

时

进击的地摊,最抚凡人心



1

初夏。城市的夜越来越热闹。

晚上,夜市、特色街、商业中心外,摊位林立、人群熙攘。

随着“年轻人摆摊”的生动故事一再登上热搜,地摊经济重回大众视野。同学们,最近你们逛过地摊吗?

作为个体经济的重要组成部分,地摊经济的活跃为消费复苏按下了加速键。国家市场监督管理总局局长罗文指出,广大企业和个体工商户是市场经济的主体,是市场活力最集中的体现。

商业外摆以其“零距离”的空间感,成为消费者最易接近的消费场景之一,因而也成为了消费流量的入口。面对消费预期的提升,外摆经济成为助燃市场的一团星火。

2

摆地摊,是人类社会自然而自发的行为。商品经济、货币的萌芽,就起源于最初的以物换物。

中国更是有着悠久的“地摊经济”历史。商朝的祖先商部落就很善于做生意,所以后世生意人又叫“商人”,就是由此得名。

古代城邑里,很早就出现了政府规划的集中进行交易的区域“市”,《周礼》中就有关于“一曰三市”的记载:夕市夕时而市,贩夫贩妇为主。夕市就是小摊小贩做生意的时间。

宋朝是中国古代商业最发达的朝代。那幅《清明上河图》,简直是各式摊贩的大集成。人群熙攘、饮车卖浆,“一切弛放,任令通商”,可以说是摆摊经济的巅峰,各种小吃、蜜饯、冷饮都出现在北宋。那会的南宋都城临安,既没有集中交易坊市制度,也不禁止农民进城卖货,甚至还有了能让大家通宵喝酒撸串的小吃夜市。

当然,政府也不可能放任大家随便摆地摊,于是设置街道司,专门负责管理城市里的摊贩。

到了明清,已经出现了近代商业资本主义萌芽。当时,工商业市镇兴起,对小摊贩的管理很松,甚至不收税。

小摊贩除了为城里人提供物美价廉的生活用品,还常常背个篮子、摇着铜铃下农村销货。这一货郎形式,直到三四十年前还有。电视剧《鸡毛飞上天》里,描述的就是这样的“鸡毛换糖”卖货形式,换出了义乌这样的小商品大市场。

小摊贩为了吸引顾客,还开发出一套属于自己行业的独特吆喝声。著名作家萧乾的《吆喝》,就生动地描写了老北京小贩的吆喝声。直到现在,我们也还能在一些老居民小区里,听闻“磨剪刀哎抢菜刀”的吆喝声。

3

虽然地摊经济只是小本营生,成不了一个国家、社会的经济支柱,但它积淀了深厚的民俗传统文化,繁荣了人间烟火,撑起了一个个小家庭,温暖了凡人心。

在现代中国,地摊经济几经波澜,在禁与放、限制与鼓励中沉浮。每一次,也都与国民经济的大环境相关。

第一次摆摊大潮发生在上世纪八十年代。彼时,正是中国全面改革开放之时,人心思活,经济待兴。从那时起,浙江的每一个人,都开始熟知“地摊经济”这个词。因为这方热土,正是现代中国地摊经济的推动者和最大受益者。它不仅让浙江居民的个人财富得到了增长,也让全国人民认识了浙江。从地摊经济中,走出了“走遍千山万水,想尽千方百计,说尽千言万语,吃尽千辛万苦”的四千精神,走出了“干在实处、走在前列、勇立潮头”的浙江精神。

浙商大佬里,大部分人都曾尝试过贩卖小商品。前段时间,当摆摊热再兴时,曾有网友给这些摆过摊的浙商大佬们绘制了生动的动漫群像:骑着自行车卖洗洁精的徐传化、卖棒冰的宗庆后、擦皮鞋的南存辉……

这幅图,激励了许多将要及正在摆摊的网友们。

在发展的几十年里,中国大地又曾掀起过几波摆摊热潮。实际上,杭州现在仍然十分热闹的吴山夜市、10大特色夜市街,都是几番热潮后固定下来的特色夜市,它们已成为城市一景,深深地融入了居民生活。

地摊经济此度进入人们视野,是疫情之后的纾困之举。曾记得,杭州市民还将吴山夜市到底几时恢复,当作了疫情告一段落的晴雨表,也当作了经济复苏、消费信心恢复的象征。

不过,这一波的摆摊热与以往有了许多的改变。

它不再是自发的、无序的、脏乱差的,许多城市都专门划定了摆摊区域。比如深圳近期专门修订了有关条例,划定了摊贩经营场所;杭州进一步修订了商业外摆措施,加大对商圈、商业街区外摆经营活动支持;苏州对外摆经营活动的时间作了规范,居民区周边原则上不超过22点等等……

这是城市管理的进步,也是地摊经济自身的进步需求,因为摆摊的人也变了,年轻化、高学历的人多了,相应的,地摊也出现了许多新鲜、有趣的形态。

4

不同于以往自上而下政策红利的激励,这次地摊经济的热度是年轻人自下而上点燃的,从品类、形式,到动机、文化,呈现出“新地摊经济”的特征。

在夜市、主题市集、热门商圈、社区里,年轻人的摊位总是会被一眼看到。他们售卖着时下最新、最潮、最有趣的各类商品,为一度便宜、零碎、日用的地摊增添了多元化的趣味。

比如“卖崽青蛙”的出现,他们卖的不仅是充气青蛙,还卖萌、卖才艺;小吃摊除了卖烤面筋,也开始升级换代卖起场景和人设。小摊车经过改装,再加些装饰,就成了一间移动日式居酒屋,或者是韩式烧烤深夜食堂;再比如将自有车的后备厢一打开,户外桌椅一支,咖啡机搬出来,一个流动的小型咖啡店就开张了……

至于奶茶、扭扭棒玫瑰花、脏辫、宠物用品等品类的出现,更是让人感受到了年轻的气息。这也是地摊经济的话题几番冲上热搜、受年轻人追捧的原因。

本报记者在“五一”前后推出的《摆摊吧,少年》系列报道中,通过10天的摆摊亲历,深刻反映了新地摊经济的变革。

5

在这繁盛的景象里,谁又知道,地摊经济里会不会走出下一个商业大佬,会不会走出下一个福布斯榜单人物?

阿基米德说“只要给一个支点,就能撬起整个地球”,而对于勤劳、聪明的中国人来说,只要给个机会,就能创造出一个热闹的街市、向上的经济。毋庸置疑,这几十年的经济发展,无时无刻在说明着这一点。

确实,摆地摊无法成为地方经济的支柱,也与高质量发展无缘,但是,那些夜晚蒸腾在城市上空的烟火,霓虹闪烁下的身影,给了人们莫大的信心与希望。

中国,仍然是一片发展的热土,仍然是全球最有潜力的市场。

地摊,或许能够以凡间烟火气,为城市平添一分色彩。

本
刊