

白茄子、水果笋、辣木苗、冰山美人、杜阮凉瓜、溧阳白芹菜……

这个摊位里卖的全是你没见过的菜

本报记者 黄葆青

苹果丝瓜、水果笋、白茄子……小满时节,意味着很多时令蔬菜和水果上市。如果你纠结吃什么菜,不妨去杭州农发城市厨房二楼,找找朱老板的摊位,他家的蔬菜,估计99%你都没见过。



摊主 朱洪才



苹果丝瓜

白茄子

杜阮凉瓜



冰山美人

杭州经营特种蔬菜的公司很少,朱洪才的生意在全城就算“独一份儿”,这也让他在杭州餐饮圈出了名。不但喜欢尝鲜的马大嫂愿意上他那里寻菜,烹饪学校的老师也会带着学生现场授课,甚至还有不少饭店的行政总厨要研发新菜的时候,第一时间就想到他,去他的摊位逛逛,寻找一些新奇的蔬菜来开发新菜。

因为特种蔬菜损耗大,保鲜难,老朱为农发市场的摊位配备了50平方米的冷库。“有冷库的蔬菜摊位”也让他火了一把。在他摊位买菜,不但有做泰国菜用的香茅,意大利芹菜、越南糯米山药、山东马家沟芹菜、云南紫胡萝卜……还有九层塔、迷迭香、百里香、罗勒等香料,许多没见过的菌类,关键他还会告诉你怎么烧好吃。

因为特种蔬菜损耗大,保鲜难,老朱为农发市场的摊位配备了50平方米的冷库。“有冷库的蔬菜摊位”也让他火了一把。在他摊位买菜,不但有做泰国菜用的香茅,意大利芹菜、越南糯米山药、山东马家沟芹菜、云南紫胡萝卜……还有九层塔、迷迭香、百里香、罗勒等香料,许多没见过的菌类,关键他还会告诉你怎么烧好吃。

无意引进“冰草” 一度日销5吨

今天的主角叫朱洪才,专门经营各种“稀罕”蔬菜。比如洋葱苗、茴香根、越南茨菇、比利时生菜、天山雪米……这些稀罕蔬菜也叫特种蔬菜,很多品种别说普通市民,就是跑了那么多年美食的记者都没见过。

朱洪才卖了30年菜,卖过的菜多达几百种,经营特种蔬菜也有14个年头。一开始,他只是试着卖外省的特产蔬菜,并不成规模。直到他偶然卖火了“冰草”,这才把重心放在了稀罕菜上。

老朱回忆,大约六七年前,专做菌菇的云南同行告诉他,当地农科院有一种天生“长着露水”的“冰菜”。敏感的老朱心念一动,就试着进了一小批货,还机智地给这种菜取了个名字叫“冰草”。朱洪才将冰草每斤定价6元,相当亲民。第一次见的人都觉得这种菜名新奇,模样罕见,多汁脆爽的口感也很讨人喜欢,不仅酒店愿意采购,一些马大嫂们也愿意买些来尝尝。最多的时候,一天竟然卖出5吨。

全国范围进货 这个菜摊有50平方米冷库

无心插柳让朱洪才看到了“商机”。他开始一点点尝试做“稀罕”蔬菜。但是“菜”从哪里来?

潮汕的球芥、云南的薄皮辣椒、江苏溧阳的白芹菜、山东菏泽的白芦笋、江西鄱阳湖藜蒿……只要是有名气的蔬菜,朱洪才都能想办法找来。

就这样,朱洪才进货的触角遍及全国,有的通过网络搜索,有的通过参加各种展会联系,还有和同行间互通有无,只要看到稀罕菜,他就会挖空心思去联系种植户或者经销商,主营卖菜的老朱,还因此成立了自己的蔬菜公司。

最近的时鲜货 你吃过哪几种

苹果丝瓜:10元/斤

苹果丝瓜的原产地在台湾,相比普通丝瓜它肉厚清香,口感软糯细腻,鲜甜滑嫩。无论是做丝瓜汤还是炒着吃,都非常美味,而且炒出来不会发黑,让你做出来的菜有颜值又好吃。

辣木苗:25元/斤

辣木苗又叫辣木芽,被誉为“生命之树”,“植物中的钻石”,既有很多保健功效,也是非常美味的蔬菜。清炒、氽烫、煮汤、呛拌,都是不错的吃法。

水果笋:22元/斤

这种笋完全没有普通笋的苦涩味,挖出来剥了壳就能当水果直接生吃,做菜时也不用焯水去涩,吃了也不会伤胃。口感清甜爽口、肉质鲜嫩,而且没有一点渣。

冰山美人:10元/一盒2两

这种白色的叶子仔细看有似曾相识的感觉,其实它就是冰草变成了白色,和绿色的冰草口感几乎无二。如果你想提高菜的颜值,用它就对了。

杜阮凉瓜:18元/斤

“杜阮凉瓜,爽脆无渣”,说的就是杜阮凉瓜,这是广东江门市蓬江区的特产,获得全国农产品地理标志。与其他凉瓜相比,杜阮凉瓜形体肥大,味微苦而甘甜,爽脆而又无渣,无论是焖、炒、煲、蒸……都别具风味。

白茄子:15元/斤

白茄皮薄,果肉色白紧实,厚实籽少、口感鲜美。独特之处在于不像普通紫茄子那样吃油,并且口感软糯。

芥兰苗:10元/斤

芥兰苗是源自东南亚的优质绿色蔬菜品种,主打一个“嫩”字,吃起来鲜嫩可口,有独特的清香味,而且还有多种保健功效,曾经出现在《本草纲目》里。

平阳县第二届怀溪番鸭 美食文化旅游节圆满举行

尝特色美食,赏人间烟火。5月20日,“寻味怀溪 邀您嗨嗨”平阳县第二届怀溪番鸭美食文化旅游节在怀溪镇番鸭广场隆重开幕。

活动以“鸭”为主题,有番鸭百家宴、怀溪番鸭厨神大赛等满足“吃货”们口福、眼福的饕餮盛宴;也有抓鸭、套鸭、赶鸭、找鸭蛋、番鸭人偶互动等亲子活动。怀溪镇致力于挖掘番鸭美食文化,让游客在品味美食之余,通过主会场的文化长廊了解番鸭的历史、怀溪番鸭文化、怀溪番鸭产业链等。

此次活动,还做了各种内容延伸。如在农产品推广上,除了对怀溪番鸭进行推广,还通过摆摊形式铆足了劲展示家酿红柚酒、土鸡蛋、番薯粉、红皮土豆等;通过党建联建,引导水口村、杭坑村等党组织承担旅游节百家宴的分会场布置;通过在萌宠游乐园附近的草坪上搭建露营帐篷、开展音乐会,让游客在吃足玩嗨之余,享受乐队的萨克斯、长笛等演奏,感受音乐与怀溪文化相容的魅力。

怀溪番鸭美食文化旅游节的一个重要目的是带动本地旅游产业、农业产业发展,带动村民共同富裕。此次活动,特地挑选2000只上好的怀溪番鸭品种鸭苗,无条件赠送给农户养殖,授人以渔;与怀溪乡贤合力开展怀溪番鸭预制菜加工厂建设。

本报记者 黄葆青



1平方公里的西塘古镇 下足“绣花功”打造文旅新服务

若景区仅有约1平方公里的面积,该如何为游客“绣”好精细服务?位于嘉兴的西塘古镇摸索出了一套答案。

这些天,游客在古镇中感受到了更智慧的游玩方式。比如,景区检票方式又迭代了,游客购买门票后绑定人脸,在检票口刷脸就能入园。景区内的智能显示屏,也即将完善上线更全面的民宿、餐饮等信息。在烟雨长廊等游客集聚地,工作人员计划增加护栏等安全措施。在景区停车场,工作人员着手设置停车线、大小车停车分区。此外,美观与实用兼具的“保姆”级引导标识也即将替换现有标识。

近年来,通过西塘汉服周、花神赏花季等一系列节事,西塘古镇正努力擦亮“汉服国潮胜地”核心品牌,进一步丰富古镇体验业态。“五一”小长假,西塘古镇累计接待游客44.4万人,实现旅游相关收入1.89亿元。

品质品味提升后,微小之处的改进也同样重要。当下,《浙江省旅游业“微改造、精提升”五年行动计划(2021-2025)》进入攻坚阶段。这项工程,旨在通过小切口、小投入、微改造的“绣花”功夫,达到小而全、精而美、特而优的提升效果。

“‘绣花’之精细度,与游客的流连忘返指数、再度造访次数呈正相关。”西塘古镇相关负责人表示,古镇将不停创优、不断创新,让游客在细微处感受“生活着的千年古镇”。

本报记者 郭婧