

我家小区,有个孩子最爱的“春知学堂”

在住宅设计中,许多元素围绕着快乐童年、亲子关系和学习成长的主题展开

本报记者 任思思 蒋敏华

童玩游乐区、儿童阅读空间、植物私塾、戏水池……你家小区哪些场所是孩子的快乐天堂?

中国家庭向来重视亲情关系,尤其注重下一代的快乐成长。给孩子一个快乐的童年,这是父母的共同愿望,也成了房产品创新的重要推动力。



孩子在春知学堂认知植物



古翠隐秀园区的游乐区、戏水池与灰空间、架空层相互连接



春知学堂与游乐设施有机结合

A 从儿童游乐区到混龄活动区 让孩子和成人一同玩耍

儿童游乐区,如今成为大部分商品房小区的标配。譬如都会森林,5万 m^2 的超大中央花园被打造成一个充满童趣的森林乐园。攀爬区、大沙坑、海盗船……相当于是一个游乐园搬进了小区,让孩子在里面随时畅玩。

在一些品牌开发商的设计中,童玩区正逐渐迭代成混龄活动区。

杭州万科的团队,五六年前就已开始研发园区活力系统。杭州万科景观设计师王旭峰告诉记者,早年的景观设计常常着眼于单点,“比如为3岁以下的孩子设计一块童玩区,为青少年做一块运动区域,然后再为成年人和老年人设计锻炼的空间,这些空间都是相互独立的。”

但经过对业主的调研,设计团队发现,孩子通常由成人陪伴玩耍,当活动空间相互独立时,孩子在玩耍,成人只能站在旁边看着。因此,将童玩区进化成混龄活动区,才更符合业主所需。

于是在古翠隐秀,万科设计了很多可以增加亲子互动的游乐设备。比如圆形的秋千环,上面分布着亲子秋千、多人秋千、单人秋千,秋千之间设计了可供成人拉伸的横杆,家长可以和孩子一起玩,也可以在一旁进行拉伸活动。在秋千环的圆心,是一棵舒展的大树,下方是一圈座椅,可供人休憩。

为了加强亲子互动,万科还为古翠隐秀设计了宽滑梯和窄滑梯,家长可以和孩子一起玩宽滑梯,小朋友之间也可以创造出更多玩法。

除了将室外活动区的年龄界限打破,万科还将园区里的各个空间进行了串联。古翠隐秀封闭架空层的学习盒子,如今常常会有小朋友在里面写作、画画;延展出的半开放灰空间,成为家庭之间的社交聚集场;灰空间向外延伸,就是户外的混龄活动区。将不同功能的活动区打通,一家人可以在同一个区域完成学习、玩乐、运动、社交,成为一个发生社区共鸣的聚集点。

B 景观的作用迭代升级 变成孩子的“第二课堂”

最近几年,很多品牌开发商都在探索,如何让园区在承载业主社交活动的同时,也成为探索自然、学习知识的场所。

前几年,绿城的设计团队发现,业主对于园区里的植物关注度很高。既然小区里种了这么多植物,何不把它打造成一座专类园,作为小朋友的第二课堂,他们在课本上所学习的植物,在家门口就能看到。于是,绿城“春知学堂”应运而生。

在春知学堂的“知园”“蝶园”,小朋友可以近距离了解植物、昆虫属性;在“蔬园”“果园”体验播种与收获的轮回;在“香园”“药园”,感受奇香药草的神秘力量。

杭州万科也跟杭州植物园达成合作,在小区里种植更多可持续的、有特色的植物,其中不乏很多杭州本地物种。春天绽放的染井吉野樱、夏天盛放的紫薇、秋天发光的黄金槐、冬日结出硕果的香柚,让孩子能够直观体验四季变换。香气植物、视觉植物,让孩子从嗅觉、视觉等多角度了解自然。另外,为了满足杭州小学生的“必修作业”——养蚕宝宝,在古翠隐秀里还特地栽种了一些桑树。

与此同时,万科也尝试通过园区景观,对孩子进行潜移默化的美学培养。在古翠隐秀里有一片堆坡区域,上面层叠放置着很多石头,这里每一块石头的摆放位置、角度,都是王旭峰亲自体验并设计的,为的就是更加接近自然山体的感觉。因此在交付之后,这一片小小的石头坡上,常常有孩子在这里“撒欢”。

“我们作为设计师,希望通过景观的设计美感,对孩子的审美进行熏陶,对他们美学观念的形成做一些正向引导。”王旭峰说。

C 洄游空间的设计很流行 儿童戏水池备受欢迎

随着家庭对亲子关系的重视,在户型设计中,设计师也越来越提倡洄游空间,即在空间中设计出一条环形路线,让孩子转着圈跑,在家里就能玩“追追”的游戏,有利于亲子关系的升温。如仁恒滨江园,就环绕着岛台设计了一个“大洄游动线”。

在绿城的一部分项目中,会在传统的游泳池之外,再设计一个儿童戏水池,大人游泳的同时,孩子可以在戏水池里玩耍。

为孩子设计的空间,还往往与服务相结合。如绿城的海豚计划,多年来一直免费教小业主游泳,这是因为绿城的产品,泳池往往是标配。

从去年开始,戏水池的设计越来越受欢迎,这是因为到了夏天,周末可以在戏水池里举办泡泡大战,孩子们开心得不得了。

很多商品房小区的架空层,会设置儿童阅读空间,交付之后,开发商会利用这一空间,为孩子提供艺术、手工等体验和教学服务。

“随着鼓励生育成为趋势,未来将会出现更多二孩甚至三孩家庭,今后在产品的设计上,开发商会更加突出亲子主题,创新的脚步还会加快。”北京科技建筑设计院有限责任公司杭州分公司负责人唐锦晨如是认为。

此外,政策也鼓励开发商打造“适童化”产品。比如去年10月施行的杭州市婴幼儿照护服务设施配建办法规定,新建住宅小区婴幼儿照护服务用房按不少于15 m^2 /百户且不少于200 m^2 配置。