

健康读本

全球创作者“潮鸣”计划 Dr.开讲

有远见，不近视 科普路温暖有光



Dr.开讲 / @眼科医生倪海龙
浙大二院眼科中心(浙大眼科医院)视光中心主任倪海龙



扫二维码
即刻关注

联手媒体力量，让科普触达更远更广

上午看门诊，下午、晚上或周末走进校园科普，是倪海龙的工作常态，这也让他有了多重身份：不仅是视光专家，更是教育部全国综合防控儿童青少年近视专家宣讲团成员兼家长宣讲团团长，同时也是拥有众多粉丝的《孩子的护眼宝典》《倪海龙医生漫画谈近视防控》畅销科普等书作者。

“未必光芒万丈，始终温暖有光”是倪海龙二十年来持之以恒的动力，他的公益足迹遍及全国各地，完成着和孩子们的一个个“光明约定”。他携手钱江

晚报视觉保卫战行动，近百次通过线上直播和短视频科普健康知识，让科普的传播面更有广度；两次精彩的《有远见，不近视》讲座，全网阅读量均超1000万。

“科普的声音不能局限在教室，要拥抱媒体的力量，触达更多的地方。”倪海龙表示，融媒体浪潮下，勇当科普排头兵，传递健康知识可以是音频、视频，也可以是漫画。“我们做的一切努力，都是希望给孩子们一双明亮的眼睛。”
本报记者 郑佳颖

您全家的骨健康 交给我悉心护航



Dr.开讲 / @浙大邵逸夫医院骨科徐文斌
浙大邵逸夫医院骨科副主任医师徐文斌



扫二维码
即刻关注

传递科学准确的健康知识，潮新闻正合适

“希望粉丝们长命百岁，永远健康幸福。”这是徐文斌的短视频账号个人签名中的一句话，传统甚至老套，但是在他看来，非常真诚。

作为一名骨科医生，他致力于颈椎病、腰椎间盘突出、骨质疏松性骨折等脊柱手术的微创诊治，每天忙碌于手术间，所以在他的视频中，他的衣着不是常规的白大褂，而是蓝色的手术服。

在大量的“实战”经验中，他总结出的很多科普知识，和普通人日常生活相关。“为了把枯燥、晦涩的医学

问题通俗化，让更多人知道这是什么，怎么做才是对的，我下定决心开始做视频号。”

刚开始面对镜头，他会紧张，也会“吃螺丝”，一遍遍地重新来过，如今他已经驾轻就熟，甚至在视频中加入情境，设计“小剧场”，生动有趣。

“作为创作者，我们需要一个受众广的专业平台，潮新闻就是这样一个可以承载这一使命的平台。自动过滤掉无用信息，将科学准确的健康知识传递出去。”徐文斌说道。
本报记者 杨茜 通讯员 李文芳

Dr.开讲 / @产科医生徐冬
浙大妇院产三科副主任医师徐冬

百万大V，追求有温度的宣教

“不仅仅是一位医生，还是一位心理按摩师。”“虽然仅仅接触了三次，但是每次都能从细节上给人以温暖。”现实生活中，孕产妇患者是这样评价徐冬医生的。

而在网络世界上，徐冬又是一名被粉丝日常催更的百万医学“大V”博主。每每在临床上碰到某个特殊的病例，或是发现一些共性的问题，徐冬便会提炼出相关主题，围绕着病人的疑虑梳理成文，针对疾病展开科普宣教。

在徐冬看来，如今各种平台上的信息鱼龙混杂，通

过正规的渠道和途径学习健康知识很重要，否则可能会适得其反。“人在接受新知识时往往会先入为主，一旦产生了错误的概念就很难纠正。即使是正确的科普知识，也要避免断章取义、以偏概全。”

“希望更多医生加入到医学科普工作中来，同时也呼吁加强相关审核评定机制的建设，让医学科普更加规范化，给老百姓提供更加通俗、易懂、可信的医学知识。”徐冬说道。

本报记者 隋雪 通讯员 孙美燕



扫二维码
即刻关注

助力浙有善育 唱响生命繁华



Dr.开讲 / @妇产科牛净医生
杭州市第一人民医院妇产科副主任医师牛净

她姓牛，她的医学科普更牛

刚出月子的二胎妈妈牛净，还没有正式回归工作状态，不过短视频已经更新了好几条，甚至在月子里的一天都被她拿来当作素材。

正是因为这股“劲”，短短2年时间，牛净的全网粉丝数达千万级，成了名副其实的“网红”医生。

“红”，对她来说，实属意外。牛净坦言，在信息爆炸的年代里，大家获取信息的渠道越来越多，真真假假分辨不清，不靠谱的内容非常多。“我身为一名妇产科医生，理应帮助大家筛选正确的、有用的信息。”

如今，来自全国各地的粉丝都来线下找她看病，门诊量暴增。

细心的“老粉”会发现，牛医生的视频越来越创新，越来越活泼。“没办法，被‘卷’起来了。”牛净说，随着做短视频的专业人士越来越多，也在发掘新的科普形式。“非常期待这次和潮新闻的合作，在专业的强大媒体传播平台上开拓，也为我们打开了思路。”

本报记者 杨茜 通讯员 李煦



扫二维码
即刻关注

我是牛医生 关爱女性健康

