

## 主题教育在身边

三年走访杭州300多家小店  
今天,我们关注的目光延展到全省  
钱江晚报联动全省晚报  
推出系列报道——

# 千家小店 万家灯火

晚上11点,杭州莫衙营小巷里的“郭郭专业改衣店”还亮着灯,郭月妹仍在踩着缝纫机赶工。一家小小的改衣店,从2010年开始,伴她走过了在杭州打拼10多年的日夜,“只要人勤快,肯定能赚到钱。像我啊,大钱是没有的,过点小日子,总是没问题的。”

杭州沈塘桥附近,龚子阳的新店正在装修。老店主要服务老客户,新店未来主打网红店,在杭州的眼镜店开到了第五年,龚子阳终于缓了口气:“最难的时候已经过去了。”

2023年初夏,钱江晚报认识龚子阳的第三年,我们的百家小店调查也进入了第三季。

从2021年春天开始,钱江晚报持续关注杭城小店的生存状况。3年来,数百家小店进入钱江晚报的调查视野,他们的故事和心事也被更多人看见。

改善营商环境、鼓励商户扩大外摆……一系列助力经济复苏的政策在2023年春天密集出台,小店们是否迎来了火热的好日子?他们目前面临的最大困境是什么?我们,又能为他们做些什么?

主题教育有没有落到实处,关键看有没有走到群众

中去,倾听群众的声音,为群众办实事解难题。5月中旬以来,结合主题教育,社区等相关部门联动潮新闻·钱江晚报,10多路分头走访了杭城百家小店。

今起,钱江晚报开启“主题教育在身边”之“千家小店万家灯火”系列报道,同时推出2023年度的《杭城百家小店调查》。

这半个多月走访的百家小店,其中3成是我们持续关注3年的“老朋友”。

尽管依然有这样那样的压力和难题,但和前两年大家普遍感到不安、迷茫,纠结要不要关店止损不一样的是,走进2023年的小店店主们,明显信心回归。调查中,超6成的小店感觉生意在好转,近8成的小店收支平衡或略有盈余。

这一次,我们对小店的关注还将从杭州延展到浙江全省。钱江晚报将联动宁波晚报、温州晚报、湖州晚报、绍兴晚报、衢州晚报、舟山晚报、台州晚报等全省多家晚报和县市区融媒体中心,走进全省千家小店,聆听他们的期盼和难处,感受他们的奋发和努力,共同期待摘下盛夏的果实。小店店主们认真打拼的样子,连成了浙江经济四通八达的毛细血管,拼成了真实的夏日经济图景。

本报编辑部

