

Z 村里来了世代

编者按:

他们,和父辈一样热爱脚下的这片土地。他们,正以青春热血打开农业建设的新格局。广袤的山间田野,同样是追逐梦想的希望之地。00后农创客们,正一步一个脚印,走出属于自己的丰收之路。



嘉兴海盐周凡越： 田间地头飞起无人机 科技加持追逐高产梦

两手托着重达60斤的植保无人机,脚蹬胶靴,周凡越来到青色小麦田边。

打开手机,滑入页面,点击确定,接到指令的无人机旋即起飞,直线形来回翱翔于麦田上方。机体下方,雾化药水跟随无人机航线,均匀洒落至麦田每一处。

五一前夕,2000年出生的嘉兴海盐农创客周凡越完成了今年最后一次小麦防病防虫药水喷洒工作,如往常一样,轻松又高效。

去年大学毕业后,周凡越返回家乡海盐县于城吕家村,成为村里为数不多的00后“农创客”。周凡越为自己立下了“三个1000”的小目标:每亩纯利润1000元、一个人管理1000亩土地、小麦亩产量1000斤。

无人机打药播种,拖拉机装上北斗

海盐县于城瑞丰农场,是周凡越工作的地点。土地何时除草、何时保水、何时追肥,周凡越都要规划精确到每天,确保每亩土地都得到照料。

这天该打药除草了。硕大的无人机从麦田边起飞,“无人机一个小时能完成30亩土地工作量,换成人工撒药,一个人要花一整天时间。”周凡越说。

在周凡越承包的地里,打药、施肥、喂虾、播种等工作全部是由无人机完成的。他一人操作两架无人机,一个小时能完成50亩的工作量,“以前每逢农忙,家里要请几十个临时工,中午能坐满三四桌,现在无人机配几个人,同样保质保量。”

科技的触角还伸向了更多方面:低压灌溉取代了老式的U形管,更省人力;酷暑时节每天烈日下一两个小时的巡视作物生长,也被小型无人机替代;稻谷晾晒需要人工不时翻动,但现在烘干机全链条解决,从拖拉机到烘干机再到粮仓,全程无需人工参与。

农田里的活大多都交给了机器,人坐在屏幕后操控,这成为现代农业大户的日常。连拖拉机都装上了北斗导航,可以无人驾驶,只要设定好路线,耕田翻土交给它就行了。

农业科技加持,10个人就能管好上千亩田地

周凡越在瑞丰农场长大,从小常帮父亲干农活。从浙江交通职业技术学院毕业后,他选择回到熟悉的乡村。海盐吕家村、良贤村、何家村都有两父子承包的土地,承包总量达950亩。

开春种小麦,7月种水稻,小龙虾则是田里的另外一份产业,利用空当期提升产值。

高速发展的现代农业科技,让规模化农业变成可能,农创客的收入也在逐步提升。去年一年,通过现代农业技术加持,周凡越创造纯利润达到了几十万元。“最近网上有个梗,说学历既是敲门砖,也是‘孔乙己脱不下来的长衫’。但我没这个包袱。”农闲时,周凡越继续自学农学本科,学习更多的农业知识和作物管理技术。

58岁的周永军也肯定了儿子的敢想敢干。广阔的农业发展天地等着年轻人去开拓,周永军特别赞成这一点,在儿子的带动下,他也了解了更多农业新科技,“以前五六百亩田地要30多个人管,现在不到10个人能管好上千亩。”周永军说,种田也要相信科技,施肥、除虫、播种、收割、晾晒、收储,农活几乎没有轻松的环节,但这种辛苦的活交给机器,能做得又快又好。

周凡越憧憬着,未来几年,农业科技越来越发达,他还有更多的目标想要实现。

本报记者 章然 俞刘东

湖州南浔王嘉敏： 只顾埋头苦干远远不够 网络、手机都是她的“新农具”



“今天,我们主要对冬桃进行疏果。”

“为什么要疏果呢?主要是去除长势不好和过慢的果子,让好的果子长得更快更好。”

在湖州市南浔区双林镇嘉俊农场的桃林里,一场农业科普直播正在进行中,主播是嘉俊农场负责人王嘉敏。

镜头中,工作人员正穿梭在桃树林中,仔细筛查每一颗嫩果。留在树上的都是又大又饱满的好果,“这批都是冬桃,较硬、甜度适中,是我自己蛮喜欢的一款桃子,差不多11月左右成熟,到时候邀请大家来我们农场采摘。”王嘉敏向网友热情推荐着。

大学毕业后,选择回到农场帮爸妈

今年22岁的王嘉敏,大学毕业后选择回到农场。

十余年前,和很多台州人一样,王嘉敏的父母离开家乡,在全省各地种植西瓜,西瓜地需要一年一换,所以常常居无定所。

种西瓜攒了一些钱后,父母将目光瞄向了桃树,并最终在双林镇扎下了根。农场的名字,就取自她和弟弟的姓名。

“在我记忆中爸妈几乎不回家,寒暑假是我来找他们,有的时候赶上农忙,连春节都不回。”父母的辛苦,让王嘉敏在内心种下了一颗“想帮爸妈分担一下”的种子。

“我刚来农场时,地里基本只有西瓜、桃和橘子,在我的建议下,逐渐增加了葡萄、樱桃、蓝莓等,都是年轻人爱吃的。”当然,有一些也是嘉敏爸爸特意给女儿种的,比如说棚里正培育着的阳光玫瑰葡萄,“今年先试试,估计就够自己吃。如果收成好,明年再铺开。”

除了水果销售,农场还开设了采摘游

王嘉敏的到来,让农场有了网络直播和网店,网络、手机是她必不可少的“新农具”。

王嘉敏的爸爸告诉记者,以前他们都是带着地里的水果找地方摆摊,或者找市场卖,“现在有了直播和网店,很多客户都会自己找过来,省事多了。”爸爸说,“我们就安心种好水果,保证品质,其他的都安心交给了女儿。”

“我和爸妈说,如今时代快速发展,品牌形象很重要,以前只顾埋头苦干已经远远不够了。”如今除了水果销售,农场还开设了采摘游、农业游等,嘉俊农场也不仅仅是一片耕地,更是一个可以持久推广出去的品牌,“上个月桃花盛开的时候,我们农场还成了网红打卡地呢!”

五一小长假也是农场里最忙的时候,疏果、套袋……再简单的工作乘以三百亩的系数,都是繁重的活。不开播的时候,王嘉敏也要下地帮爸妈干活。这也是个学习的过程,什么时节做什么步骤,每种水果怎么照料才好吃,“比如前阵子连续下了几天的雨,赶着一场雨之前要抓紧为果树杀菌,这些都是爸妈十几年的经验。”

王嘉敏还在推进标准化农场建设,完善财务、销售、出入库等流程,让生产更高效、更有序,“期待未来在我们的努力下,能让嘉俊成为一个家喻户晓的农产品品牌。也希望越来越多的年轻人,回到乡村,为乡村振兴和共同富裕贡献‘Z世代’的智慧。”

本报记者 盛锐 阮西内