

Z 村里来了世代

编者按:

他们,生于农村、长于农村,对于脚下的土地有着和父辈同样的热爱;他们,活于“线上”、立于“新潮”,带着新思路、新技术、新业态重返田间地头。《村里来了“Z世代”》特别策划,带你走近这群00后农创客们……

安吉朱冰倩:

追逐“茶旅融合”的梦想

喝茶或不喝茶,在社交媒体上,有时像是一个代际差异,在朱冰倩眼里,却是一个商机。

一身白色长裙,梳着中分发髻,笑容甜美……四月初,在湖州安吉鲁家镇见到朱冰倩时,这位2001年出生的“茶校董事长”,刚从繁忙的茶叶采摘季中抽身。

从小就跟茶叶打交道的她,如今在茶田绿野间,追逐梦想。

源于“被动”热爱

春光四月,安吉采茶忙。朱冰倩既要帮着父母的茶场加工、销售茶叶,还要负责安吉县鲁家镇培元培训学校的茶校培训课程,接待来自五湖四海的学员。

刚过去的3个月,朱冰倩就接待超过3000名学员。

忙碌的激情,源于对茶产业“被动”的热爱。“爸妈从小就没有给我太多选择。刚开始接触茶叶时,我很被动。”回想起自己跟茶叶的不解情缘,朱冰倩开起玩笑。

说话间,她已经泡好了三杯热茶,很是娴熟。

她对茶产业非常熟悉。从小就跟着父母在茶田里忙活,对茶叶采摘、加工、经营等流程都有亲身经验。“2019年虽然去了上海读大学,但是每年采茶季,我都会请假回家,帮忙对接茶商和采茶工,还要对茶叶质量进行把关。”朱冰倩说。

茶田里的经历,让朱冰倩显得与同龄人不同。

返乡看到广阔前景

朱冰倩的三口之家,像是茶产业链的一个缩影。

在家里,爸爸负责茶叶加工,妈妈负责茶叶销售,她主要负责培训运营,以及寻求将茶产业融入当地文旅产业,也就是常说的“茶旅融合”。

促成一家三口进军“茶旅融合”的因素,除了父母的决定,还有朱冰倩的深思熟虑。安吉,有极为发达的民宿经济。“这一行特别卷,想要突围必须要有特色化的运营理念,而爸妈有多年的茶产业经历,可以跟酒店民宿做很好的融合。”

在校期间,朱冰倩曾担任校团委办公室主

任、院融媒体中心团长,主要从事活动策划、公众号运营等工作。在父

母决定走一二三产业融合发展的路子时,她觉得自己可以发挥所长,便主动介入,挑起大梁。

这股子闯劲,朱冰倩的父亲、安吉鲁家镇培元培训学校校长朱仁元看在眼里,并为女儿的“回归”深感骄傲。“我们常说的科技赋能、互联网营销、短视频剪辑,茶产业同样受到这些方面的冲击。有了女儿的加入,正好补齐了短板。”

2021年,安吉县鲁家镇培元培训学校有限公司成立后,公司就开始以“茶业种植、加工与销售、技能培训、农旅研学”等多样化产业融合发展。“我现在主要是在准备课程体系的规划、招生广告的资料以及对接老师。”朱冰倩介绍道。

“我们年轻人拥有无限可能,千万不要自我设限。”朱冰倩希望把这句话传达给更多年轻人。

本报记者 王好 邹宸



余姚叶瑶瑶:

青山绿水的“合伙人”

叶瑶瑶穿着工作服,阳光透过大棚打在她稚嫩的脸上,特别有“农创客”的感觉。

“以前拼命想跳出‘山门’,现在发现家门口‘真香!’”叶瑶瑶长相甜美,口齿也伶俐。

在大三实习时,叶瑶瑶曾当过“杭漂”,在杭州、宁波、余姚做过带货主播。曾梦想在大城市闯荡的她,如今却成了老家余姚四明山区的“农创客”,青山绿水的“合伙人”。

青山绿水的新伙伴

今年春节前,余姚梁弄镇横坎头村新建成的江丰蔚蓝智谷“数字农业植物工厂”发布了招聘广告。叶瑶瑶抱着试试看的心态投递了求职简历,结果被录取了。尽管到现在,叶瑶瑶才工作了两个多月,但她的工作、生活和心态都已经远离了大城市的喧嚣。

“一开始来的时候我也啥都不懂。”叶瑶瑶告诉记者,她在大学学的是服装表演,跟现在的工作根本不搭边,但通过一段时间的见习,她懂得了很多无土栽培蔬菜的知识,也渐渐对这份工作

萌生了感情。

占地35亩的植物工厂坐落在浙东红村——横坎头村的青山怀抱中,叶瑶瑶带记者通过一道密闭的风淋空间(对参观人员身上可能携带的虫卵进行消杀)进入大棚内,娴熟地给记者介绍起无土浅液栽培技术。

小松菜、茼蒿、菠菜、生菜、小青菜……放眼望去,12种不同的叶菜“种”在泡沫板不同的“圆孔”内,有的已经长到20多厘米,有的才刚发芽,时不时能听见底下一片“哗哗”的水循环声。

叶瑶瑶说,一棵水培蔬菜,从培育种苗到长成植株只需要一个月的时间,“像菠菜在土壤环境种植的话,一年最多出产四五茬,而利用浅液栽培,一年可出产近20茬。”

“动动手指”育新苗

闲暇之余,叶瑶瑶乐于向技术人员甚至是摘菜的阿姨们学习。她说,植物工厂的自动化程度很高,说是“种”,其实也就“动动手指头”。

“我们的智

慧种植系统全天候

自动运行,浇水、施肥都由仪器自动来完成。六七位阿姨只需要进行一些辅助性工作,就可以完成收割、包装等工序。”

说话间,叶瑶瑶打开了一扇小窗,里面就是育苗房。“蔬菜苗培育得好不好,对蔬菜的品质有决定作用。育苗房采用恒温恒湿技术和人工光源,发芽率保持在95%以上。”

“随着生活水平的提高,大家对健康和营养的需求也更高,无农药、无重金属、营养价值高的水培蔬菜,市场优势极大。”叶瑶瑶说,等到工厂三期建成,届时培育品类将达到60多种,可实现年产值1500万元。

今年“五一”假期,叶瑶瑶还接待了来植物工厂参观的游客朋友,“希望能将家乡的绿色蔬菜,推广给更多的人,也让更多的人了解数字农业,加入到年轻‘农创客’的行列中来。”

本报记者 唐旭锋
通讯员 奚悦

