

300人抢18个名额
年轻人又开始追艺术夜校了

下班后 我不想再当 宅家“咸鱼”

本报记者 肖淙文

夜校,一个听起来颇具年代感的词,却在成为“打工人”夜生活的新宠。

这个夏天,“艺术夜校”的热度,随着气温节节攀升。在上海,群众艺术馆的课程名额像演唱会门票一样,常常“秒空”。蹲守的年轻人目标各异:想找回小时候上兴趣班的感觉;想在忙碌的工作日保留一块“慢下来”的时空;想发展一份副业,探索“新大陆”……500元12节课的低成本,让这一切成为可能。

本报记者调查发现,除了起步较早的上海,其实浙江也在默默开设针对中青年的“艺术夜校”,部分平台的课程还是免费的。

据了解,目前浙江全省各地共有102个文化馆,杭州之外,温州、台州等地也开设了“艺术夜校”的相关课程。今年9月,浙江省文化馆、杭工学堂将开启新一季的课程报名,届时夜间课程所占比重将进一步增加。

现代版“艺术夜校”体验如何?这样的文化夜生活,年轻人买账吗?我们找到几位学员聊了聊。



合唱班老师讲解乐理。



杭工学堂的学员手工作品。
受访者供图

跨江上夜校 成为她每周一件期待的事

今年6月,第一次在某社交网站刷到杭州公益性艺术课时,网友“碳酸”有些意外。来杭一年,她从不知道有这样的普惠课程。帖子标题上,“薅羊毛”“免费”等字眼,很吸睛。配图中,吉他班、摄影班等课程旁,都标着“青年”标签。课程由浙江省文化馆主办,授课教师都是各领域资深教师。

彼时,27岁的“碳酸”正过着一种下班后就宅家的“咸鱼”生活:带着一身疲惫回家,选一个舒适的姿势倒在床上,拿着手机各种刷,刷刷、刷直播、刷短视频……时间在翻飞的指间流逝,报复性熬夜却无法抵御空虚。

“这或许是打破目前生活状态的机会。”报名选课时,“碳酸”为自己挑选了周三的合唱课,除了自己爱好声乐,更是因为时间契合。“打工人,只有晚上有空。”晚7时10分至8时40分授课,即使在滨江上班,她也来得及坐地铁跨江“赴约”,赶到西湖文化广场,准时参加课程。

现在,对“碳酸”来说,上夜校已经成了她“每周一件期待的事”。每到周三,她都会早早把手中的工作完结,为晚上的兴趣课做好准备。练气息、练声、唱音阶、学歌曲,几次课下来,她和班上的同学已经能分声部唱下一首《可惜不是你》。

每次课程结束前,作为班长的“碳酸”都会为大家录制视频。“能明显感觉到在进步。”“碳酸”说,这是她工作日难得放松的快乐时刻,“一想到别人正像我原来一样在沉迷刷手机,而我在学一样喜欢的新东西,就觉得很充实。”

儿时的梦想 现在开始也不算晚

33岁的张志超是另一所“艺术夜校”的老学员。他参加的“杭工学堂”,由杭州市总工会在2015年创立,每年都会开展“春之韵”“夏之盛”“秋之悦”三季公益系列课程。

“因为服务对象是工作人群,所以在课程安排上会尽量选在职工休息时间。”杭工学堂工作人员告诉记者,目前,在杭工学堂仁和路校区,工作日白天和晚间的课程比例为1:2,夏季班中每周二、周四、周五都有丰富的晚课,涵盖了架子鼓、钢琴、瑜伽、服装打版及制作等内容。教师也都来自中国美术学院、浙江音乐学院、浙江省中医院等单位。

2019年,张志超通过app第一次报名了演讲与朗诵课,没想到讲台上的授课老师竟是杭州之声电台的主持人雷鸣。“老师的声音透过话筒传来,感觉整个人都在共振。”此后几年间,他陆续报名了硬笔书法、声乐、二胡等课程,从零开始学。如今,他已能用二胡拉出一曲《赛马》,同班的学员也成了课后能一起夜宵撸串的朋友。

“就像小时候种下的种子,因为种种原因一直没能发芽,现在终于有机会弥补遗憾了。”在张志超看来,浙江有开放包容的特质,作为年轻人,他希望夜生活的内容也能进一步突破单一的消费类,更有文化味。

价格亲民 艺术夜校一课难求

其实,公益性艺术课程在浙江省文化馆已设置多年。“以前,参与人群多集中为‘一老一小’,但其实,老人有老年大学,少儿有少年宫,针对年轻人的公益培训需要更多关注。”浙江省文化馆艺术培训部主任周平告诉记者,今年以来,文化馆针对青年群体拓展了多样化课程。在时间上,增加工作日晚间和周末的培训班数量;在内容上,增加了咖啡鉴赏、尤克里里、演员表演等当下流行的课程。

以正在进行的2023年夏季公益培训为例,记者对照课表发现,38门基础课中,有16门报名年龄限制为18至45岁,其中有24门课安排在工作日晚间和周末。这些课程全部免费,名额由报名学员抽签摇号获得。“最热门的摇号报录比达到16:1。”周平说,以咖啡品鉴班为例,18个名额的课程吸引了300多人报名,从基础理论到线下咖啡馆实操,如今才第四节课,已有学员的拉花作品像模像样了。

“以前课程是免费的,今年开始收取学费,我觉得价格在年轻人能承受范围内。”张志超给记者展示“杭工学堂”的报名表,基础班8节课费用200元,提高班8节课费用600元,16节课的匠心班也只要800元,杭州工会认证的会员所有课程还有八折优惠,几乎是商业兴趣班一节课的价格。

