

消费信心渐渐恢复中,市场改造升级进行时

经历风雨才见彩虹

杭海路四季青更显魅力也更值得期待



本报记者 胡鹏程 通讯员 陈翔

距离杭州亚运会开幕的时间越来越近,全城亚运氛围日趋浓厚,杭海路四季青“中国服装第一街”也不例外。如果你走在杭海路上,可以看到改造完成的各个市场,在鲜花的陪衬下,开启了迎亚运“美颜”模式。

当杭州再一次吸引全社会关注的时候,这个全国知名的服装批发商圈,能否借助亚运会的契机,通过市场的不断升级,恢复往日热闹的景象,蓄势再出发?带着这些疑问,记者再次走访了商圈市场的管理者、商户以及到现场采购的客户们,看看他们会有怎样的心态和期待。

街区持续推进改造升级 多个市场调整定位重新上路

“杭海路四季青商圈的改造升级,其实近几年来一直在做,包括外部环境、市场外立面、内部升级改造以及市场整体数字化转型等各个方面。”商圈管委会一位负责人向记者介绍说,目前佳宝女装市场、中纺中心服装城、九天时尚中心等已全面完成了内外升级改造,正在有序全面恢复经营以及招商等工作。

近两年,除了整体交通、道路、物流等的不断优化,杭海路四季青商圈的购物环境也得到了显著改善,来自全国各地的客户们纷纷表示“购物体验改善特别明显,并且服装的品质也提高了许多”。同时,多个市场在疫情时期相对不景气的背景下,依然花大力气、大资金,进行全方位升级改造,不仅凸显了杭海路四季青人的底气和魄力,也为整个杭海路四季青商圈注入了信心和动力。

九天时尚中心、中纺中心服装城、佳宝女装市场、杭派精品服装市场、四季常青服装批发市场等,这两年不仅先后在环境、形象等方面进行了改造提升,其中九天时尚中心、佳宝女装市场、中纺中心服装城在市场定位、转型发展的长期战略方面,也进行了重大调整:九天时尚中心转型时尚女装批发市场;佳宝女装市场原为童装市场,现在转型定位女装一批市场;中纺中心服装城同样已经完成了改造升级工程,在对商户的选择上更注重商户对自主品牌的打造。我们看到,杭海路四季青人转型升级的能力和追求高品质的理念一直很强。

上述市场,有的正在进行招商,有的已经开始部分或者全面恢复经营,也有的预计在秋冬传统旺季“重装出击”。正如一位受访者告诉记者,“杭海路四季青人虽然或多或少都在说着艰难,但内心对未来的期待和信心还是很足的”。

意法搬迁是全面整改提升的大工程 各方诚意满满共享未来

入夏的杭海路四季青商圈逐渐进入销售淡季,而意法服饰城作为商圈内最大的杭产女装一批市场、主要人流聚集地,经过长时间酝酿,整体改造升级工程全面启动,2000余家商户集体临时搬迁。由于过程中遇到了不少困难、问题和波折,使得杭海路四季青人的情绪出现了小小的波动。

“意法市场的整体改造升级和搬迁是计划中的事情,但一些不可预测的困难,让大家出现了焦虑和不安的想法,这也是正常的。”一位参与意法搬迁改造工程项目的工作人员告诉记者,这次的整体搬迁是一个短暂过程,正是因为时间短、工程量大、涉及商户多,其间出现一些问题也是不可避免的。但政府、街区、商户之间相互理解、沟通顺畅,过程中虽有波折,但结果还是积极向好的。

“市场全部2000多商户的搬迁落户工作,已经在4月底全面完成,目前大部分商户都在‘9意法’市场落了脚,日常经营也在有序展开中。”意法的郭总心态平和地说道,为了搬迁工作能顺利推进,方便商户往来两地搬运物品,市场组织免费大巴15辆,为每家商户提供各3人的免费地铁卡,为打包工提供免费午餐,最大限度保证商户到了新地方经营后交通物流等不受影响。另外,市场管理层还为商户提供了相当时长的免租金政策,拿出来的是足足的真金白银,也是满满的诚意。

在不到一个月这样短的时间里,要完成2000余家商户、上万人的市场迁移工程,不得不说挑战、困难和压力都是巨大的。“过程中出现问题、困难和波折,是不可避免的,难能可贵的是大家的心是一致的,对未来的期待是向好的。”搬迁改造工程专班小组一位负责人坦言,杭海路四季青商圈现在整体环境还在恢复期,各方着急和焦虑的心态是可以理解的。“阵痛”虽然不好受,但经历风雨后的彩虹,更显魅力也更值得期待。

“意法的改造升级,之前通过市场管理方已经做了充分地了解,也很认同,就是过程中出现了这样那样的问题,大家难免着急上火。”意法商户颜总告诉记者,现在已经在新址正常经营了,心态上稳了,想着未来回到意法能有一个更高大上的经营环境、更高品质的定位,“有信心将来可以做得更好!”

据记者从搬迁改造工程专班小组了解的最新信息,原本让商户最为担心的回迁日期,虽然之前改造工程的开工出现了一定的延期,但回迁日期不会受到影响。这无论对哪一方而言,都是一个令人振奋的好消息。

“中国服装第一街”称号由中国商业联合会商品交易市场专业委员会授予。

转型理念深入杭海路四季青人心 有动力更有魄力,未来再上新台阶

“到目前为止,今年市场整体的经营状况还是略逊色去年的,但是,即将到来的亚运会,对我们而言无疑是一个很大的利好。”意法服饰城商户胡女士说,现在商户们跟着市场组织的考察队走访全国各地服装市场,了解行情,为后面的日子做好备战。

采访中,杭海路四季青人展现出人人参与亚运、人人服务亚运、人人奉献亚运的精神气。不少商户更是在自己的店铺中营造浓厚的氛围,“在决战时刻,我们通过自查和排查,让商圈在安全、有序中迎来新的爆发。”

据悉,杭海路四季青人更是以新时代文明实践为核心,经常组织党员志愿服务,志愿者们身着鲜艳的红马甲,站在杭海路四季青商圈各个繁忙的交通路口,对不按规定减速慢行、不礼让行人以及其他不文明行为的人员进行宣传劝导,确保道路交通秩序良好,有效减少了交通堵塞和事故的发生。如今,天气越来越热,意法整改工地送清凉活动也在持续进行中。

商圈管委会负责人告诉记者,他们已经聘请大师级的设计师在对商圈做整体规划,未来整个杭海路四季青必将有一个大变化。

市场管理者告诉记者,去年已经启动开工的常青数字时尚中心,未来将建设打造一个综合的、现代化的、时尚的线上平台,着力解决杭海路四季青商圈线上线下如何协调发展的问題。

“政府扶持实体经济的政策是一贯的,体现在法规的完善、管理的规范等方面。同时,鼓励创新、引导转型,这对我们是很大的激励。”杭派精品服装市场的毛总说:“整个商圈有30多年的底蕴,现在各个市场都有各自的核心业态定位,形成了互补又良性竞争的局面,这是一个优势。暂时的波动肯定有,但长久的发展也是可以预见的!”

在采访中记者深深感受到,每个杭海路四季青人的心中都藏着一份希望,即便经历了前所未有的冲击,但这份希望始终坚定地告诉每一个人:任何困难都是暂时的,在30多年不断创业的岁月中,它终将成为沧海一粟,而不忘初心、自力更生、迎难而上的杭海路四季青人,终将秉承这份精神跨步向前。

科技在进步,市场在发展,求变创新,这是不可逆的潮!很多时候我们面临的不是你“要不要变”,而是你“如何变”。市场一位做了10多年生意的商户告诉记者:“杭海路四季青人的这种精神与亚运精神是不谋而合的。”

而如何借助盛会拥抱变化,每个杭海路四季青人都有自己的理解和想法。未来,找到适合各自发展的转型之路再上新台阶。