



部分加盟医院集锦

潮新闻携手浙大二院成立爱眼科普全国公益联盟 首批即吸引20家眼科医疗单位热情加盟 眼科科普,全力加速



本报记者 杨茜 曹露婷 杨子宸 郑佳颖 视觉设计 王喆

聚焦眼科领域热点,汇聚全国优质眼科资源,用通俗易懂、深入浅出的科普来提升公众眼健康管理、眼病防治意识,助力眼健康事业高质量发展。

6月30日,在引领中国眼科白内障和屈光领域至高学术标杆的年度盛会——中华医学会第二十三届全国白内障及屈光手术学术会议上,爱眼科普全国公益联盟正式启动,成为了大会上最亮眼的一环。联盟由浙江日报报业集团潮新闻主办,浙江大学医学院附属第二医院承办,卡尔蔡司(上海)管理有限公司支持,借助学术盛会的东风,应运而生。

多年来,潮新闻·钱江晚报与浙江大学眼科医院、浙大二院眼科中心携手致力于以医媒融合的方式,不断推进全民眼健康守护,助力健康浙江行动。此番再度共推爱眼科普全国公益联盟,将致力于更大范围、更广领域、更深层次地加速眼科科普行动,为建设健康中国提供更多浙江经验。



一场高规格的学术盛会上 爱眼科普全国公益联盟启动

中华医学会第二十三届全国白内障及屈光手术学术会议吸引了国内外众多眼科大咖,携白内障和屈光领域的前沿进展、研究热点、大师经验、行业动态等重磅发布而来。

在如此超高规格的学术盛会中,为什么会成立爱眼科普全国公益联盟?

“开展医学科普是实施健康中国战略的内在要求。”浙江大学眼科医院院长、浙江大学医学院附属第二医院眼科中心主任姚克教授说,健康中国建设已经进入全面实施阶段,医学科普则是强化国民健康理念、提高全民健康素养、实现“健康中国”这一伟大战略目标的关键途径之一。

2022年,国家卫健委印发《“十四五”全国眼健康规划(2021—2025年)》,强调强化眼健康科普宣传平台建设、建立完善公益性眼健康科普知识库和科普宣传平台的重要性。

新媒体的蓬勃发展,也让大众有了更多健康信息获取渠道,但难免鱼龙混杂,混淆视听。“新时代背景下,传播健康知识,提升健康素养,权威正确的医学科普不能缺席。”姚克教授说。

据统计,2019年全球共有7.1亿人患有各种眼病,我国眼病患者约1.9亿,居世界之首。眼病不仅给患者带来不同程度的视觉损伤或丧失,导致生活和工作不便,还会加重家庭和社

会的负担,成为重大的公共卫生问题。
医学科普最终的目的,是为老百姓“治未病”。姚克教授希望,爱眼科普全国公益联盟将全国最权威的眼科资源汇聚起来,给大众带去多维度全覆盖的科学眼病预防知识。“科普是一座桥梁,将医学科技通过与媒介的深度融合,生动

触达每位老百姓身边。”

作为光学领域领军者,蔡司一直响应国家“健康中国健康眼”号召,首推国民日益关注的“全生命周期眼健康”,目前正在进行的“全飞秒科普进校园”“全飞耀中华,助力眼健康”等大型公益举措,更是将眼科普知识送入寻常百姓家。“联盟建立全生命周期眼健康传播矩阵,为儿童、青少年、中老年等全年龄段人群的眼健康保驾护航,助力健康中国。这也是一家企业所应该承担的社会责任。”蔡司医疗屈光业务负责人李宁先生说。

全国20家眼科医疗单位加盟 共奏健康中国眼科科普最强音

正是因此,爱眼科普全国公益联盟一经问世,首批即吸引了浙江大学医学院附属第二医院、南开大学眼科学研究院、复旦大学附属眼耳鼻喉科医院、华夏眼科医院集团、四川大学华西医院、北京茗视光眼科、浙江大学医学院附属第一医院、云南大学附属医院、重庆医科大学附属第一医院、白继眼科医院、北京同仁医院、中山大学中山眼科中心、北京大学第三医院、正大光明眼科集团、普瑞眼科集团、中国医科大学附属盛京医院、北京协和医院、上海希玛瑞视眼科医院等(排名不分先后)20家眼科医疗单位的热情加盟。

令人瞩目的是,爱眼科普全国公益联盟的牵头单位,是一家影响力巨大的媒体——浙江日报报业集团潮新闻。

为什么这样一个汇聚学界、医疗机构、企业等多方力量科普性质的眼健康科普公益联盟,由媒体来牵头?

“多年来,从钱江晚报到潮新闻,我们以汽车眼科医院为起点,聚集全国眼科单位和专家,医

媒互动,放眼全国各地,架起了眼科共富的桥梁。”浙江日报报业集团副总编辑、潮新闻总编辑王水明说,“我们与浙大眼科医院、浙二眼科中心于全国独创‘视觉保卫战’医媒融合系列护眼行动,携手担起科普公益责任,辐射全省基层,跨界创新,打造出了眼科宣教的浙江范本。”

追踪白内障手术迈入精准屈光新时代,聚焦特殊人群的眼外伤防治,发出致盲眼病全省防控倡议,揭秘热门摘镜术后管理要诀……“视觉保卫战”涉及眼科十大亚专科领域,不断打造高质量科普。

而在眼科科普公益路上,我们做的还有更多——

5年前,钱江晚报与浙二眼科共同研发创新推出了首个医媒融合眼科App斑马鱼爱眼科普平台,汇集眼科大咖的名医知道专栏、上千万播放量的音视频科普讲堂、眼科中心便捷挂号通道、眼底专家复诊通道等立体科普形式,开展直播、音频、精品课合集等知识产品500余个,涵盖眼科10大学组,累计观看超2500万人次;

3年前,医媒再度联手编写别出心裁的《眼科日历》,被誉为让人“不舍撕,不舍扔,可以用一辈子”的日历;

2年前,迭代更新的斑马鱼小程序上线,功能更优化,使用更便捷;

联手在潮新闻·钱江晚报健康小站设立近视防控示范点,在医院与社区医院间架起桥梁,优化全民眼健康服务;

联合全省各地教育局持续推出近视防控宣传教育月系列活动,走进多所杭州中小校园宣讲近视防控知识;

我们还生动策划了数十场主题活动,打通线上与线下,让更多读者有机会与眼科大咖面对面;

我们更始终努力探索中国屈光手术30周年、全飞秒发展超10年、中国近视激光手术迈向国际征程中的前沿手段,助力更多百姓视力恢复清晰视界;

……

“新闻与医学的相通之处,就是都要有关怀众生的情怀。”王水明对爱眼科普全国公益联盟寄予厚望,“在视力保卫这条漫漫征途中,潮新闻·钱江晚报与眼科医生们,是并肩作战的同行者。我们彼此信任,通力合作,实现眼科科普知识的全网分发,提高眼科科普活动的传播力、影响力。期待联盟集结起全中国最优秀的眼科医生,共奏健康中国眼科科普最强音。”