

人潮再聚,共享美好



本报评论员
王彬

西湖音乐喷泉的重启,似乎是一个象征,象征着这座城市全面奔腾。幸逢亚运盛事的杭州,欢迎大家一起来品味杭州之韵,共圆杭州之梦。

阔别三年之久的西湖音乐喷泉,终于再次绚丽绽放。西湖音乐喷泉于2020年1月暂别,今年城市生活重启以来,它的主人一直在积极筹备、用心改造、适时复喷。

看到西湖音乐喷泉再次回归的消息,很多人尘封的记忆瞬间被打开,思绪也立马回到几年前。那时,我们时常会陪着家人和朋友漫步西湖边,观喷泉随着音乐起舞,赏西湖夜景美不胜收。对曾经在西湖边看过音乐喷泉的每个人来说,那不只是一场喷泉秀,更是与家人与朋友、与这座城市共度的美好时光。

西湖音乐喷泉回归当晚,西湖边人头攒动,萌娃们集体骑上了父亲的肩膀,无数手机和摄像设备高高举起,只为一睹这位消失三年多的“喷泉大明星”的风采。“感觉非常惊艳”“我给打9.9分,少0.1怕太骄傲”……

游客们脸上的兴奋与欢愉心情释放。

岁月的时针不停旋转,这几年,我们的生活或多或少发生了些许改变。西湖音乐喷泉的重启,让我们再度沉浸其中,并收获感知:现实世界有多么美好。

同样的西湖音乐喷泉,在同一个空间,三年后再次上演,让人无限感慨:而今的绽放时刻,与曾经的美好相互呼应,撩拨了很多人的心弦,唤醒了曾经的美好记忆,同时也消解了过去时光的万千惆怅。

虽然西湖音乐喷泉并不是众多音乐喷泉中最亮眼的那个,国内外有许多喷泉比它更醒目、更震撼,但它就在我们身边,和我们的生活触手可及;它存在于我们与西湖的记忆之中;它和每一个爱西湖和杭州的人情感交融。

重启,某种意义上也代表着一种“新

生”。西湖音乐喷泉的重启,似乎是一个象征,象征着我们这个城市的全面奔腾。我们又可以聚集在一起,在人潮汹涌中,在音乐和美景中,感知来之不易的幸福与美好,然后继续在人生的路上奋斗打拼。

对于杭州而言,重启之年即面临历史机遇,就需要交出精彩答卷。杭州亚运会倒计时60天之际,作为杭州一个重要的景观地标、社会记忆点,西湖音乐喷泉再次绽放,奏响了杭州亚运会的“前奏曲”。它借此告诉人们:亚运,杭州准备好了!一个美丽精彩、自信从容、挑战卓越的杭州正蓄势待发。

月光如洗,星辰相伴!愿更多有缘人在西子湖畔相聚,在音乐喷泉下畅想。幸逢亚运盛事的杭州,欢迎大家一起来品味杭州之韵,共圆杭州之梦。

感受大学氛围 不一定去清北



本报评论员
高路

比这种浮光掠影式参观更重要的,是告诉孩子面对知识、面对困难挑战的态度。真正的大学精神就凝聚于此,多读读这些故事更有意义。

随着暑期来临,各高校迎来参观游览高峰,然而各种乱象也随之而来。

近日,一个名为“北大金秋暑期定制课”的校外研学团队,由部分校友通过预约同行人员的方式,拆分预约139名学员入校,每人收费10800元,合计收费约150万元。对此,北京大学将关闭相关46名校友的校友预约系统使用权限,不再具有预约本人及同行人员权限。

北大对入校参观采取的是预约制,而且并不收费。虽提前一周放票,预约名额仍是供不应求。于是,不少人看到了其中的商机:黄牛做起了业务,他们通过借证、售票等方式,带领游客进校园。

更让人痛心的是其中还有校友的参与。这46名被拉入黑名单的校友,到底是谁?从中获取了什么样的好处?仅仅是偶发事件,还是长期行为?之前北京大学保卫部曾发布通报称:一个名为“狼爸部落”的校外研学团队,通过联系校内人员、借用账号、在树洞平台发布预约求助信息等方式拆分预约,由多名校内师生预约入校。可见不只是校友,还有部分在校师生也在干同样的事,说明预约系统还有不小的漏洞。北大的确应该好好梳理一下问题出在哪里,及时作出修补,并对责任人进行问责。

除了打击黄牛,揪出内鬼,整治预约机制,还要追问一下:为什么收这么高的费用依然有家长愿意买单?

进入梦寐以求的高校参观是不少学生和家长的意愿,而北大清华已经被当成了某种象征,寄托着家长自己的梦想以及对孩子的期望。

家长的这份心情可以理解,但社会有必要对这些不惜重金也要进清华北大一观的家长泼一点冷水,千万别被各种各样的研学团带偏了节奏,一定要搞清楚参观的目的是什么。

如果希望通过一次参观给孩子留一个美好的印象,提前感受一下大学氛围,其实没有必要非去北大清华。优秀的大学不只有北大清华,很多城市都有传承非常好的大学,何必舍近求远?

如果想让孩子通过参观领悟点什么,立下远大理想,从此能奋发图强,笔者认为,比这种浮光掠影式参观更重要的,是告诉孩子面对知识、面对困难挑战的态度。真正的大学精神凝聚于此,多读读那些励志故事更有意义。

不要动不动将北大清华、把别人家的孩子挂在嘴边。不管上什么大学,适合自己的才是好的。



本报评论员
胡天立

要真正维护个人、企业的共同理想,就应该做到不该有的“理想”不追逐,该有的“理想”合理合法合规去守护。

不同的“理想” 须合理合法维护

近日,理想汽车将山东临沂一家汽车贴膜店告上了法庭索赔百万。据悉,这家贴膜店的老板从事汽车贴膜服务业务十多年,因为自己小名叫“理想”,于2012年将店铺取名“理想汽车装饰”,后改为“理想汽车贴膜工厂”。他表示,该店面招牌一直包含“理想”二字,售卖的产品与理想汽车没有任何关系,无法理解被起诉“侵害商标权及不正当竞争”。

对此,众多网友纷纷表示不解,觉得理想汽车掐灭了别人的“理想”,缺乏大企业的“格局”。面对网上的众多评论,理想汽车的法务部回应称,起诉原因并非“商标侵权”,主要原因是公司接到当地车主举报,涉事汽车贴膜店存在“冒充理想汽车官方”进行销售、团购等商业活动,造成了消费者的混淆,并涉嫌构成不正当竞争。

目前双方各执一词,相信司法部门会根据客观证据、事实,依法做出公正的判决,不妨“让子弹先飞一会儿”。除了追求司法公正之外,本次事件本身也存在着一些值得社会各界探讨与商榷的焦点。

其中一个焦点是:诸如“理想”这样高频出现的生活词汇被注册成商标,是否欠妥当?对此,我国《商标法》第十一条规定,仅有本商品的通用名称、图形、型号的,其他缺乏显著特征的不得作为商标注册。

理想汽车注册成为商标是既定事实无需过多质疑,那么同行业里面那些和理想名字接近的公司,是不是只能“另做他想”了呢?其实也不尽然,《商标法》第五十九条中说明,早于商标注册时间已经在使用的同名或类似商标可以沿用,但商标注册方可以要求其附加适当区别标识。

此前,刘德华团队起诉四川一家名为“正宗刘德华板鸭店”的店,理由是“刘德华”已被注册成为商标,涉事板鸭店涉嫌侵权。但经事后审理发现,板鸭店的老板1942年出生,本人就叫刘德华,且在当地经营这家店已有数十年,而演员刘德华1961年才出生。因此刘老板使用这个店名合理合法合规。知道真相后的刘德华本人也表示,“老伯伯,放心,会好的”,并宣布撤诉。

一个行业内不是不能用“理想”,也不是只能有一个“理想”,而是应该合理合法合规地使用“理想”。要真正维护个人、企业的共同理想,就应该做到不该有的“理想”不追逐,该有的“理想”合理合法合规去守护。