

单门课程视频B站播放量突破1亿
网友戏称:法律看罗翔,高数看宋浩

“非典型”数学老师宋浩: 我没时间中年危机

本报记者 陶韬 文/摄

近日,B站公布了累计播放时长最高的10条视频,大学数学类独占3元,并且由同一个老师主讲——山东财经大学宋浩老师。

目前B站播放时长最长的视频内容,就是宋浩发布的《〈高等数学〉同济版 全程教学视频》,视频播放量突破1亿。

有网友戏称,在网课时代,“法律看罗翔,高数看宋浩”。

宋浩的热度,还体现在暴增的粉丝数,“账号用户活动最频繁的时候,一天涨粉3万是常态。”

是什么让宋浩把高数这门枯燥难懂的课程,演变成网络现象级事件。本报记者赶赴济南,对话宋浩。



在工作室的宋浩

他的三种身份

高校教师/“青年导师”/B站UP主

见到宋浩之前,他刚刚拍完其任教的山东财经大学新一年的招生宣传片,“从4年前开始,我每年都会被叫去出境。”

在本报记者跟随宋浩的24小时中,宋浩的身份切换了三次:从大学老师,到“青年导师”,再到知名UP主。

在宋浩的家里,约10平方米的工作室塞得满满当当:进门处墙上挂着简易绿幕,价值两万元的电子黑板占据了另一面墙,一张长桌上摆放着三个“大屏幕”,余下的空间还塞下了打印机、电风扇、专用话筒,以及补光灯、两台收纳柜。

“这都是新一批设备,淘汰下来的已经放不下了,设备加起来总价值接近二十万元。”宋浩介绍,“这是我直播和大家聊天的地方。”

相较于家中的拥挤,教室才是宋浩更熟悉的常规录制地。4K摄像机是他最忠实的课程粉。如今,每一节课,宋浩依然进行课堂实录。那天上午,宋浩上课1.5小时,4K摄像机就陪他工作1.5小时。

“9年前,我就开始了录制。目前大家在看的版本是我录制的第五版,也是2018~2019年录制的旧版。等到梳理编辑出完整的一套后,我会再次更新替换。”宋浩说。

在记者旁听的这节课上,“段子”其实不是重点。宋浩坦言,在“红”了之后,他新录制的这版课程中,褪去了娱乐化的元素,回归到更流畅、更易懂的课程本身。

“我就是个野生的会讲段子的老师。我讲数学,会夹杂点故事,因为你讲过的那么一两句话,可能会把一个学生彻底改变。”宋浩说。

结束上午的课程,宋浩匆匆前往济南的另一所高校,以“我是如何利用好UP主身份成为正能量典型”为题,做线下演讲。

晚上,在和B站合作的一场直播上,宋浩再次感受到普通教师身份之外,作为一名“顶流UP主”的流量。

从办公室到会议室的短短几百米距离,早早有学生守候着求合影。对此,宋浩的态度很是人间清醒,“他们看我的视频,很多会倍速看。来听课,要合照和签名的人,其实好多都是‘打卡式’的,回去发个朋友圈,就是最大的价值。”



宋浩在分享自己的经历

他的高光时刻

所有热情和趣味都放在课堂上

台上台下,宋浩的状态截然不同。台上,他热情、充满能量、金句频出,被网友调侃为“搞笑人”。“用高质量的教学视频,帮助学习困难的学生克服数学的无助、无力、孤独感,提高及格率,战胜负能量。”他在发言中这样自述。

在生活里,宋浩不太喜欢社交。曾有同事请他帮忙拍一段短视频,他带上了全套设备热情相帮,却谢绝了答谢邀请,“事儿可以帮,但吃饭太耽误时间了。”

“我基本上把所有的情感和趣味性都放在了课堂上。”宋浩说,站在讲台上的时刻,就是他的高光时刻,上课耗费了大量的体力和精力。

那么,究竟是宋浩带火了高数网课,还是学生需要高数网课,从而成就了宋浩?

“相较于杭州,济南没什么互联网基因,也没什么本土网红。”作为一个网友喜欢的UP主,宋浩说自己并不太有“网感”,平时不太爱浏览社交媒体,尤其远离各类短视频平台。

上课时要讲“段子”,但宋浩从不跟

进任何年轻人热爱的网剧、综艺。在他看来,这也是知识类UP主最大的不同。

“知识类视频存在的价值,就是对别人有用。如果你讲一个知识点,三分钟把别人讲‘晕’了,观众就走了,再也不来了。”宋浩一直苦恼自己的普通话并不标准,但对于课程却十分自信。

“大家也都知道,我讲的故事半真半假。的确有我自己的亲身经历,也有对别人故事的改造。”宋浩坦言,以前他在上课前会结合课程内容的难易程度,设计好桥段。

为了录视频,宋浩把自己逼出了“强迫症”。回看原先录制的视频,他发现衣服以深色和纯色为主,这样和黑板搭配更为上镜,于是原先格子、花色之类的衣服就被他束之高阁。结果,生活中他也开始这么穿。

还在手写板书的时候,宋浩会带着自己挑选的抹布去上课,90分钟的课程有10分钟用来擦黑板,“我的要求是一尘不染,这样视频效果才会好。”

他的中年危机解法

陪女儿成长,明年更新小学课程

当了UP主,就能致富吗?“其实都不能覆盖成本,我收入还不够买设备。”宋浩告诉记者,作为UP主,至今他的各类营收约20万元。

1979年生人的宋浩,有一个6岁的女儿和“社恐”的太太。上课的段子里,宋浩会穿插他的“13年恋爱失恋史”,“把经历变成段子,难受的也不怎么难受了,开心的时刻也更加有意义。”

宋浩走红之后,除了他自己,家里受到影响最大的,是正在高校数学系就读的小侄女,“她的同学都知道宋浩是她叔。至于我女儿,她还经常因为我要做网红,而不能陪她去幼儿园。她希望我把这个身份转给别人。”

一天24个小时,工作时间、亲子时间、剪辑时间都不能少,只能向休息时间开刀。晚上12点前睡觉或早上6点后起床,对宋浩来说是极其奢侈的事情。

“我是一个学数学的人,我的逻辑很清晰,工作、吃饭、睡觉……我没有中

年危机,也没有时间去危机。生活的每一个片段,都不允许我去停下来。”宋浩总结,自己理解的中年危机其实有解法,中年人还是得继续拼。只要干起来,想做的事情能够正常去做,自然就会开花也会结果,危机自然就不存在了。

宋浩做过用户分析,在观看他视频的粉丝中,大学生占到约60%,高中生10%,剩下的还有成年人、需要考证者,以及对数学比较感兴趣的人群,甚至有一些海外留学生、华人华侨和退休人群。

“私信以问候类为主,每天收到几十条、上百条。”宋浩说,粉丝的私信里充满正能量,考研成功、专升本成功,学生们都会来报个喜。

聊到未来规划,宋浩说:“明年我女儿要上小学了,我会同步更新小学的课程,然后是高中课程,终极目标是录制全英文数学课。”