

# 今年618,酒店房券不太香

## 加价离谱,可用日期太少,网友吐槽:囤了个寂寞

本报记者 顾喆翡

“又要退了。”陈小姐指着手机上的房券抱怨,“提前一个月预订,周六的档期全都没有了,这还没到暑假呢,周末不是涨价就是没房,太难约了。”

陈小姐是“囤券”爱好者,每逢大促,常常会囤上几套机票和酒店券以备不时之需,但今年随着旅游旺季的到来,她囤的券几乎没有发挥什么作用,一直到截止日期也没有用上,只能退款。她向记者透露,今年已经退了5份,全都是去年年底大促时囤的,“囤了个寂寞”。

记者尝试在OTA平台上购买了一份暑期专用房券,点开预约日期发现7月至8月期间每天可预约的房间数最多只有2间,不少日期只有1间,且预约之后无法退款,如果不能提前确定行程,心仪的日期很有可能无房可约,这份房券确实显得有些鸡肋。



### A 预售房券价格翻倍 年中大促不香了

预售券在疫情三年无疑是旅游爱好者的“心头好”,不仅价格划算,还能任选日期,商家为了吸引人气也会放出大量库存。随着旅游业逐渐向好,不少商家也收缩了优惠幅度,消费者想要薅到羊毛可不容易。

“宝妈”王女士平时爱带着小朋友去周边的亲子酒店度假,看了今年的价格连连摇头:“今年看上的房券普遍比去年贵了一些,有些虽然房券上写的价格很优惠,可是预约时一看就吓一跳,暑期平日加价后800元,周末加价后1500元,太贵了”。

王女士向记者展示了去年和今年的房券对比,同样的酒店和房型,去年大促最低只需要999元两晚,加上早餐价格也才1000元出头,淡季周末加价也不多,大约200元~300元,还在接受范围内。今年大促房券价格超过了2000元,淡季周末加价比去年翻了个倍,至少600元,碰到节假日及暑假旺季周末加价后已近1000元,最高加价后1500元,一次周边游的度假花费几乎翻倍,大大超过了自己的心理预期。

社交平台上也有不少网友发帖吐槽:“三年价格翻三倍。”“看了一晚上下不去手。”“大促商品比日历房还贵,约了还不能取消,意义何在?”

根据网友爆料,某酒店大促房券价格不如日历房,记者搜索发现,该酒店豪华亲子房大促房券价格为一晚含早1338元,而同平台的平日日历房价格仅为1110元,改成周末入住后日历房价格为1589元,而大促房券周末需要加价309元,加起来也比日历房贵了几十元。



### B 机票盲盒劝退 国外航线促销更划算

不光酒店券不香了,航空券也有“坑”。

“买机票券一定要看好规则,不然就会和我一样变成大冤种。”已有旅行计划的陈女士购买了某航空公司的往返次卡,价格不到1000元,本以为成功捡漏,准备兑换时才发现,周五不适用,且需要另行支付燃油附加费,乘机人不可修改转让,原本计划周五出发周日回的计划泡汤。“用不上,买的没有卖的精。”陈女士无奈退卡,“这一类机票券还是适合时间自由的人,平时上班的打工人能用上的机会太少了。”

另一类机票盲盒也是网友吐槽的重灾区,买之前只有价格,时间随机、目的地随机、出发地也随机,能否用上全看运气。

李先生购买了不同档位的机票盲盒,本想着航空公司大本营离自己所在城市不远,总有能用上的机票,购买后才发现自己居然没有从自己城市出发的航线。“买盲盒要慎重。”李先生吐槽,“只有航空公司大本营所在城市航线才比较多,且目的地都比较冷门。”

记者搜索机票预售券发现,国内航线价格波动不大,也许是临近暑假,机票券并没有特别大的优惠,反而是一些国外航线频繁降价促销,不仅仅有多款往返千元的预售券,且覆盖暑期,价格比国内长线更优惠。

“券可以囤,但要善于比价。”旅游业业内人士透露,“今年旅游业恢复很快,商家不愁卖,给出的优惠价自然和之前不能比。如果已经有了明确的出行计划,现在用券预约还是挺划算的。临近暑假,酒店和机票价格很有可能会大幅上涨,如果现在并没有明确计划,囤券就没有必要了。OTA平台日常也有促销,各大航司也有早鸟票和会员价,只要提前计划,也能订到较为优惠的价格。”

据悉,今年境外旅游逐渐开放,为了吸引游客,酒店和航空公司给出的优惠力度较大,消费者不妨多看看境外产品。且境外旺季和国内有所差异,预售券的有效时间如果够长,能覆盖暑期和国庆且不加价的话还是值得囤。“现在的机票酒店价格浮动很大,预售券大多在核销前可以免费退,消费者想要实惠还需要多方比较后再下单。”旅游业业内人士说。

## 杭州已建成93家养老机构阳光厨房

本报讯 日前,杭州市市场监管局在拱墅区召开了2023年省民生实事——养老机构阳光厨房建设推进现场会。

近年来,拱墅区大力推进养老机构阳光厨房建设,通过早谋划、严标准、快推进,在全区15个养老机构建成阳光厨房,率先在全市实现养老机构阳光厨房全覆盖。

建成养老机构阳光厨房120家,是杭州2023年省民生实事中的一项具体任务。今年以来,杭州市市场监管局、民政局及各地政府高度重视,对照创建标准和任务,积极采取有力举措,推动食品安全实事项目落地落实:一是分解目标任务,在调研摸底的基础上,杭州市市场监管局联合市民政局第一时间印发《关于做好2023年民生实事项目养老机构“阳光厨房”建设工作的通知》,将120家养老机构阳光厨房建设情况纳入对各地食品安全综合考评,明确各地目标任务、工作步骤和时间节点等要求;二是严格建设标准,按省市场监管局对养老机构食堂资质规范化、厨房清洁化、操作阳光化等三方面9项建设标准,指导各养老机构对后厨进行改造提升,打造干净整洁、布局合理、设备齐全、清洁厨房,同时在后厨关键点安装视频监控探头并实现智能抓拍,在食品安全设备安装物联设备,建成投入使用后数据接入省市场监管局数字化系统;三是强化协同联动,各地市场监管部门加强与民政、乡镇(街道)等沟通,争取资金政策支持,并与民政部门会商确定阳光厨房的建设名单,联合开展养老机构阳光厨房建设工作督查指导。

位于拱墅区的中大金石朗和养老服务服务有限公司,共有195个房间、363张床位,在后厨的粗加工区、烹饪区、分餐区、餐具洗消区都安装了高清摄像头,通过餐饮智慧管理系统实现远程实时查看食品加工制作情况。

截至目前,全市已建成养老机构阳光厨房93家,完成年度任务数的77.5%。依托省市场监管局数字化系统,监管人员可线上检查食品储存、加工制作、清洗消毒等环节,提升监管效能。目前已开展线上巡查341次,向养老机构推送警示信息115条(次)并督促整改到位,以数字化监管赋能养老机构食品安全风险管控。

接下来,杭州市将继续围绕“护航亚运”食品安全保障工作,大力推动养老机构阳光厨房建设,力争在8月底前超额完成年度民生实事任务,为增进民生福祉贡献力量,以优异成绩迎接杭州亚运会胜利召开。

本报记者 马炎 通讯员 朱诗瑶 戚蒙琦