

放飞

出境跟团游国家和地区扩至138个 第三方平台搜索量瞬间猛涨20倍

世界在等我们

昨天中午,文旅部发布通知,将出境跟团游国家和地区由60个扩展至138个。中午1点,离消息发布大约1小时不到,携程网的数据显示,出境游产品网上搜索量增长超过20倍。

“几乎是瞬间涨上来的!”多个第三方平台相关人士告诉记者,“搜索的时间段主要在国庆期间,目的地比较集中的是日本、澳大利亚和土耳其。其中土耳其旅游咨询量上涨超过10倍。”

记者发现,有动作快的第三方平台,已经上新了8月11日即可出发的团线产品。不过,同比2019年同期,记者明显感觉这批出境游产品贵了。

为啥涨?一位平台相关工作人员表示:“消费者口味变了,旅行团主打私家团、小包团、纯玩团、五钻高端团等品质型产品。同时团线刚上新,相对而言产品还没那么多。”

目前,第三方平台里前往新开放目的地的首批产品,以单一国家和地区深度游为主。记者从旅行

社和平台获悉,后续将推出丰富的出境串联产品,其中私家团和8至10天的长线出境游产品最多。

从热度看,搜索客源地排名靠前的城市分别是上海、北京、深圳、广州、杭州、成都、苏州、南京、重庆、武汉等,看样子杭州人那颗想放飞的心,也按捺不住了。

出境游一热,机票会不会紧张?记者了解到,随着航班运力的恢复,现阶段内地游客出境游成本较年初已大幅下降。携程数据显示,即使在当前暑期旺季,千元内跨境机票仍比比皆是,比如8月,一线城市直飞亚洲国家的最低票价大多在500-800元间,甚至低于国内单程机票——含税均价1099元。

面对突然到来的旅游高峰,前几年收缩战线的旅行社最近有些手忙脚乱,记者了解到,很多旅行社进入暑期以来一直处在“天天招人”的状态。

本报记者 杨希林 马焱
通讯员 杨展望 肖鹏 王莉 刘博

关于出境游,更多信息请关注本报今天3版报道

想看馆主,再等等

昨天凌晨,“春生”和“香果”到杭州新家啦,成为杭州动物园熊猫馆第六任馆主。心急的杭州市民和游客们昨天一早就往动物园赶。园方温馨提醒,两位馆主稍作休整适应新的环境,七天后才能与大家见面。想要与这两个小可爱见面的朋友们,还要耐心再等等。

本报记者 徐彦 摄



7个人中就有一个老板 每19个人拥有一家企业 浙江发出第1000万张营业执照

2版

本报记者赶赴涿州 记录洪水后的灾区四日—— 一点一滴,在满是淤泥中重建生活

4版