

零食工厂店 一样的味道 一半的价格

本报记者 潘骏

说起工厂店,大部分人可能第一印象就是:便宜,货多。

上周,记者在杭州临平区挖到了“吃货”的天堂——零食工厂店。最低只要零售价的3折,就能一路“买买买”。



新希望工厂店,7折入手网红同款

新希望双峰乳业的工厂位于杭州临平区新洲路836号,从最近的地铁站五洲路出发,走20分钟,看到厂区大门口横卧着几头“奶牛”就知道位置了。工厂店有个可爱的名字“黑小优的牛奶铺”。

从户外走到店内,感受到了一阵的清凉。因为是卖乳制品的关系,店内的温度比一般的店铺更冷。里面的员工很忙碌,不停往冰箱里塞东西。顾客也是三三两两络绎不绝。

店门口右侧有一个冰柜,里面卖的都是新希望出品的冰淇淋。价格最低有2元一支的牛奶棒冰。“好久没有在市面上看到单价2元左右的棒冰了,不来上一根感觉有点吃亏”,钱报记

者立马入手一根,边吃边逛。

环顾了下店内,里面还贴了一墙的促销海报,看着就很“哇塞”的价格!一款盒马店网红生牛乳产品,App上显示价格是19.9元,在这里售价14.9元,算下来相当于打了7折。

如果是临保产品,店内会单独标注出来,并配上更优惠的促销信息,诸如“买二送一”之类。

对比了一下其他价格,因为牛奶单价比较低,折算下来基本是市场价的7折左右。

记者问了刚买好一大袋牛奶的顾客,她说:“这里的東西确实比外面店里便宜,质量也是有保证的。因为住在附近,每次来采购,正好是一家三口三四天的量。”说罢,骑自行车远去了。

旺旺工厂店,10元3包浪味仙

旺旺工厂店,与其说是个店,更直白点说更像是一个小摊。

虽然只是个小摊,到处都能看到标志性的旺旺踪影:遮阳伞上、车上、玻璃窗上,甚至连员工的衣服上都有旺旺。员工说,不管节假日还是非节假日,他们都要出摊的。不过可能是“摊头”的原因,知名度没有新希望工厂店高,记者采访中,只有两三位奶奶来买了点小零食。

工厂店的零食种类囊括了旺旺各种拳头产品:仙贝、雪饼、小小酥、海苔花生等,都是论斤

卖,22元一斤;还有浪味仙、果冻都10元3包。在这里,还可以看到一些杭州地区看不到的产品,比如黄罐的旺仔牛奶,这里售价4元一罐,你好奇它的口味吗?

这里当然的临保产品,价格也确实诱人,原价40元1提的五谷燕麦奶,现场35元就有两提。在记者犹豫买哪些零食的时候,员工小哥很豪爽地撕开了几款产品,让记者先免费试吃。

最后,记者花了44元,买了3包浪味仙、3包果冻,以及20元的散装小零食和两根吸吸糖。

华味亨工厂店,30元就能买一大罐坚果

华味亨的工厂店,要不是门头上写着“工厂店”这三个字,很容易以为是华味亨工厂的保安室,完全没有一个店的样子。走进一看才发现,这里是零食爱好者的天堂。

先看价格,确实便宜:盐津葡萄、杨梅干、乌梅、瓜子等都是十元三包;话梅竟然十元可以买五包;还有25元的蜜饯大礼包。

再往里走是好几个大架子。十块钱两包的品种最多了,有种类丰富的奶酪冻干水果、山楂棒、柠檬果干等。肉脯、多味花生、海苔肉松卷、板栗仁等等要贵一点,15元两包。

店里的工作人员还强烈向记者推荐果干,说这批次都是新鲜的,15元买两包。记者对比

发现,平时超市里果干、肉制品几乎都是十几二十几元一包,这里都能以个位数拿下。

比了一圈价,坚果是最划算的。450克装的原味腰果只要30元,记者平时在吃的单价130元的华味亨“每日坚果”,这里一提只要50元。

记者在逛的时候,进来的顾客,几乎都是大包小包满载而归。

最后,记者买了一份罐装坚果,一大包山核桃仁,一包沙琪玛、三包瓜子,五包话梅以及够吃一周的“每日坚果”,合计95元。回去后还和淘宝华味亨旗舰店对比了下价格,在少算一大包山核桃仁的情况下,省了32元。

新闻+

临期食品到底能不能买

在购买的过程中记者发现,很多价格特别优惠的产品,店员都会告诉你这是临期食品。那临期食品到底能不能买呢?

目前国内并没有明确统一的国家标准,来定义临期食品的“临近期”。目前可供参考的定义来自于2021年6月《预包装临期食品流通指南》团体标准(征求意见稿)。

这份团体标准征求意见稿中列举了不同地区关于“临期食品”的定义,比如北京市场监管部门的标准如下:

- 1.食品保质期为一年以上的,期满之日前45天。
- 2.保质期为半年以上不足一年的,期满之日前20天。
- 3.保质期90天以上不足半年的,期满之日前15天。
- 4.保质期30天以上不足90天的,期满之日前10天。
- 5.保质期16天以上不足30天的,期满之日前5天。
- 6.保质期少于15天的,期满之日前1至4天。

保质期是指在食品标签指明的贮存条件下保持品质的期限。《食品安全法》规定,预包装食品应标示产品生产日期和保质期。在此期限内,预包装食品完全可以销售和消费。

临期食品是临近保质期,并处于保质期内的食品。所以,购买临期食品是安全的。

《反食品浪费法》规定,超市、商场等食品经营者应当对其经营食品加强日常检查,对临近保质期的食品分类管理,作特别标示或者集中陈列出售。

也就是说,商家只能在告知消费者的情况下销售。于是,很多商家为减少损失,经常采取打折促销等方式,尽快销售临期食品,以减少经济损失。有些超市还会按规定设置临期食品专柜,甚至近些年还开了不少临期食品专卖店。比如9.9元三瓶的水果酸奶,5毛钱的蛋糕派等等,很多人都会因价格便宜,忍不住买买买。

最后还是要提醒大家理性消费,不要因为折扣和低价大量购买临期食品,以免食品过期、变质造成浪费。

另外,购买后应在保质期内尽快食用。食用时发现食品超过保质期,或出现异味、口感异常时,不要食用。