



得益于新能源和出口增长,头部车企转型升级表现优异

五月自主品牌汽车大卖

本报记者 范国飞

全国乘用车市场信息联席会(乘联会)日前公布最新汽车销量。数据显示,5月乘用车市场零售174.2万辆,同比增长28.6%,环比增长7.3%。今年以来累计零售763.2万辆,同比增长4.2%。

乘联会秘书长崔东树接受本报记者采访时表示,今年前5个月,车市呈现逐月环比持续上涨的良好态势。4月份以来,车市促销热度逐渐消退,消费者观望情绪得以缓解,加之近期车企推出大量新品和低价新款,推动消费需求释放。



5月自主品牌零售87.0万辆,同比增长41.0%,环比增长11.0%,市场份额再次超过一半,达到50.3%。自主品牌在新能源市场和出口市场获得明显增量,头部传统车企转型升级表现优异,比亚迪汽车、奇瑞汽车、长安汽车、吉利汽车等传统车企品牌份额提升明显。

5月新能源车国内零售渗透率33.3%,较去年同期26.6%的渗透率提升了6.7个百分点。具体来看,自主品牌中的新能源车渗透率57.1%;豪华车中的新能源车渗透率23.0%;而主流合资品牌中的新能源车渗透率仅为4.0%。

分品牌来看,得益于新能源汽车的热销,3个自主品牌位列销量榜前五。今年前5个月,比亚迪汽车以92.33万辆位列首位,同比增长82.5%。一汽大众、长安汽车、吉利汽车、上汽大众紧随其后,销量均有增长,自主品牌增速更快。

造车新势力的销量整体也呈上升趋势。今年5月,理想汽车共交付新车2.83万辆,同比增长146%。这已经是理想汽车连续第三个月交付超2万辆,历史累计交付量达36.39万辆。

值得一提的是,三家浙江车企表现

优异。其中,哪吒汽车5月共计交付1.3万辆,同比增长18%;零跑汽车紧随其后,交付量为1.21万辆;极氪汽车交付量为8678辆,随着极氪X的上市,将向月度交付万辆的目标发起冲击。

6月初,国务院召开常务会议提出,要延续和优化新能源汽车车辆购置税减免政策,构建高质量充电基础设施体系,进一步稳定市场预期、优化消费环境,更大释放新能源汽车消费潜力。由于车购税减免政策直接让消费者降低购车后的缴税负担,相对于补贴政策的感觉更清晰,因此鼓励消费、引导消费的效果更为突出。

另据中国汽车工业协会发布的数据,今年前5个月汽车企业出口175.8万辆,同比增长81.5%;新能源汽车出口45.7万辆,同比增长1.6倍。其中,上汽、奇瑞出口超30万辆,特斯拉、长安出口超10万辆,长城和吉利紧随其后。

崔东树认为,新能源汽车销量强势增长,尤其出口出现了倍增的情况,有助于推动行业全面发展。同时,乘用车市场进入上半年收官期,车企冲刺销量的意愿仍较强,6月份仍将是汽车产销环比走势较好的月份。

降3万元并取消免费换电 蔚来能够挽救销量吗

本报讯 6月12日,曾经坚称不降价的蔚来汽车宣布全系车型降价3万元,同时减少首任车主用车权益。

具体来看,8月1日起,免费换电将不再作为基础用车权益,用户可选择单次付费进行换电,蔚来此后将推出加电补能套餐。而对于已经提车的用户,包括终身免费换电在内的首任车主用车权益保持不变。

当天,蔚来汽车创始人李斌在蔚来APP表示:“这次调整在内部讨论了很久,也听取了部分用户的意见与建议。要考虑的方方面面实在太多了,到今天凌晨三点还在反复推敲,现在是最合适的发布时机。”降价后,资本市场给出了积极回应,蔚来汽车港股连续两天大幅上涨。

本报记者以消费者名义致电蔚来汽车杭州龙湖西溪天街门店,打了三遍之后电话才打通,销售人员表示:“新的政策出来之后,我们的电话差不多被打爆了,都是来咨询的。降价之后虽然少了充电权益,但是车主可以更加灵活地选择补能方式。”

对于降价,蔚来老车主意见不一。2022年11月,蔡女士买了一辆蔚来ES6,提车之后就享受到了新能源车的便利。“我家附近一公里的奥体印象城里就有换电站,每次去换电都很方便,最多也就等一个人,花个10分钟就能免费换上充满电的电池。”

听到降价的消息,蔡女士并没有觉得“被割了韭菜”。“买定离手,早买早享受。其实,要是蔚来不降价,我们老车主也怕销量越来越低导致品牌越做越差,最后连免费换电的权益都没法享受了。”蔡女士半开玩笑地说。

不过,另一部分老车主觉得,蔚来没有了不降价的高端品牌形象。今年2月份,蔚来以处理展车的名义大幅降价后,如今又公开降价3万元,品牌信誉大打折扣,二手车价格也会一跌再跌。

李斌曾表示,价格稳定是与用户利益休戚相关的一部分,“保持价格稳定,是对用户负责任。从企业竞争战略的角度来讲,特斯拉频繁降价无可厚非。但从用户利益的角度来讲,我认为降价是值得商榷的。”

实际上,蔚来的销量和经营状况是压垮其价格体系的“最后一根稻草”。今年5月,蔚来交付新车6155辆,环比、同比双双下滑。蔚来第一季度营收总额为106.8亿元,同比增长7.7%,环比下降33.5%。净利润方面,一季度蔚来归属于普通股股东的净亏损为48.036亿元,同比扩大了165.9%,环比下降18.1%。

本报记者 范国飞

