

研发工厂奠基之际,毛戈平接受本报记者专访

毛戈平:做国人骄傲的高端美妆品牌 这才是我的追求

本报记者 刘莞信/文 董旭明/摄

近日毛戈平美妆研发工厂奠基开工,新工厂位于上城区钱塘智慧城丰收湖板块。

作为化妆大师,毛戈平创造了无数个“美丽神话”,而作为企业家和创业者,毛戈平仍然在路上,新工厂也意味着又是一段新征程的开始!

在接受本报记者专访时,毛戈平感叹:60后都该退休了,而他还在建工厂。不过,他认为,创业过程虽辛苦,但一切都是值得的。



品牌创始人 毛戈平

新工厂或成 消费者打卡新地标

“时尚产业是一个多元化的江湖,我们走的路线是:艺术家+品牌。这在中国显得比较独特,但其实许多国际顶尖设计师、世界级品牌选择的都是同样的道路。”毛戈平告诉记者,自创设品牌以来,他始终坚持一个信条:要把最好的东西给到消费者。

据了解,毛戈平新工厂定位为创新型高端美妆研发工厂,以研发生产中心、产品美学设计中心、消费者参观中心为一体。公司有这样一个初步设想:未来这里可以成为消费者打卡的地方,消费者可以获得全新的体验,直接看到一件件高端国货美妆是如何制造出来的。同时,未来这里还会开设工厂店。

在过去的22年发展中,毛戈平公司的发展模式是以品牌建设为重心,即毛戈平公司负责开发设计产品、制订标准,将生产环节委托给优质生产方完



毛戈平美妆研发工厂奠基仪式现场

成。“公司自始将品牌定位为高端彩妆品牌,对质量和品质都有非常高的要求和标准。也因此,我们主要选择国际高品质化妆品委托加工厂商合作,这样,可以在源头上保证公司产品的质量。”毛戈平表示。业内人士告诉记者,国际高品质化妆品委托加工厂商服务的对象都是全球高端化妆品的品牌,其提供的原料、最后的成品自然也是高品质。

资料显示,毛戈平公司自创设之初,就和日本、意大利、瑞士等国家的全球顶尖实验室一起共同研发生产适合东方人的彩妆、护肤等系列产品。发展至今,毛戈平公司已拥有一支专业的研发团队,以化妆品原料、生物技术、化妆品配置工艺等方面的研发为主,围绕“方向确定、竞品分析、产品开发、功能检测、小样试用、批量生产”六大环节流程进行产品开发。

毛戈平告诉记者,自建工厂的一个重要原因是因为公司发展到了一个新阶段,生产研发需要匹配上公司发展规划。而随着新工厂奠基开工,无疑会让公司和全球顶尖实验室的合作关系更为紧密,公司发展也将增添新的动能。

招股书财务数据显示,毛戈平公司的营业收入由2020年的8.82亿元增至2022年的16.82亿元,三年间经营业绩稳步提升,营业收入复合增长率约30%。

品牌已有较强粘性 公司拒绝盲目扩张

毛戈平公司目前在全国90多个城市的近400家中高端百货商场中设有直营形象专柜。在一二线

城市的大型连锁百货商场、当地城市标杆性百货商场,大多都能看到毛戈平的专柜,如银泰、百盛、金鹰、王府井、大悦城、万达广场、凯德mall、来福士等。有网友希望能在三四线城市的家门口也能买到毛戈平美妆产品。

“很多人都想要代理经销毛戈平产品,我们都拒绝了。”毛戈平解释道,他不想单纯追求销售数据的增长,“如果只想追求规模和业绩,专柜的数量增加两到三倍没有太大问题,但我们是选择性开设形象专柜。”毛戈平告诉记者,现在迅速扩大规模,并不是他的诉求,“我做这个品牌是有愿景的,我要做的是个值得中国人骄傲的高端美妆品牌,品牌要走远,这才是我所追求的。”

让毛戈平颇感欣慰的是,消费者对品牌的喜爱从数据上有极为明显的体现,会员的复购率比较高,如风尚会员复购率为83.22%,白金风尚会员复购率97.65%,至尊风尚会员复购率99.67%。据记者了解,一般的化妆品品牌复购率平均在30%左右。

“名人不等于名牌,把专业与品质做到极致才能成为强大的品牌。”这是毛戈平心中的一个执念,毛戈平公司的“气蕴东方”系列或许就能让我们看到一个不断追求极致的毛戈平。

2018年以来,毛戈平与故宫文创中心全面合作,随后推出了“气蕴东方”系列。目前共推出了四季,由于将彩妆产品的艺术化,每季产品都堪称艺术品,在市场上都大获成功,甚至被无数消费者赞叹为“舍不得用系列”,这也让MAOGEPING品牌一次次成功出圈。“宋风雅韵”系列礼盒不仅斩获了德国iF设计奖、美国Muse设计大奖铂金奖,也先后被评选为“2022浙江特色伴手礼”、“浙派好礼”金奖好礼。

淘宝造物节首次免票,吴山广场将变身“怪奇物语广场”

打卡天空海洋馆,和奇葩蔬菜一起“开会”

本报讯 距离五一假期越来越近,有没有想过玩点儿不一样的,想不想来杭州人熟悉的吴山广场“造”一下?

记者了解到,脑洞和创意齐飞的2023淘宝造物节将于4月29日至5月1日举办,并将同期联动十大热门旅游城市。其中,重庆、深圳、杭州等三地推出特色主题展,上海、西安、成都、厦门、武汉、南京、长沙等七地打造灵感市集。网友调侃,今年造物节主打的就是一个“雨露均沾”。

值得一提的是,今年造物节首次免票对外开放。届时,全国游客可尽情打卡体验,通过参展的淘宝创意店家和新奇商品,了解最“潮”的生活方式。每年造物节都会有一款“神物”。和往届一样,

造物节首发“神物”再次吊足了观众胃口,如户外运动汉服、实体电子盲盒、钻石餐具、AI Lolita、3D打印牛排……

今年淘宝造物节在杭州、深圳、重庆三地大展的主题分别为神奇、科技与潮流,各地市民游客在每一个造物节现场都能感受到与众不同的“淘宝式”创意暴击。

这里先来剧透一下杭州场的的神奇主题。

杭州西湖边的吴山广场将变身“怪奇物语广场”,涵盖美食、文化与宠物等领域的脑洞“神物”汇聚于此。譬如,品尝暗黑料理蚂蚁刺身和奥斯卡晚宴级鱼子酱,偶遇百人鱼灯巡游刻画的杭州最美夜景,打卡由淘宝上百余款海洋系列风筝打造而成的

“天空海洋馆”,和淘宝上的奇葩蔬菜一起“开会”……

2023年正好是淘宝20岁,00后的淘宝正在和00后的店家们把想象玩出新花样,每天都有数千件新奇宝贝在淘宝上产生。除三城主题大展外,西安、成都、长沙等城市的造物市集,也将在今年五一打造成为各地新地标,生动诠释万余种生活灵感。

一年一度的淘宝造物节,是淘宝上众多“神店”“神物”集中展示的舞台。淘宝上的年轻创业者们,正源源不断地为消费者带来充满想象力的发明创造和新颖的潮流设计,见证着万千种独特的生活方式。

本报记者 祝瑶