

李书福又落一子 未来汽车价值或由软件决定

本报记者 范国飞

当手机企业谋求造车的时候,汽车企业也正在通过和手机企业融合,获得更大的发展优势。

6月19日,星纪魅族集团与极星汽车在上海举行战略合作签约仪式,宣布设立全新的合资公司,双方持股比例分别为51%和49%,星纪魅族将负责安排合资公司未来的融资事宜。

极星汽车隶属于吉利控股集团,星纪魅族的创始人是吉利控股集团董事长李书福,两家“吉利系”公司的合作,将给汽车行业带来什么?软件会成为未来汽车行业竞争的关键吗?

星纪魅族联手极星 软件是合作重点

据介绍,合资公司将基于星纪魅族 Flyme Auto 开发 Polestar OS,为极星汽车面向中国市场的产品提供智能操作系统,包括车载应用程序、流媒体服务、智能汽车软件。该系统还可以实现与手机、增强现实智能终端以及服务应用程序的融合,建设跨终端的数字生态系统。

此外,合资公司还将作为极星汽车在中国大陆市场的唯一授权销售和服务渠道,极星汽车计划将约130名原极星中国雇员转移至新合资公司。

这也意味着,此次合作后,星纪魅族的业务范围将由手机、穿戴设备、汽车技术平台拓展至整车销售与服务。极星汽车也由一家销售服务公司转变为横跨汽车、手机等多终端的智能出行科技公司。“合资公司不仅仅是一家销售公司,也不仅仅是一家电动车公司,而是以软件为核心驱动力的多终端公司。”星纪魅族集团董事长沈子瑜表示。

李书福认为,电子科技和汽车产业的跨界融合能够碰撞出更多的闪亮光芒,为用户带来从未有过的极致消费体验。“汽车工业的发展不是停留在传统汽车工业领域的一种革新,而是要集合人工智能、无感

交互、天地通讯、跨界互联等能力的多技术融合创新。”

极星汽车是源自沃尔沃高性能系列的独立纯电汽车品牌,在欧洲等市场较受欢迎,但2021年国内销量仅占全球的7%,出现水土不服。和魅族合作后,极星汽车可以补上智能化的短板,获得更大的竞争优势。

软件定义汽车 未来买车就是买软件

对于此次合作,李书福给予了很高的期待。他认为,全新极星将承接科技电子领域与汽车行业两大领域的前沿科技,真正进入软件定义汽车的新时代。

所谓软件定义汽车,就是决定未来汽车的是以人工智能为核心的软件技术,而不再是汽车的动力大小、是否是真皮沙发座椅以及机械性能的好坏。

沈子瑜曾表示,在智能化转型上,车企的电子电气架构业务慢慢做起来了,但是在人机交互体验上,跟手机公司比差距还是很大。“手机公司的软件团队,一定比汽车公司的更庞大。交互体验、OTA,这些在手机上已经是很成熟的东西,在汽车上却刚刚起步。”沈子瑜更是放言,“没有手机软件赋能的汽车厂商都将逐渐掉队。”

英伟达创始人兼首席执行官黄仁勋给出了相同的观点。他认为,汽车制造商的业务模式将从根本上发生改变。到2025年,许多汽车企业很有可能以接近成本价的价格销售汽车,并主要通过软件为用户提供价值。根据摩根士丹利的预测,未来汽车的价值构成将由90%的硬件和10%的软件转变为40%的硬件和60%的软件。

随着汽车智能化、网联化、电动化、共享化的快速发展,软件服务的重要性不断提升,为产业间的深度融合协作创造了更多新机会。越来越多的主机厂和软件企业正在加速布局,以应对汽车数智化的时代挑战。

跟吉利汽车一样,长安汽车等自主品牌车企也正加大在汽车软件方面的投入。

长安汽车董事长朱华荣认为,软件定义汽车是未来的方向,必须要构建强大的科技力量来攻克软件的若干领域,包括应用、智能管理、智能制造等。同时,软件定义汽车可以改变未来汽车的定义,比如,现在的汽车主要是交通工具,未来的汽车是智能汽车机器人,买一辆汽车相当于买了一个司机、一个工作助手、一个生活助手。

当然,汽车并非电子产品,和安全息息相关的硬件性能、产品品质等依旧需要得到足够的重视。

杨广:耀出行要做礼宾出行定制服务的领导者



耀出行是梅赛德斯-奔驰与吉利两家世界500强企业携手推出的第一个礼宾出行品牌,于2019年12月在杭州正式上线。同年,曾在全球知名汽车巨头和头部互联网出行公司担任过领导职务的杨广加入了耀出行的创始团队。

在杨广看来,过去十年,汽车产业经历了新的变革,以电动化、智能化、网联化、共享化为特征的“新四化”浪潮正深刻改变着汽车行业的面貌,出行公司也要拥抱潮流和变化。

担任耀出行首席执行官后,杨广全程参与公司的塑造过程,包括顶层战略设计、客户调研、组织能力打造等,致力于将耀出行打造成一家基业长青的公司。“耀出行在过去几年做得比较成功的主要原因是打造了非常好的组织文化,包括客户第一、专业主义、像成年人一样工作等。”

如今,耀出行在北京、上海、杭州等国内31个城市开展服务运营,并打通跨境商旅用车通道,在法国巴黎上线了订制用车服务。杨广表示:“耀出行已经在核心客户群的心中奠定了好服务、高品质的品牌形象,拥有一批忠实的粉丝,并在一些关键场景有独特的商业壁垒和技术壁垒。”

目前,一些网约车品牌也推出了高端出行,但在杨广看来,耀出行的服务是网约车品牌无法比拟的。“耀出行不是一个网约车公司,也不是汽车租赁公司,而是要做礼宾出行定制服务的领导者,聚焦价值市场,致力于为客户提供极致的出行服务体验。”

耀出行将在杨广的带领下,持续开拓国内和海外业务,加速发掘全球化机遇,将业务拓展至全球范围内的更多国家和地区。

金薇薇