

# 摇一摇9秒就能喝 抹茶粉带火抹茶文化

## 社交平台上新茶饮热度破两千万



本报记者 杨希林/文  
图片由受访者提供

“在碗里放入10克抹茶粉,用生牛乳、可可粉搅匀,冷冻、晾干,抹茶味减脂餐就有了;或者直接拿抹茶粉兑进矿泉水里摇一摇,就成了提神利器……”

8月7日,潮新闻“我为亚运献一道美食”征集活动里,来自网友“WZ7”晒出的新茶饮——亚运官方用茶、余杭径山抹茶粉火了。打开社交平台搜索该款抹茶粉,相关的“新茶饮”图文帖有上百条,阅读量破千万余次。而据官方数据,该平台近3个月来“新茶饮”相关词热度为2211.41万。



扫一扫  
看专题

### 抹茶粉、冷泡茶和茶酒 年轻人为新茶饮“上头”

为啥年轻人新茶饮“上头”?抽样近期网友反馈发现,约四成年轻人觉得如抹茶粉衍生的美食口感好;约四成网友提到新茶饮“喝起来健康”;还有两成用户提到,抹茶粉等其他新中式茶饮“低卡低脂无负担”“不管怎么DIY都好吃”。打开短视频平台,刘畊宏等健身博主也在纷纷安利新茶饮,“比运动饮料更容易促进代谢、更容易瘦”。

网上最火的新茶饮有哪些?记者翻看了30多个微信视频号、抖音平台近一周的新中式茶饮短视频评论区发现,抹茶粉、冷泡茶、茶酒(即拿纯茶做基底的特调酒)是被“点名”最多的3款喝法。这股热度也直接带火了背后的生产公司。据该款抹茶粉生产商、浙茶集团旗下骆驼九字有机食品有限公司(以下简称九字抹茶)数据,今年起截至7月底,抹茶单品(含亚运官方用茶产品)销售收入2818.91万元。

新茶饮和原款味道一模一样吗?记者尝试了下亚运官方用茶的原味抹茶粉:将抹茶粉倒入一瓶喝了一口的矿泉水中,再来回摇晃9秒,矿泉水就变成了瓶装抹茶水。打开喝一口,入口有茶香味,口味略苦,但有淡淡的回甘。和传统技艺制成的径山抹茶口感相比,还真难分辨出谁是“速享版”谁是原版。

“抹茶早期乳名叫‘末茶’,‘径山末茶宴’就是径山寺在重大节日里,以茶代酒宴请客人的最高茶礼。”工作人员告诉记者,两宋期间崇尚“末茶冲点法”(即取团饼茶捣碎、碾磨成茶末进行点茶饮用),“径山茶宴”更是闻名全球的独特仪式。“但对现代人来说,还是摇一摇就能喝的抹茶直饮最直观。”

### 能品、能吃还能“玩” 新茶饮有多能打

为新茶饮“上头”的不止是年轻人。今年5月的第五届中国国际茶叶博览会上,来自浙江金华的抹茶企业“初透抹茶”,展位上摆满了抹茶酵素青汁、盒装青汁、抹茶黑巧代餐饼等多款产品,现场直播间交易额为40多万元,不少交易商和直销商们还纷纷来“求合作”。2022年,该茶企仅抖音渠道就有2000多万元的销售额。

新茶饮这么“能打”,一是如抹茶、茶叶等有天然的国风情结,契合当下的国潮审美;二是现在的新茶饮太会玩。比如在茶饮玩法上,径山某抹茶企业就针对想尝试点茶的消费者做出了专供点茶的抹茶粉:用优质品种遮光栽培20天,通过减光来提升茶叶中鲜爽味成分茶氨酸的含量,好的抹茶原料就有了;再加上现代研磨黑科技,由茶叶原料研磨成的抹茶粉可以细到800目~1200目左右(普通面粉细度的10倍)。换句话说,哪怕是没点茶过的小白,在家也能做出“碧云引风吹不断,白花浮光凝碗面”的同款点茶效果。

“我们还专门为茶艺师等专业点茶人生产了一批茶皂素和可溶性多糖含量更高、更易出沫的抹茶粉。这批抹茶粉是用传统石磨生产工艺制作的,能较多地保留抹茶色泽、营养物质和独有的挽臼香。”该企业某工作人员向记者透露,为了宣传径山抹茶和点茶文化,该公司已和近百名茶艺师、点茶人合作。

“能打”的新茶饮也带火了专业茶人们。今年春茶季,奶茶品牌古茗携手国家级非物质文化遗产项目西湖龙井采摘和制作技艺传承人樊生华推出龙井系列奶茶,清明节当天就卖出破50万杯的单日销量。



### 带火传统茶的新茶饮 即将火出国外

由中国农业科学院茶叶研究所等机构发布的《2022年新式茶饮高质量发展报告》显示,新茶饮品牌已经成为年轻人认识、传播传统茶文化的窗口。有46.90%的“90后”表示在新茶饮消费过程中认识了更多的传统茶,44.68%表示了解了不同茶叶品类,54.68%认为感受到了中国茶文化的强大魅力。

新茶饮能带火传统茶吗?不少茶人、高校和茶企都在尝试。今年5月,由浙江农林大学茶学与茶文化学院合作的校生态文化创意工作室“涤烦子”就参加了浙江省文化和旅游厅主办的2023“茶和天下 共享非遗”活动,一款“只此青霞”奶茶,融合了杭州绿茶和杭州名菜“龙井虾仁”的咸味海鲜元素,茶、虾、奶相互交织的滋味让它一炮而红;奶茶品牌霸王茶姬接受媒体采访时表示,截至4月中旬,公司90%以上的产品都是基于传统茶做研发创新,茶叶品牌包括普洱、金丝滇红、正山小种、茉莉雪芽、铁观音、大红袍等。另一奶茶品牌茶百道,在广西横州和云南凤庆分别布局茉莉和滇红茶园,力求提供更稳定的产品风味和标准化产品。

还有茶企把重点放在了“全球影响力”上。据九字抹茶官网消息,该企业已与泰国Shopee线上品牌零售商Goodmat达成年度合作框架协议,为企业专供抹茶原料;7月26日,“喜茶英国 HEYTEAUK”在社交平台贴出了喜茶伦敦 SOHO 店即将开业的照片。未来,喜茶还打算进入美国市场。