

“颜值博主”是AI虚拟人?!

能连续几天在线上上岗,还能月赚千万

本报记者 何冷瑶 贾晓雯

“这女孩真挺美的,算清纯美女。”“这女孩像明星,但这图肯定P过,皮肤跟陶瓷一样,磨皮太深。”当记者亮出两张AI绘制的美女照片,身边男性友人惊叹:“AI真是深得我心!”“原来是科技和狠活啊!”

没错,在这个时代,什么都可以创造。

当你打开手机,看到直播间、社交网站的美女,她们明眸皓齿、言笑晏晏,那勾人的眼神,优雅的身姿,一切近乎完美,投合你的感官审美,却是程序员在幕后敲代码,AI精心设计的产物。



批量生产的AI“颜值博主” 占领社交平台

校园女神、邻家少女、气质女生……最近,社交平台上涌现出大量颜值博主,清一色是AI画图程序生成,业内称之为AI颜值博主。

AI颜值博主“cyberAngel”已拥有2.1万的粉丝,简介是“我只是一个没有感情的机器人”,其分享的女神照骗倒了不少人。有网友评论:“可以认识么?”“能加微信么?”结果被博主一句“AI画的”浇了冷水。

AI颜值博主智颜表示,自己的日常是分享精美AI绘图女神照片、头像、壁纸,与网友交流,还承接商务、广告、定制写真照片、定制生成特定服装等业务。

这些颜值博主,大多由AI画图程序Stable-Diffusion、Midjourney等生成,均是国外开发。智颜则推荐了一款国内AI绘图小程序,“容易上手,人

脸逼真”。记者尝试后发现,AI非常懂男性审美,不论在关键词中输入什么,得到的清一色是身材标准、肤白貌美的女生。

“巧夺天工”的AI美女大多诞生于程序员之手,是基于技术人员对AI模型大量的训练,已经比较成熟。“我们刚推出AI梦工厂模型,专门为服装商家降本增效。”杭州某科技公司工作人员牛牛说,只要提供一件衣服,AI能给模特一键穿衣,“这样省了请真人模特的费用,但项目还没‘断奶’。”记者尝试后发现,AI美女常会出现脸歪眼斜、比例不对的问题。

当然,越精致、越逼真的AI美女,价格就越高。开发AI绘画的企业西湖心辰(杭州)科技有限公司工作人员告诉记者,便宜的模特几百块,但为企业私人订制的模特,费用在20万至30万元,成本包括训练AI大模型的人力和算力。

虚拟人市场存隐忧 规范管理和法律意识要跟上

作为中国数字直播产业联盟发起人、杰夫直播生态圈创始人的姜洪峰,前不久拥有了一个虚拟人主播,初次“上播”的体验是,虚拟人的最大价值是把成本降低了,取代了重复劳动的部分,但对比同一段时间段同一个时长的流量数据,真人还是比虚拟人要好。“虚拟人的直播内容都是预设的,它没法跟人一样实现情绪的变化,比如跟着算法、流量、气氛进行情绪的调节,或者随时调整播报内容,这些是虚拟人做不到的。”姜洪峰认为。

虚拟人火了之后,市场上鱼龙混杂的场面却令人隐隐担忧,不少数字主播表现并不尽如人意。“口形都对不上,面部表情僵硬。”“回答问题,文不对题,像个复读机一样。”“声音假、人也假,不能多出点钱,搞精致点吗?”观众毫不留情地吐槽。

西谷数字零售研究院院长雄歌告诉记者,大多虚拟人无法做到秒级的实时互动,在对人工要求不高的直播赛道可以替代真人,但是在服装、玉石等类目很难取代真人,“专业的3D仿真真人成本太高,价格在30万到100万,无法真正普及”。

不可否认,虚拟人主播是未来的趋势之一,它可以辅助成熟的、优秀的主播,填补他们不能播的时间。同时,对没有直播能力的人和公司,拥有一个虚拟人,就拥有了一个中规中矩的直播能力。

对于虚拟人的盛行,平台也开始加强管理。5月9日,抖音发布《关于人工智能生成内容的平台规范暨行业倡议》,提出发布者应对人工智能生成内容进行显著标识,帮助其他用户区分虚拟与现实,特别是易混淆场景。并且,虚拟人需在平台进行注册,虚拟人技术使用者需实名认证。

同时,AI美女也存在诸多法律风险。比如,如何选人做虚拟人的原型,“明星形象都不可以用,至于素人,也要征得对方同意。”程力方介绍说。

北京慕公律师事务所主任刘昌松律师认为,AI博主不可能得到知识产权的保护,因为“博主利用软件公司开发的程序去生成一个美女形象,并没有创造性的劳动。若本身没有经过真人同意便使用人脸数据,还涉及侵权问题。”另外,如果生成的图片中出现裸体甚至做一些性动作的表演,就属于传播淫秽物品,直接构成治安违法甚至刑事犯罪。



数字主播24小时不断播 一个月能赚千万

杭州一家数字科技公司一办公室的长条桌上,立着一排演示电脑,放着火热的直播场景,几十个主播一齐开口却没有人操作:荧幕上女主播口播流利,嘴唇张合自如,讲解时手势翻飞,看到网友提问还会歪头、停顿,做出倾听表情,主播与场景生动融合。

“现在数字主播太火了,一早上就有十多个企业来咨询,有做家居、电器、服装的,最近有很多是做教育培训的。”该公司负责人元驰告诉记者:“人的精力是有限的,如果长期连续干几天不休息,身体是会垮的,虚拟主播则可以24小时上播,大大延长了工作时间。”

哪里有互联网,哪里就有虚拟人,其中深圳、杭州是虚拟人最多的地方。深圳做前端开发的比较多,杭州做应用的更多,有十几个虚拟人基地。“我有个做文旅的杭州朋友,用虚拟人主播卖江浙沪周边游,最近一个月卖1000多万,都赶超真人了。”一位业内人士说。

记者咨询了多家虚拟人企业,但产品参差不齐,

价位更是天差地别,市场目前也没有定价标准。深圳一家虚拟人企业告诉记者,一个标准虚拟人980元,定制真人分身则要8800至上万元;南京某企业则说,定制一个真人分身只要5000元。

广东一家虚拟人直播公司负责人程力方告诉记者,一个真人分身制作以及一年的使用费总共26800元,包含了一个虚拟人和一年的系统使用、售后。

复刻真人的过程,业内叫“克隆”,比直接用素材库的人物形象更复杂,客户需要到基地拍摄,或者自己在绿幕下录制一段视频,和一张高清照片。不过,和真人相比,这些虚拟人有天然的成本优势:真人主播要管理、培训,通常要配一个团队,还要场地、灯光设备等,而虚拟人只要一台电脑就行了。

可是,数字主播能和观众互动吗?程力方介绍,开播前用户在系统上传文案,预设好关键词和回答,主播可以自动回答。仅需几十秒钟,一段流利的口播视频就做好了。