



出游旺季来临 美妆销量大涨

春日外出美妆好物指南发布,户外踏青大热单品有哪些

本报记者 鲁佳

春日暖暖,出游正当时!“五一”假期临近,一众热门旅游目的地先后登上热搜,从河南洛阳到山东淄博,从杭州西湖再到云南沙溪,各地刷屏的美景美食带动民众出行热情高涨。

与机票、酒店订单一同攀升的,还有美妆消费。唯品会数据显示,随着出游旺季来临,近一个月平台上的美妆销量全线大涨,防晒产品同比增长16%,彩妆套装同比增长40%,护肤套装同比增长10%。此外,“露营”“出游”“踏青”等关键词搜索量均同比增长超三位数。

4月25日,唯品会发布《春日出游美妆好物指南》(简称“好物指南”),根据爬山踏青、海边旅行、赏花游园、乐园狂欢四大典型场景,甄选出不同场景下的美妆好物前三名。上榜产品均基于真实用户数据,并由平台明星买手团队结合当季消费热点、专业产品测评,从近千个品牌、近十万款热销单品中选出。

分场景来看,随着温度升高、蚊虫增多,户外踏青少不了防蚊喷雾和紫草膏药,有小孩的家长也会购买防蚊手环以备不时之需。贝拉小蜜蜂紫草膏、润本防蚊手环成为了2023年户外踏青大热单品,最近一个月在唯品会的销量均同比增长近两倍。海边紫外线照射较为强烈,高系数防晒产品是爱美人士的必需品,蜜丝婷小黄帽、安热沙小金瓶两大防晒冠销轻松上榜。

无论是赏花游园还是乐园狂欢,最美出片都需要精致妆容的加持。主打遮瑕、控油的爱敬三色拉花气垫因其便于携带的特点,备受消费者青睐,唯品会数据显示,该产品近一个月销量同比增长57%,与其一同上榜的还有主打防汗、便携、持妆的卡姿兰防汗睫毛膏和珂拉琪唇釉迷你礼盒。

国家统计局数据显示,2023年1至2月,化妆品类零售总额656亿元,同比增长3.8%,实现自2022年8月以来的首次正增长,化妆品市场回暖势头明显。

为助力行业提振信心,唯品会积极发挥平台作用,近期联动众多知名美妆品牌发起“唯品会美妆醒春计划”,并结合需求场景打造“防晒大作战”站内专题等,一同捕捉市场新机遇。唯品会美妆负责人表示:“今年以来,我们明显感受到美妆市场的快速复苏。唯品会将深化品牌合作,为消费者带来更贴心、更精致的购物体验。”

杭州轻工技师学院就业率98% 崇尚技能不唯学历凭能力

本报讯 又是一年毕业季,国家正调动各方力量,千方百计破解日益严重的大学生就业难问题。在这样严峻的就业形势下,即将从杭州轻工技师学院艺术系毕业的王慧越同学却一点不着急:在临平区童画美术教育机构担任美术助教的她,实习期的月收入已达4000元以上。

“王慧越这样的情况在轻工很普遍,我们毕业生的就业率多年来一直在98%以上,企业提前一年来预订实习生都是很常见的。”杭州轻工技师学院招生就业处工作人员自豪地说。作为杭州市人社局直属的公办技师学院,近年来他们培养了一大批技能型应用人才,为区域经济发展做出了积极贡献。

探因: 从“人口红利”到“人才红利”

2022年,芬兰赫尔辛基,杭州轻工技师学院沈文青老师代表中国参加世界技能大赛特别赛美发项目的角逐,勇夺该项目银牌,体现了学院技能人才培养的雄厚实力。

像沈文青老师一样,学院里越来越多的技能人才正在行业竞争中脱颖而出:陈禹老师获2022年浙江工匠荣誉称号,贺成、应晨、张慧琴、吴楚文等4位年轻教师入选2022年“浙江青年工匠”培养项目。贺成老师指导的郑洪和廖栋梁同学分别入选第45届、第46届世界技能大赛网站设计与开发项目国家集训队,廖栋梁同学还获得了中华人民共和国第一届职业技能大赛铜牌,获“全国技术能手”称号;应晨老师指导的李悦同学入选第46届世界技能大赛化学实验室技术项目国家集训队,现已留校任教,她说:“技能型人才的发展环境越来越好,我将努力教书育人,培养更多高技能人才,助力学校高质量发展!”

随着产业结构调整带来人才结构的变化,依靠廉价劳动力支撑的“人口红利”时代正在向高层次人才、高技能人才支撑的“人才红利”时代迈进。值此技工教育的黄金发展期,学院将持续打造学院品牌,进一步弘扬工匠精神,真正培养一支知识型、技能型、创新型劳动者大军,为高质量发展建设共同富裕示范区提供强有力的技能人才支撑。



2022年世界技能大赛特别赛银牌选手沈文青

探索: 拓宽视野 打造“英才”摇篮

凭借锐意进取的高水平师资队伍,杭州轻工技师学院通过建设高水平专业群、一体化课程体系、技能等级认定体系等,在学生眼前展现广阔的专业视野,激励他们树立目标,充分挖潜,去实现个人价值。

结合杭州电子商务之都的地域特色,学院电子商务专业开展一体化教学实践,鼓励在校生产尝试创业。雷亮是即将进入实习阶段的电商学子,在商拍接单、拍摄、修图等领域游刃有余,现已担任多家摄影机构的兼职摄影师,实现了就业无忧;从电商小白起步,刚学完一年电商理论的徐文新,通过课中课后的电商运营,所开网店持续爆单,销售额达数万元,目前正在筹备开设二店,随着在校创业生涯的开启,他也在杭州渐渐扎下了根。

学院的办学成绩有目共睹,吸引了不少业内领先的优质企业开展深度的校企合作,像华润三九、雅戈尔、中粮包装、浙江海博等多家知名企业都是学院多年的校企合作伙伴。此外,顺应区域产业结构的变化趋势,学院积极拓展校企合作形式与范围,已建立产业学院1个,企业学院8个,更好地实现技能人才培养与行业前沿需求无缝对接,促进毕业生高质量就业。

崇尚一技之长,不唯学历凭能力。这是技能强国的时代,也是行行出状元的时代,只要心怀梦想、努力追梦,广阔天地任君驰骋。期待更多怀揣梦想的初中毕业生报考轻工,汇入技能成才的洪流,一起奔向光明的未来。

楼纯

