

杭州“五一”预测接待665万至716万人次,实际接待635.52万人 误差不到5% “靠谱”的预测这样算出来

在这里

带你探寻

西湖边的人文秘境

人文秘境

一花一世界

本报记者 杨希林

五一假期结束后,杭州官宣了小长假文旅市场大数据:杭州全市接待外地来杭游客635.52万人,日均接待量达127.11万人,同比2019年同期数据日均增长20.8%。省外游客占比达到50%。杭州接待游客量前三的地区依次是上海、江苏、安徽。

而节前杭州市文旅部门发布的《2023年五一假期杭州旅游市场研判简报》的预测数据显示,杭州全市将接待外地来杭游客达665万人次至716万人次(日均133至143.2万人次),预测数和实际游客数非常接近。

这个五一,除了杭州,其他热门目的地也多有发布游客数预判。本报记者对比了这个“五一”其他地市出台的预测数据:4月28日上午,北京市文化和旅游局根据在线旅游平台预订预测数据得出全市预计接待游客量885万人次,实际接待总量912.8万人次。4月29日云南省文化和旅游厅初步预测“五一”全省游客将超过3000万人次,实际游客量3501.3万人次。

查阅杭州往年“五一”预测的大数据:2018年杭州市旅游委员会预测,全市接待外地游客488万人次(不含本地市民),实际数据458.59万人次。从横纵向对比来看,杭州文旅大数据预测一直都很“靠谱”。

节假日旅游预判 背后有多个数据来源

杭州文化和旅游数据在线大数据平台背后是第一财经·新一线城市研究所团队。平台开发人员、第一财经·新一线城市研究所产品总监毛怡玫告诉记者,节假日游客预判背后有多个数据来源。比较重要的来源有城市大脑文旅系统信令数据、在线旅游平台预订量、来杭客流量和2019年“五一”同期客流量、以及国内其他地市或国外热门旅游城市节假日的客流量数据等。2023年五一期间杭州会来多少游客,是由这些数据维度综合分析得出的结果。

前几个数据来源都好理解。国内外热门旅游城市节假日数据,团队是怎么筛选并做参考的?

“举个例子,国内热门城市,我们会重点参考深圳、广州和成都这几个热门城市。一是从社会经济来看,深圳、广州和成都都是GDP超过杭州的城市;从商业文化来看,四座城市的服装店数量、超市数量、咖啡馆数量、演出场馆数

量和餐饮门店数量也接近。”

国外热门城市旅游数据又是如何参考的?“纽约、维也纳等热门城市都会出台旅游大数据统计和相关分析报告,其中也有一些可参考的内容。”毛怡玫给记者晒了一份国外著名旅游目的地城市的相关旅游统计报告:据《纽约2020年旅游复苏战略》,纽约2022年年底预计全年旅游人数将达到5640万人次,有望在2024年回到2019年同期水平。而欧盟旅游委员会向欧洲游客的旅游情绪跟踪调查显示,欧洲游客虽然害怕“荷包没钱”,但对旅行还是抱有强烈期待,且愿意出行的人群中,70%想要在6月至9月出行。

“对比2023年以来的第三方旅游大数据报告和国外文旅大数据预测报告就会发现,国外游客很早就出现了‘报复性旅游’心态和夏季出游欲望。这对我们做城市假日文旅数据预测也是很有用的。”毛怡玫说。

“直观数据”+“间接数据” 游客预判数这样算出来

有了多层数据来源做参考,最后的大数据预测结果又是怎么得出的?

先是在线旅游平台预订量、来杭客流量和城市大脑文旅系统信令数据等。这是最直观的参考数据,可以统计出热门景区和商圈的拥堵时段、住宿设施接待总量等多个参考数据。但光靠这些统计数据,很容易忽略老人孩子等“数字弱势群体”。所以杭州市文化广电旅游局还会向重点景区和酒店再要一份内部预测数据/预定数据做核验。多个数据来源盘下来,科学、客观的市场数据就有了。

其次是国内其他第三方平台的预测大数据

报告、各个商圈的数据预测报告和2019年及以前的节假日文旅市场数据。两者最大的作用是帮平台分析节假日杭州哪些景点、商圈会出现爆棚、拥堵等情况。“我们预测出西溪湿地、雷峰塔、灵隐寺、良渚古城遗址公园景区上午10点开始出现客流高峰,湖滨国际步行街、新天地和杭州中国丝绸城下午3点开始出现客流高峰,也是根据这两个方向的数据得来的。”

最后是国外热门城市旅游数据。但这层数据是“间接数据”,算是给节假日全市接待外地客流量做“上限”和“下限”的参考。研究人员说,最终预测数据会往“高”了报,这样看到大数据报告的游客们能适时调整出游计划,错峰出行。



5月2日下午3点的断桥

西湖边的网红喜茶黑金店已换了门面

这些“时代的眼泪”,你还记得吗

本报讯 近日,有网友向记者爆料:in77A区一楼的网红喜茶店不见了,“不知道是关门还是搬迁了,这可是喜茶的黑金店啊。”

在杭州,喜茶目前有四十多家门店,喜茶西湖边让不少人记忆犹新。2017年6月,喜茶拿下in77A区的位置,和LV、爱马仕做起了邻居。

而作为喜茶在杭州的第一家黑金店,店内配有一款限定茶饮——黑金茶,只在黑金店供应,茶底选用一款世界级手冲级别的茶叶。这家店曾长期是喜茶在杭州最火爆的门店之一,吸引了不少外地游客和本地消费者排队打卡。

昨天早上8点多,记者赶到in77A区后看到,喜茶西湖黑金店原本的位置已被围挡挡住,

喜茶Logo也已被移除。

记者向喜茶方面求证,喜茶回复称:该门店闭店升级中,建议暂时移步到临近门店下单。

银泰in77方面向记者证实,杭州喜茶in77A区店关店主要是因为租赁合同到期,不过喜茶in77B区店目前正常营业。

据了解,喜茶in77A区正式撤店是5月5日。原来的门店已被MCM租下来,正在装修中。

这并非喜茶在杭州第一次撤店。今年2月份,喜茶杭州首店——来福士店也因合同到期宣布撤店调整。

在社交媒体上,有网友形容这家店闭店又是一滴“时代的眼泪”。



喜茶in77A区店已经换成了MCM

西湖边,有很多网红店,开店时排队的人群堪比“春运上车”,后来都“随风消散”。

一位资深吃货扳着手指细数了这些已经消失的网红店:五月天的StayReal Cafe,韩寒的很高兴遇见你,黄晓明的百万奶昔,奶茶妹妹的因味茶,陈小春的七爷牛腩……可惜的是,这些店都已经遗留在吃货们记忆里了。

本报记者 陈颖 潘骏