

如何探索文旅融合发展新路径

常山UU音乐节出圈绘就共富图景

本报记者 陈棠棣 周丰

7月29日，常山绣溪湖畔，清风徐徐，水波悠悠，紫薇绽放。在徐村的大草坪上，伴随着跳动的音符、狂热的鼓点，high到顶点的人潮声浪，2023常山UU音乐节拉开帷幕。本次活动由常山县文化和广电旅游体育局主办，吸引了众多乐迷前来打卡。

音乐节现场来了哪些大咖？国内著名歌手赵雷、陈楚生、余佳运、fine乐团、徐秉龙都来了，在音乐节现场，陈楚生一首《有没有人告诉你》更是引得全场大合唱，将现场气氛推向了高潮。近7小时的户外演出，将音乐与情感串联，五湖四海的乐迷汇聚于此。在徐村大草坪上，随处可见多巴胺的穿搭、五颜六色的手腕带、迷你的降温神器。强大的音乐阵容、绚丽的舞台设计、活力四射的演唱，让各地的乐迷感叹原来常山可以这么美。

“常山风景很美，美食也很多，虽然是第一次来这里，但我感觉非常非常棒！”来自宁波慈溪的乐迷杨喆迺兴奋地说道。



抓住粉丝流量 带动旅游经济

音乐不仅可以治愈心灵，也给常山这座县城注入了乡村旅游活力。如何抓住粉丝流量，用一场演唱会拉动常山这座城市的旅游经济，常山交出了一份漂亮的答卷。

“半个月前，村里的14家民宿就已经全部预订完。据不完全统计，音乐节带动村内餐饮、住宿日营收额达数十万元，不少当地村民通过摆摊卖农特产品，日增收超千元。”徐村村干

部罗根香介绍。

在音乐节现场还有个特殊的摊位，白石镇干部进行荷花和莲蓬售卖。“我们也是借着这次音乐节，推广我们白石镇聚宝村的荷花、草坪村的辣椒酱。我们特意将荷花折成了玫瑰形，卖得还挺好的，希望能有更多游客来白石，来一场赏荷之旅。”白石镇组织委员刘抒妍介绍，这是助农专场，所得收益将全部归白石镇聚宝村村集体

所有。

今年是常山金川街道徐村村连续第三年举办“UU音乐节”，从2021年的“我们初见欢”，到2022年的“我们未言散”，再到如今2023年的“我们再相遇”。三年以来，与#uu音乐节#相关的话题讨论，已在各大网络社交平台上拥有超2597.7万的点击阅读量，常山乡村文旅逐步形成品牌化打造，村庄建设也得到进一步发展。

打好组合拳 带动“U”出圈

常山UU音乐节，“UU”有何含义？这个“U”既是“胡柚”“香柚”，又是“茶油”“旅游”，这个“U”也是你，一切为了你，一切为了人民。它不但与优越区位、良好生态、悠久历史、独特资源等环境基因相吻合，更蕴藏常山携手人民迈向共同富裕的美好蓝图。将胡柚、香柚、山茶油元素融入音乐节，便是常山加快“两柚一茶”产业升级，探索一、二、三产融合发展的缩影。

常山，距离杭州约260多公里，是一座千年历史古城，坐拥1099平方公里的好山好水，森林覆盖率达73.2%，

出境水质常年保持在二类水标准以上，常年空气质量保持在二级以上，是国家级生态示范区和中国最美乡村旅游目的地。

近年来，常山坚持扬优成势，以“两柚一茶”为重点，打造生态富民产业。胡柚膏、宋柚汁等新品一经推出便深受市场青睐，“一份常礼”“柚见80+”等区域品牌不断精彩亮相。依托“两柚一茶”特色产业，农投、腾云、泓影等文旅企业启动线上营销，打开了麦德隆、盒马鲜生等高端市场，完善了旅游商品销售体系，“一份常礼”列入

浙江省2022年创建级文旅融合IP名录。发放600多万元文旅消费券，撬动全县文旅消费2000余万元，“柚见80+”胡柚鲜果、双柚汁等系列产品火爆热销。



聚焦文旅融合 绘就共富图景

近年来，常山始终坚持以打造四省边际全域旅游桥头堡为牵引，对标全省文旅融合工程，努力推动文旅融合发展，危中求机，在逆势中奋起，助力共同富裕。上榜浙江文旅助力探索共同富裕新路径十佳县，创成省级全域旅游示范县，全省旅游业微改造年度综合评价排名全省第九。

“UU音乐节已经成为常山重要文旅IP”，创新塑造文旅融合新场景，

聚焦“吃、住、行、游、购、娱”全要素融合，全面延伸文旅产业链条，从流量经济转向IP经济，大力发展深度体验型乡村旅游业，给游客带来文旅新体验，勾勒出新时代文旅高质量融合发展的新图景。”常山县文广旅体局相关负责人说道。

除了举办音乐节外，常山当地更是通过举办鲜辣美食节、山地自行车系列赛事、龙舟赛赛事等活动，探索

共同富裕发展新模式。通过打好组合拳的方式，利用多业态资源推进多维融合发展，大力推广常山特色美食、漫居民宿及农特产品，展示常山现代美丽乡村新面貌，拉动常山民宿、餐饮、胡柚等农特产品销售，不断创新消费场景，让广大群众在文旅产业的蓬勃兴起中收获生活富裕、精神富足的金山银山。

