

刘慈欣灵感赋能,“扶摇”架构匠心打造

小鹏 G6: 中型智能纯电 SUV 技术新标杆

本报记者 范国飞

2023年的中国车市,用“内卷”来形容并不为过。有些品牌不断降价,另一些品牌却选择积极作为,不断推出新技术和新产品,小鹏汽车就是其中之一。

2023上海车展上,小鹏汽车发布了SEPA2.0“扶摇”全域智能进化架构(下称“扶摇架构”),首款战略车型小鹏G6上市。通过密集的技术和产品投放,小鹏汽车“智能”“科技”的品牌标签已被消费者所认可。

G6搭载了小鹏汽车在智能体系、动力补能和整车智造等领域的最新技术。小鹏汽车联合创始人、联席总裁夏珩表示,在智能汽车的新赛道,G6是智驾新物种,是很接近无人驾驶的一款车。小鹏汽车凭什么敢放出豪言?



超级智能 最大程度上解放驾驶者双手

据了解,智能是小鹏品牌的核心价值。小鹏G6搭载了行业唯一量产的智能辅助驾驶系统XNGP,或将成为实现无人驾驶前智能辅助驾驶的终极形态。

同时,小鹏G6支持全场景语音2.0功能,可以实现四音区识别、毫秒级响应,最大程度上解放驾驶者双手。

超级驾控 兼顾运动性和舒适性

得益于扶摇架构的技术加持,小鹏G6是国内首款采用前后一体式铝压铸车身并搭载CIB电池车身一体化技术的汽车。前后一体式铝压铸是目前行业内最先进的车身技术,最大压铸力可达12000

吨,能够大幅提高车身安全性、稳定性、续航表现和NVH(噪声、振动与声振粗糙度)性能。而CIB电池车身一体化技术是当前动力电池结构化的最佳方案,可以在降低整车质心高度和提高空间利用率的同时,带来更稳定的极致驾控体验。

不仅如此,小鹏G6的底盘由中德专业团队联合调校,驾控风格完美平衡了运动性和舒适性,为用户带来极佳的驾驶乐趣。

超级能效 充电10分钟 续航增加300公里

小鹏G6采用了国内首个量产的全域800V高压SiC碳化硅平台并标配3C电芯,续航可达755公里,最快可以实现充电10分钟、续航增加300公里的高效补能。得益于电驱系统的高效率,配合低风阻设计和卓越的能耗控制,G6的续航非常扎实,百公里最低电耗仅为13.2kWh,能效表现优异。

“极致曲率”风格 刘慈欣担任前瞻设计顾问

值得一提的是,知名科幻作家刘慈欣受邀担任小鹏G6前瞻设计顾问,为设计团队提供设计灵感,从而诞生了代表“极致曲率”风格的小鹏G6。

尽管是一辆轿跑SUV,G6也在车内空间设计上力求平衡轿跑造型的溜背设计和用户对车内超大空间的需求。幻视悬浮车顶设计,配合2890mm的长轴距和60.8%的轴长比,带来了更宽敞的前后排头部空间和后排腿部空间,保证了乘坐体验的舒适性。在内饰设计上,小鹏G6同样拥有简约的科技之美,为年轻用户打造具备科技温度的智驾新物种。

作为扶摇架构下首款车型,小鹏G6外观、内饰设计未来感十足,并且具备超级智能、超级驾控、超级能效等众多优势。据介绍,小鹏G6将在未来几个月释放更多惊喜,展现智驾新物种的魅力。

推行 ESG 理念正当时 吉利践行社会责任实现零碳转型



4月21日,吉利汽车发布2022年ESG(环境、社会和公司治理)报告,这已是吉利向社会披露可持续发展理念和ESG报告的第8年。报告显示,以2020年为基准年,吉利汽车2022年单车全生命周期碳排放下降8.1%,新能源销量同比提升300%,9个整车基地获评国家级“绿色工厂”,光伏发电装机容量达307兆瓦。吉利汽车承诺,到2025年单车全生命周期碳排放减少25%以上,到2045年实现碳中和。

吉利汽车作为民营企业的代表,是中国汽车品牌中第一个对ESG展开详细阐述的企业,其在该领域的长期坚持和投入,成为中国探索和实践ESG的一个缩影,得到市场广泛认可。目前,吉利汽车已获选为“恒生ESG50指数”“恒生可持续发展企业基准指数”及“富时社会责任指数系列”成分股,年内MSCI ESG评级提升至A。

今年,吉利汽车首次披露了ESG战略六大方向,围绕“让世界充满吉利”的愿景,以“打造智能汽车可持续出行的创新生态”为可持续发展使命,勾画气候中和、自然受益、全域安全、数智创新、共荣发展、治理与道德六大方向的可持续发展蓝图,携手产业链伙伴打造可持续出行生态。

在气候中和方面,吉利汽车将以“2045年碳中和”为目标,2035年实现单车全生命周期减排68%以上(以2020年为基准年),向符合“巴黎协定1.5度”的路径转型。制造端、供应端、使用端三端协同,在制造端推进建设零碳工厂,到2025年建成3家及以上;供应端,与供应商协同降碳,提升材料循环比例;使用端全面向新能源转型,2025年吉利汽车新能源销售占比达50%以上,吉利品牌2年内预计推出7款银河系列中高端新能源产品,领克品牌停止燃油车研发投入并在3年内推出7款全新产品,极氪品牌3年内推出6款智能纯电产品。同时,积极推进甲醇技术的研发、生产及应用。

吉利汽车集团CPO唐黎明认为,ESG与汽车产业的融合是一件长期的事情。“吉利坚持做难而正确的事,我们会坚持长期主义,联合利益相关方全力为用户打造更好的出行生态。”

同时,ESG也跟用户息息相关。唐黎明对潮新闻记者表示:“ESG的初衷和落脚点都是用户。我们践行ESG,就是要让用户获得更好的产品、更贴心的出行体验、更优质的服务、更安全的数据隐私保护,以及社会与自然和谐共生的更美好的生活。” 本报记者 范国飞

宗师系列助推 传祺 M8 销量、保值率双双“登顶”

乘联会最新数据显示,2023年3月,MPV销量为10万辆,同比增长39%,环比增长21.1%。MPV的增速是所有车型大类中最快的,比肩新能源汽车。

追根溯源,MPV的热销得益于2022年的产品大爆发,自主品牌、合资品牌都有新车型推出,满足了消费者多人出行、宜商宜家的需求。

2022年11月上市的传祺M8宗师系列正是这样一款受到消费者追捧的热销车型,官方指导价格为26.98万元~34.28万元,有燃油和双擎油电混动两种动力5款配置版本。今年一季度,在M8宗师热销带动下,传祺M8家族销量将近2万台,其中宗师双擎动力版本占据销量三分之一,持续领跑中国豪华MPV市场。

在竞争激烈的MPV市场,传祺M8为何能“稳定输出”?实际上,六七年前国内的MPV一直被日系、德系等品牌所把持。直到2017年,传祺M8上市,打破了合资品牌的垄断。上市5年来,M8总销量近25万辆,累计56个月夺得中国豪华MPV销量第一,并且在多家权威机构三年保值率榜单中长期位列“自主第一”,三年保值率高达80.01%,产品口碑广受市场认可。

作为传祺M8的高端系列,宗师系列以更中国的设计、更先进的技术、更豪华的配置、更舒适的享受,想要重新定义“中国式豪华”。



M8宗师系列以5212×1893×1823mm车身和3070mm轴距,打造出高端舒适的大空间,配合自带一键SPA模式的二排半苯胺高级真皮头等舱、行业首创无风感健康空调、SDC电磁悬架、全球MPV首创后风窗安全气囊等顶尖科技,不仅让消费者“开起来有面子,坐起来有里子”,更展现出一辆高端MPV所应有的豪华感,为消费者带来超越期待的驾乘体验。

值得一提的是,M8宗师在第五届中国汽车环境与健康高峰论坛上,凭借出色的车内健康表现,获得了由中国汽研等机构联合认证的“五星健康车”,并得到中国工程院院士钟南山的亲自颁奖,再一次印证了M8为用户打造更健康、豪华舒适驾乘体验的决心与实力。

本报记者 范国飞