钱江晚报 潮·汽车

高颜值强动力 新途岳携手王鹤棣 出众登场

上汽大众高颜值品质SUV顶流新途岳已正式上市。发布会现场，新途岳车型代言人王鹤棣登场亮相，驾驶新途岳开启一场“觅YUE之旅”，带领观众们共同体验新途岳的“YUE己生活”。新途岳从颜值、动力、性能、智能四大方面全面升级，搭载高效能的1.5T净效发动机、高颜值的设计和改色服务、新一代瀚德智能四驱系统，以及丰富的IQ.智能科技，将为慕名而来的消费者提供更加便捷、舒适的用车感受。

全新1.5T EVO II净效发动机 展现强劲实力

新途岳是上汽大众首款搭载全新1.5T EVO II净效发动机的车型，该发动机最大功率118kW，较1.4T EA211发动机提升7.3%；最大扭矩250Nm，转速区间也从1750~3000rpm提升至1750~4000rpm，能够带来更快的动力响应和更持久充沛的动力输出。在功率提升的同时，搭载1.5T发动机的新途岳WLTC综合工况油耗下降8.6%，达到5.93L/100Km，并可使用92号汽油，“吃粗粮，好养活”。

动感月夜设计 6种车色

新途岳提供“月色正好”系列共6款车色，包括月华蓝、月霜青、月曜灰、月霞红、月晖银及月皓白，以旖旎月光让出行倍感出色。同时，新途岳还推出酷月黑套件，在前脸格栅、后视镜、排气装饰、尾翼、轮毂罩等多个部位进行熏黑处理。其中，月盈红韵动感黑轮毂以黑银色铺底，红色线条勾勒，色彩搭配令人眼前一亮，劲酷灵动感油然而生。

丰富的IQ.科技营造舒适驾乘体验

在智能配置方面，新途岳配备的IQ.智慧车联功能可实现智能语音、智慧导航、智享娱乐、智趣出行、智联控车等众多功能，为用户提供便捷舒适、高价值的用车体验。

高颜值、高效能、全面升级的智能配置，令新途岳成为主流SUV市场的高价值之选。现在下订新途岳，跟随王鹤棣一同奔赴“觅YUE之旅”。

多家车企起诉自媒体 网络乱象何时休

本报讯 5月15日，零跑汽车法务部开通微博并发文称，近期，网络中频现对零跑汽车的恶意贬损与抹黑，对公众造成严重误导，极大损害了零跑汽车的合法权益。鉴于此，零跑汽车正在通过诉讼等方式维护自身合法权益。

零跑汽车表示，网络账号“优视汽车”及其运营方湖南优视无限文化传播有限公司，故意唱衰零跑汽车在投资市场的投资者信心和社会评价，降低了零跑汽车的声誉及品牌形象。对此，零跑汽车已正式起诉该公司，要求立即删除内容、赔礼道歉并赔偿经济损失及合理维权费用合计50万元，法院已正式立案。

除了零跑汽车，蔚来汽车、小鹏汽车、理想汽车法务部微博也已开通。

5月15日，蔚来法务部账号发文称，蔚来对抖音账号“小牛说车”持有人顾宇波提起的诉讼已获法院正式立案。“自2023年4月6日起，顾宇波利用其注册的抖音账号‘小牛说车’连续发布十余条短视频，使用侮辱、恶俗、低俗、丑化性质的言辞，捏造事实、歪曲解读关于蔚来和蔚来用户的信息，对新能源汽车行业、蔚来、蔚来用户进行污蔑、谩骂和攻击。”

蔚来法务部表示，就顾宇波侵权行为的民事责任部分，蔚来已对其正式起诉，要求其删除相关视频、公开赔礼道歉并赔偿500万元人民币（暂定），已获得法院正式立案。

今年以来，多家车企表态将打击网络水军。3月24日，中国汽车工业协会旗下中国汽车企业首席品牌官联席会及成员单位一致决议，共同发起“关于抵制汽车行业网络水军的联合倡议”，具体内容包括不参与、不雇佣网络水军进行任何负面评论灌水、恶意抹黑的行为等。一汽、东风、长城、吉利、比亚迪、蔚来、理想、小鹏等14家车企成为联合倡议企业。

范国飞