

# 出境跟团游国家增至138个,“赴日游”成咨询高频词 杭州一位40年旅游行业从业者有点感慨: 终于等到这一天 干劲和精神又都回来了

本报记者 许伊雯 刘芫信  
陈棠棣 谭晓锋

“出境游”版图进一步扩大。在2023年2月文旅部接连宣布第一批和第二批出境团队游国家名单以后,8月10日,文旅部再发通知,宣布扩大出境游团队业务国家规模。自此,出境跟团游国家由60个扩展至138个。

无论是旅游市场还是股票市场,对此的反应都挺积极。



视觉中国·供图

## 国庆出境游热度有望飙升 相关旅游股又“香”了

昨天上午,文旅部消息发出后,携程数据显示,出境游产品瞬时搜索增长超过20倍,其中国庆出发时段最受关注,日本、澳大利亚等出现在第三批出境跟团游国家名单上的跟团产品热度飙升。

受消息影响,当天A股航空机场板块大涨3.46%,其中华夏航空、春秋航空、吉祥航空等涨幅均超5%。同时,旅游板块午后也出现异动,主打出境游的\*st凯撒(凯撒旅游)直接封涨停,出境游龙头众信旅游也大涨4.12%。

私募程先生表示,航空股表现活跃,这主要是因为出境游受益最为直接的是航空公司。今年以来在线旅游业已经处在大复苏进程,如一季度在线旅游预订交易额同比增长76%。在线出行方面,国内民航和铁路发送旅客都出现了较大恢复。像携程这样的旅游平台服务商在行业复苏过程中,股价也出现了慢牛式的走势。

国内游这块,今年暑期需求旺盛。根据中国旅游研究院预测,今年暑期是过去5年来旅游市场最火热的暑期。

考虑到“暑期档”和国庆、中秋节假期的旺盛需求,以及供给侧和政策面的积极影响,中国旅游研究院调高全年预期,下半年对应旅游人数为31.16亿人次,对应旅游收入为2.7万亿元,较2019年同期恢复度分别为106.5%/91.7%,相比上半年恢复度进一步提高。

信达证券认为,下半年旅游复苏有望提速,特别是下沉市场或将在下半年释放出更多的旅游消费潜力。旅游、航空机场和酒店等相关板块的龙头公司值得关注。



视觉中国·供图

## “赴日游”成咨询高频词 国庆前游日本价格较实惠

昨天,本报记者归纳了多家旅行社自“通知”发布后六小时内的市场反馈,发现“日本游”是来电市民咨询的“高频词”。大家比较关心的是,国庆期间日本游的市场价格如何?日本游机票价格会不会上涨?

杭州一家旅行社的市场部负责人告诉记者,一下午已经回答了很多市民关于国庆期间日本团队游价格的咨询。

他说,国庆期间,杭州往返东京机票成本约6800元。如果是东京进大阪出,机票大概要10000元。目前,国庆期间杭州到东京一地的旅行团市场价格预计在13000元左右。“经过疫情三年,我们在日本当地的酒店、旅游大巴都需要重新采购,成本会有所上升。但是,我们很珍惜这波市场热情,预计把利润压在10%左右。”

如果对出行时间段没有要求,他建议大家立即可行,现在到9月份,日本游的价格会比国庆期间低。

另一位旅游业内人士说,此前,6月底日本开放电子签,对个人签证者的要求较高。“高峰时期我们每天有七八百本的签证量,大家都忙不过来,单次个签最高的时候涨到800元。现在团队旅游放开,为大家去日本旅游提供了便利,团队签证大概提前十天报名即可。”

杭州飞东京,是很多市民喜爱的出行线路。

全日空杭州办事处相关工作人员说,他们每周一、二、四开通杭州飞日本东京的航线。暑假期间,乘机者以自由行和商务客为主:“杭州各大旅行社都跟我们在商讨机票事宜,希望能拿到这一航线团队的低价票。”

当记者问起是否会新增航班时,全日空工作人员表示,一切还要等总部批复。“我们的航班机票价格比较稳定,不会随着客流波动太大。9月份杭州往返东京含税最低价大概在3900元左右,10月份的红枫季也是去东京旅游旺季,建议大家提前预订机票。”

据悉,除了全日空和国航之外,9月还会有两家航空公司增开杭州至东京的航线,给大家更多的选择。

## 40年的旅游业从业者 干劲和精神又回到从前

第三批出境团队游的消息传来后,没有谁的感受会比行业从业人员更直接。

在旅游行业从事40年的钱先生没有太意外,但喜悦之情溢于言表。他是杭州一家出境旅行社的负责人,61岁的他主要负责日本线路。

3年前的疫情突如其来,文旅部发布公告称,暂停包括出境游在内的所有团队游及“机票+酒店”业务后,钱先生和同事被迫停工。

他主要带日本线,本科日语专业毕业后就进了旅行社,在中日两国之间跑,开发、设计线路,和团队一起取得喜人业绩,把公司干成了行业内的龙头。

用钱先生自己的话说,“经常超负荷工作,凌晨一两点回家,虽然很辛苦,但是业绩做出来了。就日本来说,我们是日本航线拿机位最多的,日本专线领队也是最多的。”

钱先生和同行们都没想到,出境游一停便是3年。这期间,他供职的旅行社压缩规模集中办公,由出境游转向国内游。他接触的一些同事,有人开启了直播,有的转成国内导游,有的成为景区讲解员,但大部分人转身离开,成为散落在各行各业的自由职业者,“整个集团从2019年最鼎盛的1000来人,到最困难时大概只剩下130人。”

“三年疫情期间,除了骨干,其他人基本都转行了,但是今年3月恢复部分出境业务目的地之后,又有部分老员工回归了。”钱先生说,这三年,他边等待边自救,“比如做做国内业务。”

自国家恢复部分出境目的地以后,钱先生就组织恢复业务,在大家的努力之下,业务恢复很快,公司队伍也在不断壮大。三年停摆,钱先生深知市场也在不断变化,除了初期的供应链,还有客源结构,所以他们也在不断调整产品。

“消费群体从‘6070后’转变为‘8090后’甚至‘00后’,产品也得有变化,但是旅游万变不离其宗,它的本质是可以让更多的人了解世界,增进相互了解和理解,开阔眼界。”对钱先生而言,这三年,他断断续续休息了一段时间,身心得到了舒缓。

事实上,去年钱先生就已经到了退休的年纪,他一度有彻底告别旅游收山的念头,但是,今年以来,出境团队游政策的一波波开放,让他“现在干劲和精神又回到从前啦”。