

# 国风受捧,约拍师受宠

## Z世代年轻人重新定义毕业照

本报记者 祝瑶 何冷瑶  
实习生 宋文喆

和火热的夏天一同到来的,是一年一度的毕业季。这届年轻人会如何定格青春记忆?怎么拍毕业照?你可能想象不到。

最近,有关毕业照的话题冲上热搜。在社交平台上,有网友甚至为了一组毕业照,做了多达200页的策划PPT,虽然是为了向心仪的女同学表白。

从万年剪刀手的拍照法,到专门定制繁花帽、云肩、马面裙等穿搭个性化照,Z世代对于毕业照,显然注入了更多的个性元素和热情。



## 毛戈平气蕴东方 第五季亮相 再度演绎东方美学

本报讯 7月6日,酝酿了足足十个月之后,故宫文创×毛戈平美妆气蕴东方第五季新品终于亮相。毛戈平美妆品牌创始人毛戈平先生在发布会现场分享第五季产品的创作理念与独特产品亮点。

整场发布会通过一条沉浸式的主题短片拉开序幕。现场嘉宾聚焦荧幕上的光影摇曳,置身于生机盎然的上万朵鲜花之中,共探毛戈平美妆打造的繁花秘境。

本季“气蕴东方”系列新品是毛戈平美妆与故宫的第五次合作,其延续优秀传统文化与现代审美相融的理念,以故宫博物院珍藏文物为灵感,融入新一季限定彩妆,意为为东方女性打造灵动妆容,演绎东方美学新风尚。但不同以往的是,本季新品从纹样元素、规格、售价等方面都充分考虑年轻群体的消费场景与习惯:如产品设计中选取繁花、蝴蝶、猫咪等萌趣元素,生动讨喜;单品包装采用白色为主色调,搭配典雅金色,优雅又不失摩登;小巧玲珑的化妆箱作为整季礼盒设计,时尚俏皮又实用。

毛戈平美妆每一次在产品的设计开发中对传统文化的挖掘、对东方美学的表达,都接轨国际时尚,同时也很好地诠释了创始人毛戈平先生所强调的“中学为体,西学为用”,正是把西方产品质感、工业化标准体系,与东方写意、中国文化内涵结合,使得品牌和产品更富独特的风格和经典之美,满足了消费者对高品质美妆产品的需求。

毛戈平美妆“气蕴东方”新一季产品的发布,再一次见证了以故宫为代表的东方美学在现代美妆产品的传播与演绎下,迸发出的澎湃生命力。同时,这类有着文化和创新基因的品牌,通过持续深耕中国文化的创造性转化,积极尝试文化与商业的结合等方式,不仅为品牌带来经济效益,其通过不断创新研发,也为中国美妆产业的高质量发展注入了活力。

2018年起,MAOGEPING与故宫文创展开了深度合作,推出“气蕴东方”联名系列,第一季皇家建筑元素的红墙金瓦系列、第二季气势磅礴的黑漆描金系列、第三季奢华热烈的古典大婚系列、第四季为简约高雅的“宋风雅韵”系列,在市场上大获成功。

本报记者 刘芃信

## 国风受捧,约拍师受宠 00后毕业照有了“生产线”

穿上了硕士服,披上了云肩,内搭马面裙,在90后杭州姑娘容冶眼中,这张毕业照变幻出另一种风格。她告诉记者,5月偶然刷到中国风毕业照视频,去网购平台搜了“云肩”,一下子就被一款祥和之美的云肩戳中了。

在社交平台,云肩+学位服的组合相当火爆。一位网友发布了一条教拍视频,观看量突破58万次,留言区也相当爆满,“替大家试过了,这个组合超配”“收藏了明年穿”。

在网购平台,线条柔和灵动的素色云肩,售价从几十元到上百元不等,一家店铺页面上显示,单月销量已破700件。

不光是国风穿搭,学士帽也不再是“统一look”。“有天刷朋友圈,看到高中同学发了自己做的繁花学士帽,一下子就吸引住我了。”杭州应届生小叶(化名)说,很想给自己和好朋友留下一个独特的毕业季。

在电商平台,绚丽多彩的花朵主题DIY

材料包,售价在30元左右,还有卖家火速推出定制款繁花帽,提供不同花型、颜色和材质的选择,价格从四五十元到上百元不等,以满足年轻人对个性化的追求。

而为了防止留下尴尬的毕业照“黑历史”,约人拍照,成为了Z世代毕业生的另一种仪式感。这也顺势诞生了一种细分小众市场的新职业——约拍师。

00后在校生小吴说,和一年前相比,毕业季单人照约拍收费标准从170元涨到了280元,不过年轻人对毕业照的需求也更精致了。

这个夏天,杭城摄影爱好者虾沉沉明显感觉到大学生对自己的毕业照,有了更多充满个性的想法。在层出不穷的各类创意中,国风颇受追捧,“这个毕业季拍摄的一组马面裙学士服写真,在校园论坛上获得了2000多个点赞,登顶了校园论坛十大热榜的第一。”

## 注重个性表达 年轻人重新定格青春的记忆

数据显示,毕业季期间,有超1万人在闲置平台上关注毕业服装租赁、交易跟拍服务、探讨毕业照美图技能,相关商品发布量同比翻了两倍。

在外界看来,一组毕业照,能够看到这届年轻人个性化的一面。对于更加关注自我表达,同时又渴望实现群体认同和归属感的互联网原住民——Z世代们来说,这些被重新定义的毕业照,正是他们个性的表达和

释放。

中央财经大学副教授刘春生认为,在符合主流价值观的前提下,应该鼓励同学们发挥自己的创意,照出更具个性化的毕业照。新一代的年轻人在毕业照制作上,可能也没有花费很多的钱,却花了比前辈们更多的心思,都是同学自己通过动手技能来完成的。“充分发挥自己的创意和理念,去留存好自己最美好的青春。”

