

今年“618”阿里腾讯要打破藩篱

朋友圈广告可“一跳直达”淘宝 App

本报记者 祝瑶 鲁佳

618的脚步越来越近,互联网行业暗流涌动。

有消息称,阿里和腾讯进一步和解,渐渐向对方敞开大门,其中,重点提到腾讯广告和阿里妈妈强强联手备战年中“618”大促。

这让网友们纷纷猜测,今年“618”,阿里腾讯是要打破藩篱了吗?朋友圈广告终于可跳转到淘宝,事实真的如此吗?

95号汽油跌进“7”字头
92号汽油每升下调0.3元
**今年油价
最大降幅来了!**

本报讯 今天0时,国内成品油价格将迎来年内最大一次降幅。

据省发改委消息,此次调价后,我省92号汽油为7.42元/升,每升下调0.3元,私家车加满一箱油(以50升计算)可以节省15元;95号汽油跌进“7”字头,为7.89元/升,每升下调0.32元;0号柴油为7.08元/升,每升下调0.32元。

本次油价下调幅度为380元/吨,折算到每升的话下调幅度为三毛钱左右,私家车加满一箱油(以50升计算)可以节省15元左右。

此次调价后,今年以来国内汽柴油价格调整呈“三涨四跌两搁浅”的格局,涨跌相抵,今年以来92号汽油下跌了0.13元/升。

本轮调价周期内,国际油价先是经历了五一假期的暴跌,节后反弹了几天后,最近三个交易日又出现了“三连跌”,也让上个月初“欧佩克+”通过减产提振油价的努力付之东流。

上周五,纽约原油期货最低价一度跌破70美元/桶大关,收盘报70.09美元/桶;布伦特原油期货价格收盘报74.17美元/桶,也直逼70美元/桶大关。

本月初,美联储宣布自去年3月份以来连续第10次加息,并且接下来一段时间维持高利率的可能性较大;欧洲央行、英国央行同样跟随美联储继续加息,市场担忧全球经济衰退,原油需求下降,是最近国际油价大幅走低的主要因素。另外,美国商业原油库存四周来首次上升也对国际油价形成打压。

不过,欧佩克发布月度报告,上调了中国原油需求的预期,原因是中国经济复苏强劲。欧佩克预计,2023年世界石油需求将增加2.3%。

本报记者 王燕平

微信可一跳直达淘宝 App

5月10日,腾讯广告公众号低调发布了一条与阿里妈妈联手备战年中618大促的消息,一下子戳中了电商行业的敏感神经。

在合作的具体方案中,腾讯广告首次提到以下几点:第一,今年618期间,腾讯广告与阿里妈妈Uni Desk首次实现双边联合补贴,助力商家GMV稳步增长;第二,在具体的带货链路上,微信开放了朋友圈,实现了朋友圈广告一跳直达淘宝App。与此同时,腾讯方面还开放了视频号信

息流资源,帮助商家实现一站式种草转化。

简而言之,就是今年618,腾讯广告与阿里妈妈将首次实现双边补贴,且微信历史性支持朋友圈一跳直达淘宝App。

在业内看来,这是618天猫商家迎来大利好。据QuestMobile截至2023年1月的数据,微信的App月活跃用户数达到10.45亿,对于正在备战淘宝天猫618的品牌和商家来说,无疑是打开了新的超级流量场。

电商领域屡屡“拆墙”

在电商领域,曾经阻隔在各大厂之间的一堵墙,近些年屡屡“拆墙”——

2013年,淘宝屏蔽了来自微信端的访问,同时禁止卖家张贴微信二维码。作为回应,微信也反击淘宝,屏蔽了所有淘宝链接。在很长一段时间,普通用户只能以“淘口令”或者图片海报的形式在微信中分享淘宝商品。

2018年,抖音短视频掀起风潮,紧接着,腾讯企业微信、QQ全面屏蔽来自抖音的链接,抖腾大战正式打响。

2021年,工信部召开“屏蔽网址链接问题行政指导会”,互联网巨头纷纷表态。阿里声称,“互联是互联网的初心,开放是数字生态的基础,阿里巴巴将按照工信部相关要求,与其他平台一起制定未来,相向而行。”与此同时,腾讯表示,“将坚决拥护工信部的决策,在以安全为底线的前提下,分阶段分步骤地实施。”

当年9月,微信发布公告称,将调整外链内容管理规范:用户可以在一对一聊天的场景中访问外部链接,群聊暂不开放;分享至微信的外链仍为口令模式;在外链点开后,微信会让用户进行二次确认。

淘宝的商品链接,可以在微信中打开了。随后的一年多时间里,双方开始了对“拆墙”的一步步试探,两大巨头先后从支付、小程序、私域流量、生态建设等环节逐步开展合作。特别是在支付领域的“互联互通”,两大巨头一直在纵深推进。

2021年9月28日,阿里巴巴宣布旗下饿了么、优酷、大麦、考拉海购、书旗等App均已接入微信支付,淘特、闲鱼、盒马等App也已申请接入微信支付。

2021年11月30日,在微信群聊和点对点聊天场景下,能够打开淘宝和抖音链接。第一次点击淘宝链接需要登录账号,接下来就可以直接打开商品页面。这也是微信和淘宝互相屏蔽8年后,首次实现“互联互通”。

在业内看来,这一次以“618”为契机的合作,直接涉及到彼此最核心的社交流量和电商业务。

随着腾讯广告与阿里妈妈这两个重量级选手有了进一步的合作,有人觉得这会是一场多赢的局面。在业内看来,接下来,新老巨头势必会提升各自生产效率、化解生态内部的博弈。有业内人士表示,“这等于阿里的淘宝天猫终于进入腾讯的微信生态了。距离来去自由还有多远?我们还是拭目以待吧。”



产权公告 接稿电话:0571-85311551

杭州产权交易所公告

杭州市上城区坤塘悦府2幢底商1室等7处房屋出租公告

标的编号:HJS2023ZL0495

项目名称:杭州市上城区坤塘悦府2幢底商1室等7处房屋5年租赁权

出租底价:752869.32元/年

信息披露截止时间:

2023年5月29日16时

联系人及电话:王先生 陈小姐

0571-85085582、0571-85085559

详情请登录杭州产权交易所网站
www.hzaee.com 查阅。