“灌篮高手游戏软件”著作权。

时隔27年,《灌篮高手》再次出圈。



《灌篮高手》首映,零点的影院青春再现。  
记者 朱海伟 姚颖康 摄

### 粉丝的仪式感

穿着同款球衣球鞋去观影

20多年前,《灌篮高手》TV动画版在湘北男篮出征全国大赛前戛然而止。

2023年的春末,《灌篮高手》再次将情怀和期待拉满。电影除了还原精彩的篮球大赛,还揭开了湘北五虎的个人成长故事。据悉,很多观众评价“这是一场大型热血青春回忆杀,瞬间击穿80后、90后群体,甚至70后”“比赛酣畅淋漓,沉浸感不输真人电影”等。

穿着同款球衣球鞋去观影,成为不少灌篮迷们的青春仪式感,有网友表示:“把压箱底的战袍都找出来了,别拦我,我要打球。”

而记者也随机采访了多位路人,对于《灌篮高手》他们也有着自己喜欢的角色,故事中部分角色在不经意间成为了“人生导师”。

从事体育行业的冯小姐一直都记得安西教练对三井寿说的话:“一旦放弃希望,比赛就结束了。”不能放弃希望,也是她的感悟。

### 热血“回忆杀”变成真金白银

网店里,部分周边产品1分钟售罄

《灌篮高手》上映首日排映占比达53.8%,首日排映超过18.5万场,打破日本电影在国内的排映场次纪录,也成为本年度单日场次最高的电影。

震动的不仅是粉丝圈,相关产业链也被“震动”。

比如动画制作公司,首映当天就有不少杭州的动画制作公司组团来“取经”,有人在观后感里写着:我们有些嫉妒,因为我们也想被记住。

这场回忆杀也引来了真金白银的消费热。

首先在电商平台,大电影周边商品销量也随之暴增。

昨天上午10点,东映动画在天猫旗舰店首发上线了10款《灌篮高手》剧场版周边限量新品。上线不到1分钟,湘北运动套装、明信片套装、A4文件夹套装等多款新品率先售罄。在湘北球衣中,10号樱木花道、11号流川枫、14号三井寿的球衣最受欢迎。此外,流川枫、三井寿的手办也出现了部分断货的现象。

相关周边在二手平台也迎来交易高峰,近一周内闲鱼上灌篮高手相关新发商品数量破万件,环比上涨261%;灌篮高手同款球衣、电影票、海报、剧场版冰箱贴等商品挂出量较高。

随着电影上映,灌篮高手商标遭多方抢注。据天眼查App显示,灌篮高手商标已被多家公司及自然人申请注册,国际分类包括健身器材、办公用品、运输工具等,其中多枚商标已注册成功。

此外,还有多家企业用“灌篮高手”命名,如灌篮高手(中国)高分子科技有限公司、福建省灌篮高手体育用品有限公司等。此外,有多家游戏公司登记了“灌篮高手游戏软件”著作权。

### 新闻+

## 《灌篮高手》动漫当年有多火

如果你对《灌篮高手》的IP不大熟悉,那就先来补补课,看看当年它究竟有多火。

《灌篮高手》是日本漫画家井上雄彦在上世纪90年代创作的漫画,在17个国家和地区发行,被称为日本运动漫画的巅峰之作之一。这部连载了6年、被很多人惦记了27年的漫画,书中的时间其实只有短短4个月。

有网友回忆:1997年,内地开播《灌篮高手》动画片。因收视率太高,有南方电视台特意配上字幕:高考后还将复播,请安心备考。那时很多年轻人都是看了“灌篮”才懂了篮球。

当年17岁的姚明,常被人说长得像赤木,他愤愤回应:你才像赤木,你们全家都像赤木。多年后,姚明到休斯顿火箭,看到总经理时,小声问身边人:你看他像不像安西教练?

奥运冠军林丹的自传书名,就采用了这部动画的片尾曲《直到世界尽头》。



本地春菜提前20天放量  
供应量增加了10%

豌豆、蚕豆、嫩南瓜  
价格比味道还要好

本报讯 这两天,杭州蔬菜批发市场里的萧山春萝卜跌到3毛钱一斤。

和萝卜一样跌价的,还有春季上新的本地小菜蚕豆、豌豆、嫩南瓜、葫芦等。

这些小菜刚上市的时候,批发价都要四五块一斤呢。

昨天下午,记者到蔬菜批发市场看了看,发现本地小菜的批发价几乎腰斩,跟着跌价的还有山东寿光、云南昆明、福建漳州等地的外省蔬菜。

今年春天由于浙江气候偏暖,本地的蔬菜放量非常快。蔬菜市场工作人员说,大约比往年提前了20天。

量大价优是市场规律,春节期间,蔬菜批发市场的日出货量将近1800吨,现在已经恢复到了2300吨。

目前,杭州市场里本地蔬菜和外省蔬菜的供应量大概各占40%和60%,在20天前的比例是30%和70%,也就是说,本地蔬菜放量供应增加了10%。

在一家经营绍兴菜的摊位,摊主说,现在嫩南瓜是1.5元/斤和2元/斤两种价格,葫芦是1.7元/斤,一天能批发1000多斤。

除了绍兴菜,慈溪的豌豆和丽水的蚕豆,也在大量供应市场,豌豆价格在2.6~2.7元/斤,蚕豆价格3元多一斤。

往年,蚕豆的价格总比豌豆要便宜。

但今年除了本地豌豆,临近省份比如福建、安徽等地的豌豆也都在市场叫卖,因为产量大了,价格反而比蚕豆更便宜。

杭州市场的外省蔬菜,主要包括云南昆明的叶菜,海南的辣椒豆类,山东的大白菜和福建的茄果类,受本地蔬菜提前上市的影响,外地蔬菜也纷纷跌价。

在一家销售云南菜的摊位,老板说,这个月,云南黄白菜、油麦菜、上海青、生菜的价格明显掉了,每斤便宜了大约四五角。

老板坦言,主要是本地菜提前上市,上个月每斤1.2~1.3元的叶菜,现在掉到每斤0.7~0.8元,甚至是每斤0.6元。

本报记者 施雯