

打破惯例,与社会需求共振



特约评论员
伍里川

我们为杭州的新举措点赞。面对社会公众高涨的参观需求,唯有增加供给、提供更优质服务,才能与社会需求实现共振共鸣。

博物馆逢周一闭馆,是国际通行的惯例,但这一惯例在杭州被打破。从昨天起,杭州调整全市52家市属国有博物馆的开放时间,实行分类错时开放,市民游客在杭州每天都可以走进博物馆。

显而易见的是,“每天开放”增加了大量的参观机会,可以缓解博物馆预约难的困境,让更多人走进博物馆,与文物面对面。

当下,“博物馆热”持续升温。以杭州为例,2017至2019年,杭州市属博物馆每年总参观人次在150万左右;而到了今年,仅半年时间,总参观人次就已接近500万。博物馆是大众尤其是孩子接触传统文化了解历史的窗口,参观博物馆的人数持续攀升,显示出博物馆的巨大魅力和吸引力。

一段时间以来,博物馆预约难成为一大问题,特别是在寒暑假以及节假日,部分博物馆预约更是“一票难求”。面对“博物馆热”,博物馆方面进行相关的机制探索,拿出实实在在的举措呵护市民的这份热爱,值得我们称赞。尽力消解预约难,是对群众痛点和难点的关切,也是对博物馆未来发展命题的研判和规划。

实行“每天开放”容易,但在承受巨大人流压力之时,费时费力完成文物维护工作不易。客观上,这需要各地博物馆拿出一种“自我革命”、打破框框、深挖潜力的精神和决心。应该看到,“打破惯例”的终极目标是博物馆优化服务,弘扬中华优秀传统文化,以中华文明自带的养分滋养人心。

近年来,从国家层面到地方层面,围绕博物馆优化服务用力颇多。在优化服务供给方面,很多博物馆采取了延长开放时间、提高参观人数限额的措施。在南京,六朝博物馆从7月31日至10月8日,取消周一闭馆。在杭州,对需要闭馆休整的博物馆按照地理位置进行分类,错时开放。凡此种种,都增加了博物馆的开放度、开放时间,改善了预约和参观博物馆的体验,提升了群众的获得感。

书非借不能读也,博物馆非“进”不能观也,网上云观看固然也能一窥短长,但与实物面对面更能得其精髓,其感受完全不同。面对社会公众高涨的参观需求,唯有增加供给、提供更优质服务,才能与社会需求实现共振共鸣。

擅闯禁区 绝非浪漫之事



本报评论员
高路

所谓的野外探险不是瞎胡闹,它是建立在一定规则和高风险活动,任何侥幸心理都可能付出惨痛的代价。

据媒体报道,7月22日自敦煌市出发,未经批准自驾进入罗布泊的失联者已全部遇难。救援者称,领队沙漠探险经验不足,曾劝他不要贸然带队,“没想到不幸言中。”

目前,事故原因还在调查之中。之前有消息称“车队只带了两天的食物和水、卫星电话坏了、领队沙漠生存经验不足”等等,这些细节还需要确认。但有一点肯定,车队在未经批准的情况下擅自穿越,这是已经确认的事实。

野外探险是一项非常专业、对设备要求极高的极限运动。野外探险谁也无法预测到所有的情况,当危险来临时能否安全度过,取决于自救能力以及获取外界帮助的能力。从已经披露的情况来看,出事的车队这两方面都没做好事先的准备。

为什么报备或者要经过批准才能进入禁区非常重要,其中一个原因就是,审批本身就是把关的过程,查看装备情况人员构成,符不符合探险的要求。这也能倒逼组织者规范自己的行为,避免因为某些原因就放弃原则而草率行事。更为关键的是知道人在哪里出了事,救援人员可以第一时间迅速组织救援力量。如果不报备私自进入,相当于外界处于一无所知的状态,危险系数就会无限放大。

此外,在此类探险中,建立一条安全可靠的对外联络通道极为重要。夏季罗布泊地表温度最高可达六七十摄氏度,在无遮无挡的环境下,人很快就会脱水。救援就等于在跟时间赛跑,而现场曝光的视频照片证明,被困人员不是没想自救,而是没有办法。他们在烈日下,在如此高的地表温度下,能做的努力非常有限。

一个经验丰富的探险者一定会提前考虑到所有的可能,并作出相应的安排。从已经暴露出来的信息看,此次穿越无论是装备还是人员配置,都存有明显的漏洞。对困难估计不足让他们陷入困境。

我们常说,要敬畏自然敬畏生命。过去很长一段时间,广袤的沙漠腹地都被视为生命禁区,罗布泊更被称之为死亡之海,让多少探险者望而却步。这些年里,随着沙漠公路的出现,现代化交通工具的加入,似乎让穿越沙漠变成了一件稀松平常的事,甚至在一些人眼中,沙漠有了几分浪漫色彩。可是,沙漠里的危险不会因想法的改变就消失,所谓的野外探险不是瞎胡闹,它是建立在一定规则和规则之上的高风险活动,任何侥幸心理都可能付出惨痛的代价。

艺考培训 不能野蛮生长



特约评论员
胡欣红

唯有相关各方一起发力,才能让非学科类培训回归到关注学生兴趣、素养的培训定位,让艺考培训不再野蛮生长。

近日,教育部、国家发改委、公安部、市场监管总局联合印发《关于在深化非学科类校外培训治理中加强艺考培训规范管理的通知》(以下简称《通知》),对艺考培训规范管理作出全面部署,满足学生多样化学习需求,保护学生人身安全和健康。

“双减”政策出台之后,学科类培训有了“紧箍咒”,但一些非学科类培训却趁“虚”而入:肆意涨价、制造焦虑、虚假宣传……尤其是面对艺考热,有的培训机构直接或间接地暗示考级证书和竞赛结果会对学生升学有帮助,忽悠家长和学生“拿钱买证”;有的通过夸大机构的师资力量和培训效果来吸引更多学生报名;有的与相关招考老师暗中勾结,假借上课、辅导等名义进行舞弊;甚至还有个别居心不良者利用学生渴望进入心仪大学的心理,以帮助面试、备考为借口,图谋不轨。乱象纷纷,令很多家长和学生备受困扰。

面对野蛮生长的艺考培训,相关部门多次出手进行规范。去年10月,教育部、公安部、市场监管总局联合部署开展艺考培训机构专项治理行动,向艺考培训乱象“亮剑”。在此基础上,《通知》进一步提出要加强从业人员管理,普通高等学校艺术类专业在在职教职工、参与相关专业省级统考和高校校考命题、评分专家不得参与机构的培训活动。规范培训宣传招生秩序,严禁机构虚假营销宣传、炒作考试录取结果,严禁机构与学校在职教员工勾连获取培训生源、组织考试作弊、干扰考试秩序。这些针对性极强的举措,完善了艺考培训的监管机制,成效可期。

四部门联合深化非学科类校外培训治理,是为了让艺考培训不再野蛮生长。作为家长也要认识到,“双减”是让孩子们回归生活,获得多元成长。让孩子接受一些艺术类培训是一种美育,也能挖掘孩子的潜能,对孩子的成长很有益处,但专业艺术这条路并不好走,既需要天赋,更需要长期的坚持和巨大的投入,不能将其视作升学的“终南捷径”。家长脑子不发热,艺考培训的“虚火”才能真正降下去。

一言以蔽之,非学科类培训是学校教育的有益补充,对于满足中小学生的多样学习需求和全面发展具有积极的意义。学生参与这类培训应该出于兴趣爱好,而不是为了升学等功利性目的。唯有相关各方一起发力,才能让非学科类培训回归到关注学生兴趣、素养的培训定位。