

非高峰时段允许进入杭州主城区

你会选择新能源皮卡吗

本报记者 范国飞

“等了这么多年,皮卡终于可以进城了。”看到杭州即将放宽皮卡限行的消息,今年刚买了一辆纯电动皮卡的老肖发出了由衷的感慨。

近日,杭州市公安局交警大队发布的通告显示,5月20日零时起,杭州主城区(不包括快速路)允许浙A号牌新能源皮卡每天非高峰时段(10时至16时、19时至次日7时)通行,无需办理通行证。燃油皮卡可以在夜间(19时至次日7时)通行,快速路和景区道路依旧限行。



老肖所买的,正是新能源皮卡。“其实一开始打算买皮卡的时候,家人还是反对的。在他们印象中,皮卡跟货车差不多,不仅外观难看,内饰还很简陋。但自从去4S店看了新能源皮卡后,他们彻底改变了想法。”

实际上,吉利、上汽大通等品牌目前已经推出多款新能源皮卡,外观、内饰跟主流SUV非常接近,有些还有影音娱乐功能。

在老肖看来,新能源皮卡类似于SUV,比传统燃油皮卡更舒适,通过性、装载能力都很强,日常用车成本比燃油车低很多,再加上有个很大的后斗,非常实用。“节假日我喜欢带着家人出去露营,天幕、帐篷等都能放进去,户外还可以直接放电,可以很方便地使用电磁炉等电器。”老肖告诉本报记者。

吉利雷达相关负责人接受本报记者采访时认为,新能源皮卡是未来的发展方向。“目前市面上的大部分皮卡还是参照货车的生产标准,提速慢、安全

性低、智能化弱,一定程度上限制了行业发展,需要大力推进新能源化、乘用车化进程,革新市场。”

值得注意的是,皮卡在我国仍被划分为货车,管理比乘用车更为严格。在车辆年检方面,杭州私家车10年内前6年免检,仅需在第6年和第10年上线检验,而皮卡10年内每年均需检验一次。此外,皮卡行驶里程到了60万公里或者车龄到了15年要强制报废,私家车已经取消了15年报废的规定。

今年两会期间,全国政协委员、吉利控股集团董事长李书福建议,对皮卡类别重新进行划分,划入乘用车范畴。同时,建议及时修订皮卡的监管政策,使其年检政策、报废政策、高速公路通行政策跟乘用车一致。

吉利雷达相关负责人表示:“此前重庆皮卡全域解禁后,新能源皮卡的销量大幅增长。这几天杭州解禁的消息逐步发酵,我们客服电话杭州地区的接听量成倍增长,可见用户对新能源皮卡的期待。”

以千万用户为基盘 一汽丰田20年始终坚守品质

本报讯 2022年J.D.Power公布的“中国车辆可靠性研究(VDS)”主流车品牌排名中,一汽丰田荣获主流车品牌可靠性第一。在强手如林的中国市场,一汽丰田为何能在众多品牌中脱颖而出?

QDR标准护航

一汽丰田车辆可靠性获认可

据了解,中国车辆可靠性研究主要衡量购车期为1至2年的车主在过去半年中遇到的问题,涵盖车身外观、车身内装、驾驶体验等9个问题类别。可靠性由平均每百辆车问题数(PP100)来衡量,分数越低表明质量越好。在主流汽车品牌排名中,一汽丰田以159个PP100获得第一,大幅领先其他品牌。

一汽丰田产品可靠性之所以获得用户肯定,跟其20年来对品质的追求不无关系。2003年乘着国内家用车销量开始增长的东风,第一辆威驰下线,一汽丰田开启了中国市场的发展之路。卡罗拉、亚洲龙、RAV4荣放……一款款经典车型给消费者留下了安全、可靠的品牌形象,在国内累计得到了一千多万用户的认可。

作为中国汽车行业领先的合资车企,一汽丰田从研发到采购再到生产,始终贯彻丰田全球统一的高品质(Quality)、高耐久性(Durability)、高可靠

性(Reliability)的QDR标准,为消费者带来更安全舒适的出行体验,在用户心中形成了独特的品牌符号。

除了产品品质优异,一汽丰田在用户服务方面也备受肯定。在2022年中国燃油汽车行业用户满意度指数测评中,一汽丰田夺得合资品牌销售服务满意度指数以及售后服务满意度指数双料冠军,其中,售后服务满意度已连续五年夺冠。

多款新车亮相

一汽丰田上海车展“秀肌肉”

今年上海车展上,一汽丰田携8款车型亮相,包括刚刚上市的丰田全球首款纯电轿车bZ3,以及新RAV4荣放、新卡罗拉、格瑞维亚等。丰田第五代智能电混双擎、T-Pilot智能驾驶辅助系统以及Toyota Space智能座舱等智能化技术装备同台展

示,技术、产品双线发力,展示了一汽丰田拥抱汽车行业新时代的图景。此外,以全新皇冠SportCross、全新皇冠Sedan、皇冠陆放为代表的皇冠家族在此次上海车展也吸引不少人的关注,彰显了一汽丰田发力品牌向上的规划与实力。

值得一提的是,率先搭载Toyota Space智能座舱的新RAV4荣放已于4月27日焕新上市,新RAV4荣放官方指导价为17.68万元~29.68万元。新车涵盖燃油、混动、插混共三种动力14款车型,依托领先的产品实力与进阶的产品价值,全面满足新时代年轻消费群体的多元化出行需求,为用户带来超越期待的出行体验。

在2023上海国际车展上,一汽丰田积极拥抱新时代,充分展现传承进化、智领未来的雄心与实力。在千万用户基盘下全面满足消费者对于高品质出行的多元化需求,在不断推动自我发展的同时,为中国汽车产业发展打造示范力量。



双揽有礼
新享试成

2023一汽大众华东区域公司 有礼活动



扫码即领
购车礼包



即日起,凡售出过任一,大众车型三
首次购车礼包(数量有限,送完即止)

一汽大众